Responsabilidad Social y Sostenibilidad

ISSN 1665-5567

GANAR-GANAR

Distintivo ESR

Día Mundial del Medio Ambiente /

Día Internacional del Reciclaje /

15 años GANAR-GANAR

Climáticamente neutro
Impresión
ClimatePartner.com/11894-1804-1001

ganar-ganar.mx

$70.00

No. 92/ Año 16
Mayo-Junio 2018

$70.00 M.N.

THE HOME DEPOT
LO QUE NOS MUEVE:
"GENERAR FELICIDAD
HOGAR POR HOGAR
Y EN MÉXICO"
Hola, me llamo
Para mí, el cliente es primero
The Home Depot implementa un programa de inclusión que se llevará a cabo en los próximos 5 años, y que incluye:
Mejora de accesos para clientes, asociados(as) y proveedores en sus 122 tiendas.
Programas internos para apoyar a los asociados(as) en tienda que lo requieran.
Campañas internas de concientización.
Reforzamiento de procesos de contratación de personas con discapacidad.
Campaña de publicidad apta para todas las audiencias.
#CambiosQueMejoranTuVida #CompromisoNaranja
homedepot.com.mx
/TheHomeDepotMx
blog.homedepot.com.mx
clubdejardineria.com.mx

En CEMEX, nuestro talento **es la base que nos sostiene.** De países, culturas y orígenes diferentes, **la diversidad de nuestra gente hace de CEMEX un ambiente más sólido y emocionante para crecer.**

Fomentando un espacio de trabajo inclusivo, dinámico y diverso, valoramos las fortalezas y cualidades únicas de cada individuo para crear oportunidades compartidas para la innovación, el aprendizaje y el crecimiento. Damos la bienvenida a hombres y mujeres que se desarrollan y crecen a través de retos y cambios constantes.

Juntos construimos un mejor futuro para nuestras familias, nuestros clientes y las comunidades en donde vivimos y trabajamos.

CEMEX

Construyendo un mejor futuro

GANAR-GANAR

MAYO-JUNIO 2018 AÑO 16 NO. 92

8 **LA HUELLA DE CARBONO** de la industria tecnológica está en camino

34 **PREMIOS GANAR-GANAR** Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sustentable en México

12 NATURA FIRMA COMPROMISO EMPRESARIAL por la Seguridad Hídrica

18 INVERSIÓN SOCIAL FUNDAMENTADA EN LA CONFIANZA

24 GENERACIÓN RENOVABLE Y REDUCCIÓN del consumo de energía como un fuerte compromiso con el medio ambiente

26 MODELO DE NEGOCIO SUSTENTABLE PETSTAR: Haciendo sustentable el envase de PET

28 LA RS EN LA EDUCACIÓN

40 EL ÚNICO FUTURO POSIBLE La economía verde

44 SUPLEMENTO CEMEFI

48 DHL Y FÓRMULA E mantienen su compromiso por fomentar la movilidad eléctrica

50 XVI PREMIO AMANDA RIMOCH Generando proyectos para la preservación del medio ambiente

52 EN OPINIÓN DE ALONSO CASTELLOT Requerimos de una sociedad comprometida

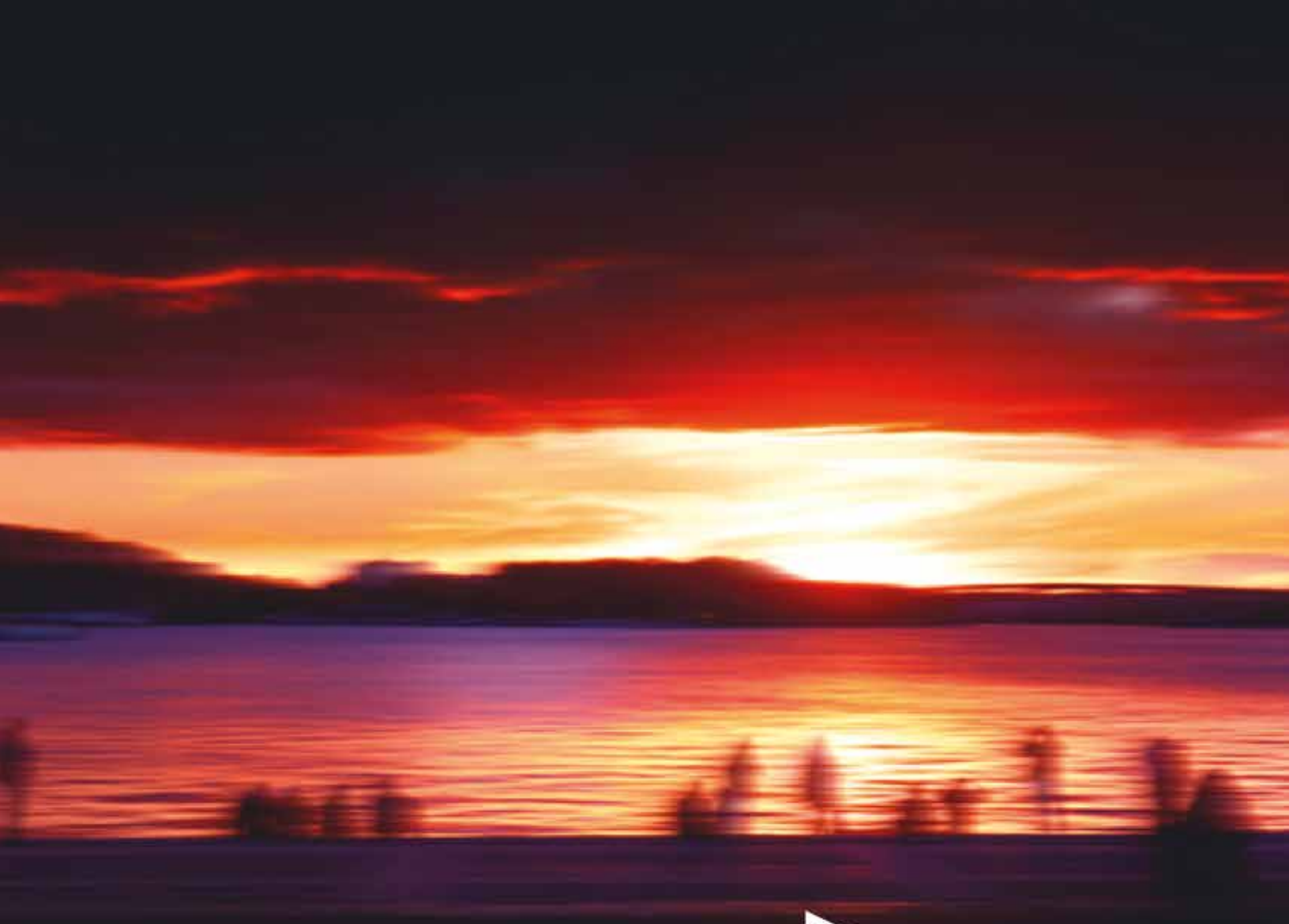
54 NUEVAS ESTRELLAS de la responsabilidad social

56 BREVES DE LA RSC por Doriana Dondé U.

INVIRTIENDO en el clima

VALUE INVESTING FORUM celebró su décima edición bajo el lema "Más México"

ACCIONES DE RS SORIANA Medio Ambiente



Grupo ADO evoluciona

Nuestro propósito es simplificar la vida de las personas con soluciones de movilidad.

MOBILITY ADO ¡Bienvenido!

GANAR-GANAR

Responsabilidad Social y Sostenibilidad

GRUPO EDITORIAL ACCSE FM, S.A DE C.V.

CONSEJO EDITORIAL

Jorge Aguilar Valenzuela
Felipe Cajiga Calderón
Loreto García Muriel
Martha Hunter Smith
Carlos Ludlow Saldívar
Bruno Newman
Jorge V. Villalobos Grzybowicz

Presidente: Klaus Gérman Phinder

Director General: Federico J. Morales Perret

Director Ejecutivo: Eloy Rodríguez Alfonsín

Comercialización: María Rosa Martínez Córdova

Relaciones Públicas: Sara Orellana C.

Redacción: Doriana Dondé Ugarte

Diseño Gráfico: Roberto Orozco Pérez

Redes Sociales: DIM-ID

Fotografía: Gabriel González, Alex Rico, Javier Oyarzabal, Fidel Ugarte L. y Lidia Yllan Juárez

Administración: Germán Tzompa González

Colaboradores: Victor Ruiz, Andrea Paniagua Borrego, Emilio Guerra Díaz, Said Pulido Aranda, Luis Lach H., Hans-J. Kohlsdorf, Paola Palma, Pamela Quiroz, Alonso G. Castellot y Doriana Dondé U.

GANAR-GANAR, Año 16 – No. 92 mayo / junio 2018
Publicación Bimestral Editada por: GRUPO EDITORIAL ACCSE FM, S.A DE C.V.
Carracci 105 P.B. Col. Insurgentes Extremadura Delegación Benito Juárez, México, D.F. 03740.

Tels.: 1518-0905, 5615-8268, 5563-9912 y 5563-5970
e-mail: info@ganar-ganar.mx - web: www.ganar-ganar.com.mx

Editor Responsable: Federico J. Morales Perret
Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo:04-2006-062909333500-102, ISSN: 1665-5567
Certificado de Licitud de Título:14146, Certificado de Licitud de Contenido:11719
Ambos otorgados por la comisión calificadora de publicaciones y revistas ilustradas de la Secretaría de Gobernación
Permiso SEPOMEX PP09-1162
Impreso por Grupo Stellar, S.A. de C.V. Enrique Rébsamen, No. 314-315, México D.F. 03020
Este número se terminó de imprimir el 30 de abril de 2018 con un tiraje de 5,000 ejemplares

Los artículos y anuncios presentados son responsabilidad de sus autores. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos sin previa autorización de Grupo Editorial ACCSE FM, S.A. de C.V.

Aviso de privacidad
GRUPO EDITORIAL ACCSE FM, S.A. DE C.V., con domicilio en Luis Carracci 105-PB, Col. Insurgentes Extremadura, C.P. 03740, Delegación Benito Juárez, México, D.F., es responsable de recabar sus datos personales, del uso que se le dé a los mismos y de su protección. Su información personal sólo será utilizada para proveer los productos y servicios que ha solicitado, informarle sobre cambios en los mismos y en su caso, evaluar la calidad del servicio que le brindamos.

EDITORIAL

Tras haber celebrado el Décimo Quinto Aniversario de GANAR-GANAR, evento en el cual realizamos la tradicional entrega de los Premios Ganar-Ganar a la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible, nos sentimos particularmente agradecidos y contentos en presentarles este nuevo número de la revista GANAR-GANAR.

Muchas gracias a nuestros consejeros editoriales y suscriptores por ayudar en la selección de los nominados y ganadores de los Premios Ganar-Ganar 2018, por lo que en este número damos cuenta de los ganadores y aliados estratégicos de este medio especializado de comunicación galardonados el pasado 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer. ¡¡Muchas felicidades a todos!!

Aprovechamos este espacio para felicitar también a las Empresas Socialmente Responsables que obtienen el Distintivo ESR 2018, como muestra de su gestión empresarial en torno a la calidad de vida en las mismas, vinculación con las comunidades, cuidado y preservación del medio ambiente, ética y mercadotecnia responsable.

La ceremonia de entrega del Distintivo ESR 2018, será en el marco del XI Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, del 14, 15 y 16 de mayo del presente año en el WTC Ciudad de México cuyo eje temático es “RSE y ODS Sinergia Estratégica”.

Es oportuno recordar las 3 “R” que indican la importancia de Reducir, Reutilizar y Reciclar con el propósito de mejorar el medio ambiente, por lo que les exhortamos a realizar este tipo de acciones para celebrar este 17 de mayo el “Día Internacional del Reciclaje” declarado por La UNESCO.

De igual modo, el 5 de junio, hagamos sentir el “Día Mundial del Medio Ambiente”, el cual fue establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas en su resolución del 15 de diciembre de 1972 y cuyo principal objetivo es concienciar a la sociedad de la necesidad de llevar a cabo un desarrollo sostenible para preservar el medio ambiente.

Durante todo este tiempo, hemos sido testigos de cómo se ha consolidado una gran comunidad de personas interesadas en informarse y ser parte de temas que están relacionadas con la responsabilidad social y la sostenibilidad, por lo que reiteramos nuestra invitación a que visiten nuestras redes sociales @ganarganar en Twitter, /ganarganar en Facebook y se suscriban gratuitamente a través de nuestro portal www.ganar-ganar.mx al Newsletter semanal, o bien llenar su suscripción online para recibir físicamente su revista coleccionable cada bimestre.

Finalmente, esperamos que el contenido de este ejemplar, en el que les presentamos una cuidadosa selección de temas con motivo de los eventos que celebran la Responsabilidad Social y al Medio Ambiente, sea muy útil para valorar la importancia de los mismos.

Muy Cordialmente
Klaus Gérman Phinder
PRESIDENTE

UNILEVER, REFERENTE DE SUSTENTABILIDAD ENTRE LAS EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

POR 12° AÑO CONSECUTIVO ES RECONOCIDA CON EL DISTINTIVO "EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE", OTORGADO POR EL CENTRO MEXICANO DE FILANTROPÍA (CEMEFI).

Desde hace 8 años, Unilever ha basado sus operaciones a nivel global en el **Plan de Vida Sustentable Unilever**, con la meta de hacer de la sustentabilidad algo cotidiano. **Los objetivos de este plan se dividen en tres pilares:**

- APOYAR A MÁS DE 1,000 MILLONES DE PERSONAS A MEJORAR SU SALUD Y BIENESTAR.
- REDUCIR A LA MITAD EL IMPACTO AMBIENTAL DE SUS OPERACIONES Y USO DE PRODUCTOS.
- MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE MILLONES DE PERSONAS.

Esto con el compromiso de apoyar y promover los Objetivos de Desarrollo Sustentable, de la Organización de Naciones Unidas como un llamado a la adopción de medidas para **poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.**

Unilever se comprometió a que todos los envases plásticos de sus productos se diseñen para ser reutilizables, reciclables o aptos para compostaje para el 2025. Desde 2016 la compañía envía cero residuos a relleno sanitario en todas sus operaciones a nivel mundial. El siguiente reto es generar envases de plástico reutilizables o reciclables a fin de preservar el medio ambiente y garantizar un futuro mejor.

En 2017, **Paul Polman, CEO Global de Unilever,** comunicó durante una visita al presidente de México, Enrique Peña Nieto, que la compañía invierte 13 mil millones de pesos en el país, destinados al incremento de la capacidad de exportación e impulsar la innovación de productos, además de mejorar los sistemas de logística, reduciendo el impacto ambiental.

Unilever México se caracteriza por ser uno de los mejores empleadores a nivel global con la implementación de diferentes programas de atracción de talento joven, además de iniciativas en apoyo a la diversidad e inclusión de todos sus colaboradores y esquemas de trabajo innovadores, que permiten que sus colaboradores gestionen sus tiempos laborales de manera más eficiente.

Con el distintivo ESR®, Unilever reitera su compromiso ante colaboradores, inversionistas, clientes, proveedores, comunidades, autoridades y sobre todo ante la sociedad en general, por mantenerse como una empresa comprometida con el bienestar social y la protección del medio ambiente.

LA HUELLA DE CARBONO de la industria tecnológica está en camino

El mundo se aleja de los grandes aparatos electrónicos, pero se dirige hacia equipos cada vez más pequeños que consumen mucha energía, por lo que el impacto ambiental general de la tecnología solo empeora

Víctor Ruiz

Los equipos electrónicos se han convertido en algo ubicuo y han transformado el mundo en formas que nos benefician a todos. No obstante, hemos puesto poca atención al impacto que tienen en la salud tanto la fabricación como el desecho de estos aparatos.

Los equipos de alta tecnología son los productos de consumo masivo más complejos jamás producidos y uno de los principales retos que ofrecen se presenta al término de su vida útil.

En las últimas dos décadas o más, los rápidos avances tecnológicos han duplicado la capacidad de computación de los chips semiconductores casi cada dieciocho meses, trayendo computadoras más veloces, teléfonos celulares más pequeños, maquinaria y electrodomésticos eficientes y una creciente demanda de nuevos productos. Sin embargo, este vertiginoso flujo de productos electrónicos asombrosos deja en su camino degradación ambiental y un gran volumen de desechos peligrosos creados por la recolección de las materias primas que entran en estos aparatos, por el proceso de fabricación y por la eliminación de estos productos al final de sus vidas notablemente cortas.

Gracias al apetito por los Gadget, la conveniencia e innovación y al sistema actual de comercio mundial que los hace relativamente asequibles, por ejemplo, los ciudadanos de Estados Unidos poseen más de dos mil millones de aparatos electrónicos de alta tecnología: entre los que se encuentran computadoras, teléfonos celulares, televisores, impresoras, máquinas de fax, microondas, dispositivos de datos personales y sistemas de entretenimiento entre otros.

Con alrededor de cinco a siete millones de toneladas de este material, la electrónica de alta tecnología es ahora la parte de mayor crecimiento de la corriente de desechos en las ciudades.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente estima que el mundo genera entre veinte y cincuenta millones de toneladas métricas de desechos electrónicos cada año.

The Wall Street Journal, que no es conocido por hacer declaraciones precipitadas sobre la protección del medio ambiente, ha llamado a los desechos electrónicos “el problema de mayor crecimiento y potencialmente más peligroso del mundo”.

Las latas de refrescos, las botellas y los periódicos están hechos de uno o pocos materiales. La electrónica de alta tecnología contiene una docena de materiales, todos ellos empaquetados de forma compacta, que son dañinos para el medio ambiente y la salud humana cuando se desechan incorrectamente.

PETSTAR®

En **PetStar,** nos sumamos al **Día Mundial del Reciclaje**

Somos una empresa comprometida con la **Sustentabilidad**

ESR Empresa Socialmente Responsable

1% Inversión Social

PetStar, orgullosamente una **Empresa Socialmente Responsable** por **cuarto año** consecutivo.

Por cuarto año consecutivo, **PetStar** se suma al **Día Mundial del Reciclaje** a través de un magno evento que realizará en **Toluca,** y este año lo replicará en cada una de las zonas donde tiene presencia:

Monterrey, Guadalajara, Mérida, San Luis Potosí, Ecatepec, Querétaro y Acapulco.

El evento reunirá a empresas líderes en reciclaje que acopiarán distintos residuos.

Para más información visita **www.petstar.mx** o envía correo a **redessociales@petstar.mx**

¿Qué pasa con tu botella después de tirarla a un contenedor?

No te pierdas la historia completa este mes en nuestras redes sociales.

Síguenos:

¿Quieres conocer el proceso de acopio y reciclaje?

Entra a nuestro Tour Virtual **www.petstar.mx**

Coca-Cola México · ARCACONTINENTAL · Bepensa · Corporación RICA · NAVAR · Embotelladora de Colima

Además, recientemente, un análisis mostró que un nuevo teléfono inteligente consume tanta energía como el uso de un teléfono existente durante toda una década.

Este nuevo estudio de investigadores de la Universidad McMaster publicado en el *Journal of Cleaner Production* analizó el impacto del carbono de toda la industria de la información y la comunicación (TIC) del 2010 al 2020, incluyendo PCs, computadoras portátiles, monitores, teléfonos inteligentes y servidores. Los investigadores sólo encontraron malas noticias. El mundo se aleja de los grandes aparatos electrónicos pero se dirige hacia equipos cada vez más pequeños que consumen mucha energía, por lo que el impacto ambiental general de la tecnología solo empeora. Mientras que las TIC representaron el 1% de la huella de carbono en 2007, esta cantidad ya se ha triplicado y está en camino a superar el 14% para el 2040, lo cual representa la mitad del impacto de carbono de toda la industria del transporte.

Sin embargo, a pesar de que las personas ahora compran teléfonos con menos asiduidad, las compañías de electrónica de consumo intentan recuperar las ganancias perdidas vendiendo teléfonos más grandes y elegantes. Los investigadores encontraron que los teléfonos inteligentes con pantallas más grandes tienen una huella de carbono considerablemente peor que sus antepasados más pequeños. Apple ha revelado públicamente que construir un iPhone 7 Plus genera aproximadamente un 25% más de CO_2 que el iPhone 6, mientras que otro estudio independiente concluyó que el iPhone 6 creó un 57% más de CO_2 que el iPhone 4s.

Como consumidores tenemos que comprar menos y **comprometernos más por la salud de este planeta**

Los teléfonos inteligentes representan un segmento de TIC de rápido crecimiento, pero el mayor culpable de emisiones de CO_2 pertenece a los propios servidores y centros de datos, que representarán el 45% de las emisiones de TIC para el 2020. Esto se debe a que cada búsqueda de Google, cada actualización de Facebook y cada Tweet requiere una computadora en alguna parte para calcularlo todo en la nube.

De hecho, la huella de carbono de la tecnología está más allá de lo que cualquier diseñador, fabricante, empresa o incluso los reguladores del gobierno pueden gestionar. Como consumidores tenemos que comprar menos y comprometernos más por la salud de todo este planeta. El objetivo no es condenar la alta tecnología, las computadoras y todas sus relaciones electrónicas, sino explorar cómo las demandas materiales de la era digital, tal como están configuradas, están afectando el mundo y la salud de las comunidades y revisar la forma en la que se hacen propuestas para resolver este problema.

Es por esto por lo que Silikn Proton ha presentado una propuesta para poder hacer frente a esta situación con el lanzamiento de su primera campaña en la plataforma de crowdfunding, con la finalidad de recaudar fondos que permitan el desarrollo y consolidación de la iniciativa para reducir los residuos electrónicos, al mismo tiempo que se reduce la brecha digital.

Gracias a esta iniciativa, Silikn Proton establecerá acciones para la reducción de más de 358 mil toneladas de basura electrónica en forma de aparatos y electrodomésticos, lo equivalente a 3.2 kilogramos de residuos por cada mexicano, según estimaciones del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC).

Información proporcionada por Silikn Proton
https://donadora.mx/projects/silikn-proton y http://www.silikn.com/

Nestlé

CUIDA EL BIENESTAR DEL PLANETA

Fábrica Nestlé Lagos de Moreno, Jalisco.

Marcas Registradas usadas bajo licencia de su ... Case Postale 353, 1800 Vevey, Suiza

En Nestlé tenemos un compromiso de largo plazo con el planeta.
Hemos reducido el consumo de agua por tonelada producida en un 60%.
Para el 2025, el 100% de nuestros empaques serán reciclables o reutilizables.

Nosotros ya elegimos bienestar, elige tú también.

Nestlé

NATURA FIRMA COMPROMISO EMPRESARIAL por la Seguridad Hídrica

GANAR-GANAR

Para tratar la grave realidad sobre la disponibilidad de agua de la región, Natura suscribió un documento con metas para promover una gestión responsable y combatir el desperdicio.

En el marco del Día Mundial del Agua, Natura ratificó su preocupación por los recursos naturales y firmó en Brasil el Compromiso Empresarial para la Seguridad Hídrica, que busca promover soluciones innovadoras para la gestión responsable y combate al desperdicio del agua. El documento con las propuestas será llevado al próximo Fórum Mundial del Agua para el 2021, en Senegal.

"Buscamos reforzar cotidianamente la agenda de desarrollo sustentable, con la ambición de generar impacto positivo en todas las esferas del negocio: social, económico, ambiental y cultural. La firma del Compromiso Empresarial por la Seguridad Hídrica forma parte la implementación de nuestra estrategia para reducir y neutralizar impactos negativos", explica João Paulo Ferreira, presidente de Natura.

Con el objetivo de reducir el consumo y el desperdicio, Natura dejó de captar en sus fábricas más de 70 mil metros cúbicos de agua potable en 2017, en Cajamar (São Paulo), por medio de reciclaje o reutilización en procesos industriales (sistema de calentamiento y enfriamiento), descarga sanitaria y mantenimiento del edificio. En su nueva sede administrativa (NASP), en São Paulo, se instalaron dispositivos de eficiencia en todos los baños, como grifos con cierre automático y caudal reducido. Además, cuenta con sistema de captación de agua de lluvia para la limpieza del edificio, irrigación de jardín y descarga sanitaria.

Instalaron dispositivos de eficiencia en todos los baños tales como grifos con cierre automático y caudal reducido. Además, cuenta con sistema de captación de agua de lluvia para la limpieza del edificio, irrigación de jardín y descarga sanitaria.

Sobre el acuerdo

Para que el Compromiso sea una referencia de contribución efectiva de las empresas, el documento traerá transparencia y visibilidad a las acciones, proyectos y metas asumidas por las compañías firmantes, que se comprometen a cumplir seis puntos clave hasta 2025:

1. Ampliar la inserción del tema hídrico en la estrategia de negocios.
2. Mitigar los riesgos del agua para el negocio.
3. Medir y comunicar públicamente la gestión del recurso natural en la empresa.
4. Incentivar proyectos compartidos en favor del agua.
5. Promover el compromiso de la cadena productiva.
6. Contribuir con tecnologías, conocimientos, procesos y recursos humanos, físicos y materiales.

Contribuye Lala con 1 millón de litros de leche a las comunidades afectadas por los sismos de septiembre de 2017

Si hay algo que nos distingue en México es la solidaridad. Así se ha demostrado en momentos cruciales, como los pasados sismos de septiembre, donde fue fundamental la participación de diversos actores, en el sector empresarial se sumaron firmas de todos los sectores y una de ellas fue Grupo LALA.

Esta firma originaria de la Comarca Lagunera donó más de un millón de litros de leche, además de otro tipo de apoyos que destinó a las comunidades que resultaron afectadas por los sismos del 7 y 19 de septiembre de 2017, pero también a las víctimas del huracán Katia, que impactó el 15 de septiembre.

Al momento, Grupo LALA ha contribuido con más de 1,013,600 litros de leche beneficiando a más de 35 mil familias de 149 comunidades, además de apoyos como la reconstrucción de viviendas y entrega de sillas de ruedas, entre otras acciones para apoyar a la población damnificada, que en total representan 9.4 millones de pesos.

De las ocho entidades beneficiadas, Chiapas, Oaxaca y Puebla recibieron 59% de los apoyos, en tanto que Veracruz, Morelos, Estado de México, Guerrero y la Ciudad de México el resto de las donaciones de Grupo LALA.

Estas donaciones fueron posibles gracias a la gestión de Fundación Lala con la participación de organizaciones aliadas, como Cruz Roja Mexicana y sus delegaciones, Secretaría de Defensa Nacional, Centro Nacional de Apoyo a Contingencias Epidemiológicas y Desastres, A.C. (CENACED), Cadena A.C., Operación Bendición México, Alimento para Todos, Banco de Alimentos de Cuernavaca, Banco de Alimentos de Puebla, Banco de Alimentos de Guerrero, Banco de Alimentos de Veracruz, Banco de Alimentos de Tapachula y Banco de Alimentos de Tuxtla Gutiérrez.

Además, se integró a la distribución de los apoyos: personal de Fábrica Aguascalientes, Centros de Distribución, la división de transporte, los centros de trabajo ubicados en las zonas dañadas, así como participantes del voluntariado corporativo en las localidades afectadas por los desastres naturales.

Con acciones como esta, Grupo LALA, sus productores, personal y proveedurías demostraron solidaridad a los sectores de la sociedad que fueron afectados por estos desastres naturales, lo que seguirá realizando en cumplimiento de su propósito y su compromiso con la sociedad.

INVIRTIENDO EN EL CLIMA

Andrea Paniagua Borrego

México es la 15º economía mundial y se prevé que para el 2050 sea la octava más grande del mundo. Esto representa una economía fuerte y una población vibrante. A su vez representa responsabilidades, para cumplir las expectativas de esta población joven -recordemos que la edad promedio en México es de 27 años- y para sostener este crecimiento sin cargarle costos a futuras generaciones. Este crecimiento sostenible, implica también hacer a la economía resistente a los impactos del cambio climático ya que el 71% de la economía mexicana es vulnerable a ello.

El giro de la economía de México hacia una trayectoria resistente al cambio climático es una tarea ambiciosa que requiere una inversión importante, para adaptar la infraestructura existente e implementar nuevas tecnologías y sistemas. El Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático estima que para el 2030 se necesitan USD136 BN (Billones) para que México alcance sus metas y pueda transitar a una economía resistente al cambio climático.

El nivel de inversión actual en infraestructura en México, a 1.6% del PIB, es el más bajo en Latinoamérica y muy inferior al 5% que se recomendó para reducir la brecha de la inversión en infraestructura. Esto abre innumerables oportunidades para el sector privado. Las inversiones, que pueden ser apalancadas por fondos internacionales o banca de desarrollo, suman ya importantes recursos, multiplicando las inversiones del sector privado.

De acuerdo con el Banco Mundial, las mayores oportunidades de inversión para el sector privado se encuentran en los sectores de:

- **Construcciones Verdes**- En este sector las oportunidades van desde materiales, no tóxicos y con una producción baja en emisiones, hasta tecnologías de eficiencia energética. De igual forma, el sector privado puede ser instrumental en la implementación de nuevos sistemas de calefacción, refrigeración y aislamiento de muros, que reduzcan las cuentas de gas y electricidad del sector industrial y residencial y que a la vez limiten las emisiones de carbono de estas construcciones.
- **Bonos Verdes**- México fue el primer país de América Latina en emitir bonos verdes en el 2015. Al 2018 se han emitido USD6.1BN en bonos verdes y sostenibles para distintos proyectos en el país. Este mercado se va consolidando y probando positivamente, su impacto económico y medioambiental es importante y torna a este instrumento cada vez más atractivo a inversionistas.
- **Tecnologías Limpias**- El uso de tecnologías nuevas para medir la contaminación del aire con un *smart phone*, ya son posibles y están apoyando los esfuerzos para combatir el cambio climático. Esta tecnología nació en México y como muchas otras promete grandes flujos de inversión para evolucionar a una tecnología que nos ayude a limitar nuestras emisiones.
- **Energías limpias y su cadena de suministro**- Las subastas de los proyectos eólicos y solares en nuestro país han probado ser sumamente exitosas. Las grandes inversiones en estas y otras energías limpias -como la geotérmica- abren necesidades y oportunidades en toda su cadena de suministro. Ingenieros y empresas mexicanas pueden prosperar en este mercado de muy rápido crecimiento en México.
- **Transformación de desechos en energía**- Finalmente, el Banco Mundial señala la necesidad de innovar e instrumentar más y mejores tecnologías y sistemas para transformar desechos en energía. Los efectos medioambientales positivos de estas tecnologías son significativos y las oportunidades económicas, prometedoras.

México líder en América Latina

México ya demostró su liderazgo global en el trabajo para construir y financiar una economía resistente al clima. Integró sus objetivos de cambio climático en la creación de la política nacional y ha dado pasos importantes para mitigar y gestionar los efectos del cambio climático. Por ejemplo, en 2012 México fue el segundo país en el mundo que introdujo una Ley sobre el Cambio Climático. Este liderazgo se fortaleció al ser el primer país en emitir un bono de catástrofes, a nivel mundial, que es múltiple catástrofe y multirregión. Igualmente, fue el primer país en desarrollo en presentar sus Contribuciones Nacionalmente Determinadas para reducir emisiones y este 2018 se lanzó el programa piloto del nuevo mercado de carbono; el primero en América Latina.

México está consciente del riesgo que el cambio climático representa para su economía: cadenas de suministro quebrantadas, inversiones con pérdidas potenciales a largo plazo y un sector agrícola paralizado. Igualmente se empiezan a sentir los costos de una población aquejada en su salud por problemas de aire y agua, por viviendas afectadas por huracanes y sequías, y por poblaciones que deben migrar debido a sectores productivos afectados. Las estimaciones sugieren que las reducciones de emisiones en el sector energético representarán casi un tercio de la reducción requerida total. La descarbonización del sector energético es esencial para hacer realidad las estrategias de bajas emisiones de carbono en otros sectores, particularmente el de transporte. Sin embargo, las oportunidades de inversión y de apoyar los esfuerzos del gobierno son muchas. Siguiendo el liderazgo, emprendimiento e innovación de México, se puede pensar en exportar estas tecnologías, productos y servicios a otros países de América Latina.

BioBox

El único medio de publicidad que cuida a México

BioBox

Contáctanos y dale a tu marca una nueva cara trabajando por una gran causa: nuestro país.

Biobox, un grupo de emprendedores mexicanos que junto a grandes marcas, trabajamos por una nueva conciencia ecológica y de responsabilidad social.

Nuestra tecnología recicla envases de PET y latas de aluminio, a cambio de descuentos en transporte público, comercios o donativos que ayudan a niños a cumplir sus sueños a través de fundaciones como Doctor Sonrisas.

Marcas que han confiado en nosotros:

BANORTE

Coca-Cola

HERDEZ

SAMSUNG

SAT
Servicio de Administración Tributaria

INVERSIÓN SOCIAL
fundamentada en la confianza

Emilio Guerra Díaz*

El interés de inversionistas sociales, sean personas físicas y empresas, y sus programas de responsabilidad social corporativa, fundaciones empresariales, familiares, comunitarias o independientes e incluso de agencias de cooperación va en aumento en México. Aun cuando no se tienen cifras definitivas del monto de recursos económicos que son dirigidos a proyectos sociales, su canalización a iniciativas demanda que los operadores se desempeñen en los más altos estándares de transparencia y rendición de cuentas. Los sismos de septiembre de 2017 revelaron la prontitud y prestancia de estos inversionistas por reaccionar ante las necesidades sociales que despertó la emergencia.

En México el marco legal respecto a la transparencia y rendición de cuentas por parte de las organizaciones de la sociedad civil establece ciertas obligaciones, pero no hay que olvidar que el denominado tercer sector también se autorregula estableciendo marcos de actuación profesional tanto en el origen de los recursos y su administración en los distintos proyectos, como en los resultados obtenidos y el involucramiento de los beneficiarios como actores de su propia transformación y que el día de mañana sean también generosos donantes.

En el país existen algunas iniciativas para fortalecer la credibilidad de los inversionistas en las organizaciones de la sociedad civil, una de ellas que se ubica a la vanguardia de este desempeño es Confío, Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A. C., que basa su trabajo precisamente en incrementar la confianza pública y privada en las organizaciones filantrópicas a través del fortalecimiento de las organizaciones que llevan a cabo los proyectos de inversión social. Desde el 2010 Confío recibe el patrocinio de la Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC) y del ITESM y constantemente está en búsqueda de nuevos aliados que favorezcan la profesionalización y rendición de cuentas de las organizaciones.

Confío ha desarrollado diversas herramientas que buscan responder a sus nueve principios de gerencia de organizaciones sociales; no solicita donativos o cobra a la organización analizada el servicio que le permite tener un diagnóstico y saber dónde actuar. Su trabajo no consiste en certificar a nadie sino ofrecer elementos en la toma de decisiones y tener una guía para caminar, para ser una organización sólida que tenga el desempeño profesional que se espera de ella y que cualquier inversionista puede esperar a cambio.

Confío apuesta por la transparencia y rendición de cuentas como un pilar para crear, mantener e incrementar la confianza de los inversionistas mediante una gestión que va mucho más allá del cumplimiento de las regulaciones gubernamentales y mira hacia los estándares internacionales que son promovidos en las economías donde el sector filantrópico es el más robusto del planeta. Por ello, pese a que otras organizaciones han incursionado en el tema de fortalecimiento en ma-

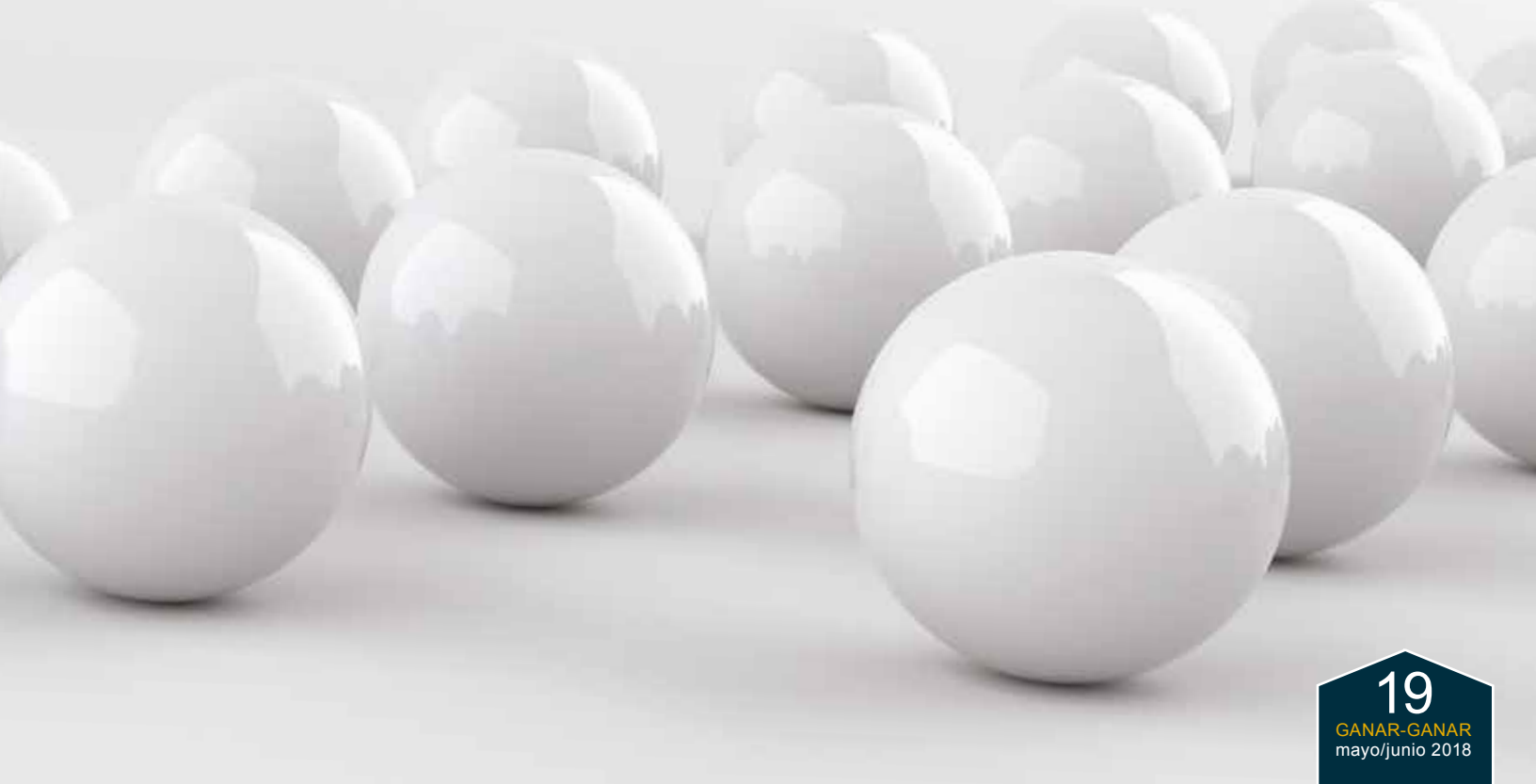
*Emilio Guerra es Director de la Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en México y Consejero de la Alianza Mexicana de Voluntariado.

teria de transparencia e institucionalidad, Confío es la única asociación mexicana integrante de la red de la International Committee on Fundraising Organizations (ICFO), alianza que suma a oficinas de evaluación de 17 países en el ámbito de un comportamiento ético en materia de transparencia y rendición de cuentas.

La Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en México y el sistema de las Naciones Unidas trabajan inspirados en los 10 Principios que dieron origen a dicha red, como también en la persecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y Confío se inspira en el décimo, la lucha anticorrupción y en los ODS 8, 16 y 17, pues busca que el sector social albergue trabajo decente y crezca la economía no lucrativa; busca instituciones sólidas que contribuyan a la paz y finalmente, al crear confianza en las organizaciones de la sociedad civil facilita las alianzas intersectoriales para alcanzar los objetivos de los mismos ODS.

En mayo habrá de celebrarse en México la reunión general anual de miembros del ICFO, los días 18 al 20 de

mayo, donde Confío es la asociación anfitriona. Los organizadores han dispuesto un evento abierto al público interesado en las prácticas y casos que inspiran en materia de transparencia y rendición de cuentas para el 18 de mayo en el Museo Memoria y Tolerancia, ubicado en el Centro Histórico. Si desea conocer más detalles visite www.confio.org.mx



Rodrigo Puga
Presidente y Director General
de Pfizer México

Aracely Gómez
Directora del Comité de Diversidad
e Inclusión de Pfizer México

David Arellano
Subsecretario de Previsión Social

Fernando Chiquini
Socio-Director FACTUAL Services S.C.

Aida de los Ángeles Cerda
y **Gisela Briseño** de INMUJERES

¡Felicidades a Pfizer México!

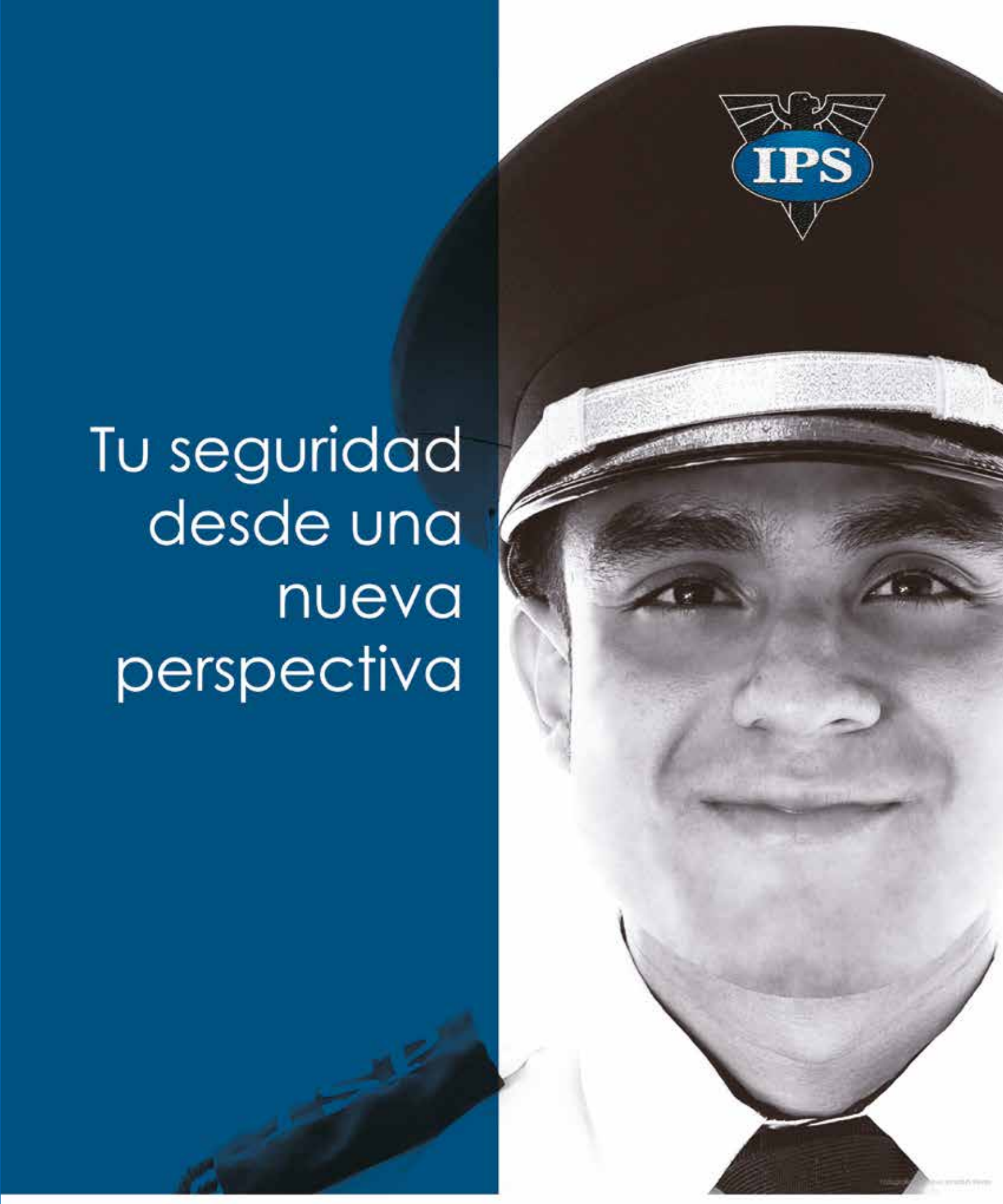
Por haber obtenido la Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación

- La farmacéutica recibió la **Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015** en **Igualdad Laboral** y **No Discriminación** por parte de la **Secretaría** del **Trabajo** y **Previsión Social** (**STPS**), el **Instituto Nacional** de las **Mujeres** (**Inmujeres**) y el **Consejo Nacional** para **Prevenir** la **Discriminación** (**CONAPRED**).

Este logro es el resultado de su cultura **100% libre** de **discriminación** al ser una empresa incluyente, comprometida con la diversidad y la igualdad de oportunidades. Asimismo procura la **equidad** y el **respeto**, donde colegas, clientes y proveedores reciben un trato igualitario.

"Para Pfizer, la diversidad de género es una ventaja competitiva, ya que no se trata de aceptar, sino de entender que la inclusión aporta y eso es un gran beneficio tanto para la sociedad como para la compañía." **Rodrigo Puga**, **Presidente** y **Director General** de **Pfizer México**.

Pfizer



Tu seguridad desde una nueva perspectiva

www.grupoipsmexico.com
Tel. +52 5525 3242

GRUPO IPS MÉXICO
GARANTÍA EN SEGURIDAD

KAPTA®
RECURSOS HUMANOS

Empresa 100% mexicana con un respaldo de 10 años de experiencia en el manejo, administración y consultoría de recursos humanos.

Sistemas avanzados en gestión de Recursos Humanos
CLAVE EN EL ÉXITO EMPRESARIAL

"En KAPTA nuestra principal motivación es la gente y su exitosa incursión en las empresas para alcanzar objetivos en común. Nosotros buscamos aportar nuestra experiencia y capacidades de gestión en recursos humanos a las compañías, ofreciendo una captación de talento garantizada, capacitación constante, además de prestaciones únicas que generan un ambiente y actitud adecuados para lograr más allá de una relación meramente laboral convirtiéndola en una responsabilidad compartida", comentó Ken Josafath Ramos, CEO de KAPTA RH.

Como se menciona en el estudio, tres de cada cuatro empleados en México son de tiempo completo por lo que la retención y capacitación se vuelve un tema crucial, mientras que las aspiraciones actuales de los trabajadores se elevan cada vez más: Tomando en cuenta estas nuevas condiciones del mercado, KAPTA RH ofrece la posibilidad de capacitación constante para el personal como parte de los servicios integrales y es a través de su programa KAPTA Universidad en donde el personal tiene la oportunidad de estudiar y trabajar con el fin de preservar la superación; también ha integrado a su esquema de trabajo: Kapta Travel que consiste en un apoyo a sus colaboradores para realizar sus vacaciones con descuentos vía nómina, Kapta Medical Center que nace con el objetivo y la preocupación de cuidar a sus colaboradores, con el fin de tener una vida más sana y productiva, Kapta Inmobiliaria, empresa que ayuda y asesora a sus colaboradores al adquirir su crédito hipotecario a tomar la mejor decisión y Kapta Job Promotion la cual es una empresa hermana que ayuda a resolver problemas empresariales, tales como certificaciones, reclutamiento y selección de personal y capacitaciones avaladas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), es gracias a este novedoso esquema que esta empresa ha logrado triplicar su número de clientes tan solo en el año pasado.

Así mismo, para las más de 300 empresas a las que KAPTA RH presta sus servicios, esta firma tiene presencia en la Ciudad de México, Cancún y Playa del Carmen en Quintana Roo, Mérida en Yucatán, Monterrey y Guadalajara brindando estrategias en las áreas de Reclutamiento y Selección de Talento Humano, Capacitación y Derecho Fiscal, Laboral, Seguridad Social, Vivienda y Migración.

Es por esto, que basándose en la experiencia y conocimiento del sector, KAPTA RH insta a las empresas mexicanas a darle más valor a sus recursos humanos al incluirlos en la estrategia empresarial acercándose a un experto para conocer sus áreas de oportunidad y fortalezas.

KAPTA RH, empresa líder en gestión de recursos humanos, asegura que si las empresas mexicanas toman medidas para captar, capacitar y motivar adecuadamente a su talento podrán tener éxito este año y los venideros.

De acuerdo a un estudio reciente, las empresas destinan menos de 1% de su presupuesto en sistemas de gestión de recursos humanos y de los que ya cuentan con alguno, éste no está formalmente integrado al proceso de funcionamiento de la compañía, lo que impide desarrollar su potencial completo y por lo tanto mostrar sus beneficios.

En las empresas mexicanas hace falta una estrategia consistente en temas cruciales como la capacitación ya que actualmente se sigue llevando a cabo mediante motores de búsqueda, bolsas de trabajo y recomendaciones personales, de tal suerte que la inteligencia para la toma decisiones se desecha cada vez que da inicio un proceso nuevo sin tomar en cuenta los nuevos perfiles de personas que buscan integrarse al mercado laboral tales como los millenials y las futuras generaciones.

Para más información acceda a www.kaptarh.com

CORPORATIVO CANCÚN
Balamku 5 Mz 11, Lt 5, Sm 56
Residencial Sol del Mayab
Cancún Quintana Roo
C.P. 77500
(998) 914 8080
(998) 802 3420
(998) 688 4029

SUCURSAL PLAYA DEL CARMEN
Calle 2 Norte 252 entre 35 y 40
Col. Centro, Playa del Carmen,
Quintana Roo
C.P. 77710
(984) 147 6657
(984) 147 6666
(984) 803 2577

SUCURSAL CDMX
José Antonio Torres 573
Col. Vista alegre
Del. Cuauhtémoc C.P. 06860
(01 55) 55312965
(01 55) 57401773
(01 55) 52031446
(01 55) 57404184

SUCURSAL GUADALAJARA
Barra de Navidad 173
Col. Vallarta Poniente
Guadalajara Jalisco.
C.P. 44110
(33) 36 15 78 54
(33) 36 15 02 38

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

ESR

ArcelorMittal

Transformando el futuro de manera sustentable

Somos el productor de acero más grande a nivel mundial. En México hemos sido reconocidos por **7° año consecutivo** con el Distintivo ESR por el CEMEFI.

A través de nuestra plataforma de **Inversión Comunitaria y Responsabilidad Corporativa** logramos beneficiar a más de **28,000 personas en 2017.**

Centro Cultural ArcelorMittal

Hemos beneficiado a más de **12,000 alumnos** a lo largo de **10 años** impartiendo cursos y talleres para el desarrollo de actividades artísticas.

Mujeres de Acero

Programa de Empoderamiento de Mujeres

Desde 2009, hemos beneficiado a más de **12,000 mujeres**. A través del taller de "Liderazgo y desarrollo de habilidades", promovemos el liderazgo y empoderamiento de la mujer.

Cultivando Futuros

Proyecto Integral de Desarrollo Comunitario

Beneficiamos de manera directa a **1,300 niños** y a más de **7,000 personas** indirectamente, con programas de educación, nutrición, salud, psicología, prevención de la violencia y medio ambiente.

Becas ArcelorMittal

En los últimos 3 años hemos entregado **1,812 becas** a estudiantes destacados. De ellas, **300 a jóvenes** universitarios de las especialidades de ingeniería, matemáticas, ciencia y tecnología.

transformando el futuro

www.arcelormittal.com ArcelorMittalMX ArcelorMittalMexico

GENERACIÓN RENOVABLE

y reducción del consumo de energía como un fuerte compromiso con el medio ambiente

Hans-J. Kohlsdorf*

Siempre se ha visto a la generación renovable y a la reducción del consumo de energía como un fuerte compromiso con el medio ambiente y en ese contexto México ha desarrollado varías medidas muy exitosas y ampliamente conocidas y divulgadas. En este artículo quiero resaltar importantes efectos adicionales no tan difundidos pero que son críticos para el desarrollo de una base empresarial competitiva. También quiero resaltar las ventajas de ser líderes en la adopción de nuevas normativas de vanguardia.

México cuenta con empresas globales muy exitosas en sectores muy importantes como alimentos y bebidas, químicos, cemento, autopartes, entre otras. Una rápida y decidida adopción de normativas ambientales y eficientes abre oportunidades de negocios importantes para empresarios locales, permitiendo la creación de nuevos sectores vibrantes y dinámicos con empresas exitosas a nivel global.

Tenemos muchas áreas de oportunidad ligadas a características específicas de México que deben encauzar a la política pública. Una de las tendencias más poderosas es su creciente urbanización, aun cuando es la metrópoli más grande del mundo se caracteriza por la gran cantidad de ciudades intermedias e importantes polos de desarrollo regional con muchos diferentes giros industriales, comerciales, turísticos, etc.

En una línea muy similar tenemos los temas de movilidad y temas importantes de la reforma como la creación de gasolineras independientes. Hoy, con mucha razón, celebramos la creación de nuevas empresas del ramo y celebramos la apertura de estaciones de gasolina, (apertura que se implementó en el resto del mundo hace décadas). Además, en la Ciudad de México, pero también en Querétaro y otras ciudades, ya se está impulsando el uso de gas natural en vez de gasolinas en transporte público y creando mecanismos de apoyo para estaciones de carga eléctrica.

*Hans-J. Kohlsdorf, socio fundador de Energy to Market

Si queremos empresarios exitosos en estos nuevos sectores, la regulación de estaciones de servicio (no de gasolineras) debe cubrir temas de abasto de GNV (Gas Natural Vehicular) y estaciones de recarga eléctrica. Obviamente no todo y no siempre en un mismo lugar, pero tampoco podemos ignorar el esfuerzo de reducir contaminación en varias ciudades y la eficiencia de costos asociada al uso de GNV para el transporte público. Debemos tener el concepto de impulsar la presencia de estos servicios ya que así alimentamos un círculo virtuoso que va a detonar el uso de estos nuevos combustibles.

Otra oportunidad de negocios muy importantes se está generando alrededor de temas de eficiencia energética. Tenemos muchas oportunidades de detonar empresas altamente innovadoras y competitivas en diseño e ingeniería, pero también en productos como materiales aislantes, calentadores y aires acondicionados, equipo de automatización y control.

La innovación en temas de control y automatización permite a los usuarios de electricidad flexibilizar su demanda y responder a señales como precios de mercado. Suministradores Calificados modernos crean este puente hacia mercados cada vez más eficientes y apoyan a usuarios no solo a “comprar barato” sino a reducir consumos de electricidad y requerimientos de potencia, ayudando así a que todo el sistema eléctrico nacional requiera menores inversiones en su generación.

Una normativa innovadora se convierte así en una herramienta fundamental de política económica.

En el campo puramente eléctrico, la generación distribuida, micro redes, Smart Grid (o red eléctrica inteligente REI); y almacenamiento están transformando los patrones de generación y consumo eléctrico.

LÍDERES EN SUSTENTABILIDAD

INICIATIVAS AMBIENTALES

Distinción en **"Programa de Cambio Climático de CDP Latinoamérica"** por **3er año consecutivo**

11% de reducción en el consumo de papel **(44 toneladas)**

24 mil tokens físicos **migrados a celular**

$13.80 mdp en salas de videoconferencia **para reducir viajes corporativos**

FINANZAS SUSTENTABLES

1er **grupo financiero en México** en formar parte de los **Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas**

3,760 proyectos evaluados con nuestro Sistema de **Gestión de Riesgo Ambiental y Social en 2017**

11 proyectos **de energías limpias** financiados en México = **1,190 MW**

ÍNDICES DE SUSTENTABILIDAD

Participamos en:

IPC Sustentable Bolsa Mexicana de Valores **(BMV):**

Índice de Sustentabilidad de **Mercados Emergentes de Dow Jones**

Índices de **Mercados Emergentes de FTSE4Good**

Índice de **Equidad de Género de Bloomberg** (2017), Bolsa de Nueva York

MUJERES BANORTE

Primer banco en México en desarrollar un producto financiero con beneficios **exclusivos para mujeres**

37% de las cuentas **PYME Banorte** pertenecen a **mujeres empresarias**

4 salas de lactancia dentro de nuestros corporativos

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

GRUPO FINANCIERO BANORTE

MODELO DE NEGOCIO SUSTENTABLE PETSTAR:

Haciendo sustentable el envase de PET

GANAR-GANAR

Las crisis traen oportunidades. Fue así como la problemática de la contaminación por Residuos Sólidos Urbanos (RSU), en este caso PET, se convirtió en una oportunidad para la industria del reciclaje y empresas refresqueras comprometidas con establecer metas de recolección, aprovechamiento y reciclaje de los envases.

Fue entonces cuando nació la Planta de Reciclado de PET Grado Alimenticio más grande del mundo, PetStar, ubicada en Toluca, Estado de México, la cual surgió gracias a la unión de esfuerzos de Arca Continental, Coca-Cola de México, Bepensa Bebidas, Corporación del Fuerte, Corporación Rica, Grupo Embotellador Nayar y Embotelladora de Colima. Actualmente es pionera en reciclaje a nivel mundial, teniendo la capacidad de reciclar 3,100 millones de botellas, lo que equivale a llenar 2.4 veces el Estadio Azteca.

Capitalizado al 100% en México, PetStar cuenta con ocho Plantas ubicadas estratégicamente a lo largo de la República Mexicana, convirtiéndola en una de las entidades más competitivas en el ramo al considerar en su proceso desde la recolección de la botella, hasta su incorporación en envases nuevos con contenido reciclado, alineado a su Modelo de Negocio Sustentable que parte de una Economía Circular "Botella a botella" generando valor social, ambiental y económico.

Reciclaje y Sustentabilidad

Al hablar de reciclaje, se puede decir que es la acción de transformar materiales recuperados de residuos postindustriales, postcomerciales y postconsumo nuevamente en materias primas.

En 2016, México se convirtió en el país líder en América Latina en acopio y reciclaje de PET, al recuperar el 57% del consumo nacional, un porcentaje igual a la Unión Europea, y reciclar el 56.3% de esos envases dentro del país.

De la parte que se queda en México, PetStar acopia cerca del 20%, lo que equivale a 80,000 toneladas, de las cuales produce 50,000 toneladas de resina de PET reciclado grado alimenticio, que utilizan sus accionistas para la fabricación de nuevos envases.

Los beneficios al reciclar los envases de PET son múltiples, ahorra grandes cantidades de recursos naturales no renovables, como el petróleo, gas natural, minerales, materias primas con las que se producen los plásticos, e incluso árboles, ahorra energía, evita emisiones de CO_2 y la contaminación en mares y océanos.

Es por esto por lo que PetStar también comparte la visión 2030 de la Compañía Coca-Cola para lograr "Un Mundo Sin Residuos" que forma parte de un plan global llamado World Without Waste, elaborando empaques con una mayor cantidad de materiales reciclados, que integren recursos de fuentes renovables en su manufactura y que eficienten su proceso de fabricación y reciclaje.

PetStar, dejando una huella social, ambiental y económica

La dimensión del trabajo de PetStar, no sólo deja una huella a favor del medio ambiente al retirar los envases del entorno, sino que en el proceso para reconvertir envases en resina de PET Grado Alimenticio redujo a partir del 2016, el 87% de gases de efecto invernadero lo que equivale a que dejen de circular todos los autos de la Ciudad de México por casi dos días gracias a la implementación de un proyecto de cogeneración y el uso de energía eólica.

En cuanto a lo social, PetStar atiende alrededor de 1,200 puntos de recolección a lo largo del país, por lo que ha diseñado el Modelo de Acopio Inclusivo PetStar (MAIP), que propicia la movilidad social y promueve el reconocimiento y la dignificación de la pepena a través de iniciativas de inclusión.

En este esquema de Sustentabilidad, avanza para mejorar las condiciones de vida de las niñas y niños hijos de pepenadores y recuperadores de PET rechazando la explotación de la infancia trabajadora en la recuperación de los envases de PET y respetando y promoviendo los Derechos del Niño. Para cumplir este objetivo desarrolló en conjunto con el Centro de Desarrollo Infantil Comunitario (CEDIC), ubicado en Chimalhuacán, Estado de México, en el que se atienden a 250 hijos de recuperadores de PET y pepenadores, brindándoles servicios de educación, atención médica, nutrición y desarrollo de competencias, un caso que se replica en Guadalajara a través de Mayama A.C., atendiendo a 240 niños de ambos sexos.

Además, contribuye a un acopio con causa, pues en el 2016, generó una alianza con la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC), sumándose a la campaña "Reciclando y Ayudando" que consiste en recolectar los envases de PET para obtener un ingreso económico y de esta manera, que AMANC continúe brindando acompañamiento a los pequeños con cáncer.

Congruente con su Filosofía de Sustentabilidad, trabaja en conjunto con el Grupo Ecológico Sierra Gorda contribuyendo a la preservación de la Biósfera Sierra Gorda ubicada en Jalpan de Serra a través de la recolección de los envases de PET.

Compromiso de todos

La correcta disposición de los residuos depende de una responsabilidad compartida entre autoridades, empresas y sociedad civil. El reciclaje es una de las claves para transformar los patrones de producción y consumo en cualquier país, contribuyendo a que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sean alcanzados. La solución al problema de contaminación está en las manos de todos, por lo que cada vez que tengas un envase de PET, recuerdes hacer los cuatro pasos para su correcta disposición Vacía-Aplasta-Cierra-Deposita y recuerdes que con esta acción seguramente el envase llegará a empresas responsables en el manejo de residuos como PetStar.

LA RS EN LA EDUCACIÓN

Luis Lach H.*

Constantemente la naturaleza nos da razones para voltear a ver a nuestros semejantes y brindarles algún tipo de apoyo. El terremoto del 19 de septiembre pasado, que trágicamente coincidió con el de 1985, nos mostró que debemos velar por nuestros semejantes y que las escuelas deben estar preparadas para proteger a sus estudiantes y brindar apoyo a los más necesitados.

La Responsabilidad Social (RS), que ha nacido en el seno de empresas preocupadas por velar por las comunidades en donde se asientan, va esparciendo su mensaje a los espacios educativos. Las Universidades han sido las primeras en las que, por ley, los estudiantes mexicanos están obligados a regresar a la sociedad lo que ésta ha invertido en ellos a través del servicio social. La RS es un concepto más reciente, y el servicio social es un antecedente fundamental. Sin embargo, estas mismas universidades reconocen el valor del concepto RS, y han acuñado el concepto Responsabilidad Social Universitaria[1], que se ha popularizado cada vez más.

Pero no es sólo en el nivel universitario donde encontramos ejemplos de acciones socialmente responsables. La Organización del Bachillerato Internacional, un modelo internacional de educación para instituciones privadas, tiene un programa muy completo llamado CAS (Creatividad, Acción y Servicio), que relaciona a los estudiantes con su entorno social. Asimismo, ha existido otra red de preparatorias, llamada REDPAS, dirigida por Servicios a la Juventud, A.C.[2] y que vincula a jóvenes a proyectos sociales en favor de grupos vulnerables, comprometiendo a los estudiantes a mejorar este mundo.

Adicionalmente, surgen nuevos e imaginativos conceptos que se asocian al de la RS. Uno de ellos es el de la Responsabilidad Social Infantil (RSI)[3], el cual va asociando las mejores formas de educar a los niños de nivel primaria para asumir su compromiso por vivir de forma saludable, por ver por los demás, por desarrollar hábitos y cualidades como la resiliencia infantil (la propia capacidad de superar los obstáculos que la vida plantea), para reaccionar en eventos como un terremoto y convertirse en factores positivos de la protección civil. Un ejemplo de ello es que los mismos niños se vayan capacitando en varios temas, como primeros auxilios.

Finalmente, un modelo histórico a favor del servicio a los demás lo representan los *scouts*, quienes tienen en su lema, el servicio a otros, desde que son pequeños: Un castor comparte[4], un lobato hace una buena acción, hasta un Rover cuya divisa es el servicio[5].

Para concluir, la educación está llena de ejemplos de RS, pero quizás haya que iniciar un proceso de sistematización de estas experiencias. ¿Quién debería hacerlo?

*Luis Lach H. Director General Draf Consultores, S.A.S., de C.V.

[1] http://www.anuiesrco.org.mx/sites/default/files/images/comitedesarrolloregional/responsabilidad-social-universitaria-omersu.pdf
[2] http://seraj.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=1543%3Abreve-historia-de-seraj&catid=293%3Aacerca-de-seraj&Itemid=1
[3] http://www.fundacionrsi.org/Rsinfantil
[4] http://castores.org.mx/index.php/inicio
[5] http://www.scouts.org.mx/

VAMOS MÁS ALLÁ DEL 30

LALA

Evento Incluyente

DISTINTIVO EVENTO INCLUYENTE:

UNA REALIDAD EN MÉXICO

GRACIAS A GRUPO LALA Y ALIANZA ÉNTRALE

Se calcula que actualmente en México, 7.2 millones de personas tienen alguna discapacidad, es decir 6% de la población, de acuerdo con cifras de la *Encuesta Nacional Dinámica Demográfica 2014,* que elabora el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Partiendo de esta realidad y de que las limitaciones no devienen de la discapacidad sino del entorno que las genera, surge el **Distintivo Evento Incluyente** que es una iniciativa que va en línea con las *Normas uniformes sobre la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad* que aprobó la Asamblea General de las Naciones Unidas, y con las que **Grupo LALA** en conjunto con Alianza Éntrale se han sumado en un compromiso integral.

Alianza Éntrale, surge como una iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios que promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad en México y representa la alianza de actores estratégicos que impulsa la creación de una cultura de inclusión para personas con discapacidad en nuestro país.

Para Grupo LALA, este es un gran paso que ayudará a generar las oportunidades para que las personas con discapacidad puedan integrarse a la dinámica social en igualdad de circunstancias, lo cual es una tarea de todos los días, en la que la empresa avanza cada vez más. Impulsar este Distintivo en colaboración con Alianza Éntrale, representa un ejemplo a seguir para otros eventos en el que se va más allá de la esfera laboral al crear oportunidades para que personas con discapacidad puedan tener un empleo, así como generar y abrir espacios a la convivencia, al deporte, a la cultura y a la salud; todo en igualdad de condiciones. Este distintivo, además, busca que los eventos sean un medio de comunicación para crear conciencia de una cultura incluyente en la sociedad, promoviendo el respeto, la igualdad y la aceptación de todas las personas.

El Maratón LALA 2018, que este año cumplió 30 años y que se corrió el 4 de marzo pasado, fue el primer evento deportivo en México en obtener el Distintivo Evento Incluyente por promover la inclusión de personas con discapacidad entre quienes participan y porque cumple con la *Guía para organización de carreras y eventos incluyentes,* la cual enmarca las condiciones que debe tener tanto la organización del evento como las instalaciones en las que se desarrolla.

Para Grupo LALA como promotor de esta competencia recreativa, en la que la convivencia familiar es fundamental, recibir el *Distintivo Evento Incluyente* no representó una meta, sino un punto de partida para ser cada día más incluyente y convertirse en un ejemplo para que cada día se sumen más y más carreras recreativas a esta tarea, en la que la satisfacción principal es participar en igualdad de condiciones.

Alejandro Legorreta, fotografía por Value Investing Forum

VALUE INVESTING FORUM
celebró su décima edición bajo el lema *Más México*

GANAR-GANAR

"La ética, el trabajo en equipo, la generación de un ecosistema amigable, la confianza y, sobre todo, la visión y el liderazgo, son elementos clave que deben tener las empresas que quieren contribuir al desarrollo del país".

"Han sido 10 años magníficos. Lo que comenzó como una reunión de 50 personas se ha transformado en una comunidad de empresarios, activistas, analistas y ciudadanos alrededor de todo el país. Nuestro objetivo es claro, que a México le vaya mejor", expresó Alejandro Legorreta, presidente del Value Investing Forum (VIF), foro que celebró su décima edición bajo el lema "Más México".

Imaginar un país diferente con los mismos ingredientes que dan identidad, pero dejando atrás lo que tanto duele, es lo que motiva a Alejandro Legorreta a continuar con la misión del Value Investing Forum, que es contribuir a detonar el potencial económico y social de México e incentivar a empresarios a crear las condiciones para ello.

Bajo el lema #MásMéxico, el foro VIF reunió a empresarios y especialistas de distintas industrias, académicos, agentes de cambio, emprendedores, economistas, líderes de opinión y representantes de instituciones, quienes, en comunidad, buscarán construir puentes que conecten ideas innovadoras e inspiradoras para transformar la percepción de México en el mundo, mostrándolo como lo que es: un territorio que ofrece grandes oportunidades.

Walmart
México y Centroamérica

UTILIZAMOS ENERGÍA RENOVABLE

EN EL 91% DE NUESTRAS TIENDAS Y CLUBES

comprometidos contigo ***y con el medio ambiente***

Walmart | Bodega Aurrera | Superama Te consiente | Sam's Club Te da más

18 AÑOS | ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

www.walmartmexico.com

Walmart de México y Centroamérica | @WalmartMXyCAM

Debemos pensar en el futuro **de una manera propositiva**

Ray Dalio, considerado el mejor gestor de *hedge funds* a nivel mundial, y fundador de la firma Bridgewater Associates, compartió con los asistentes sus principios para tomar decisiones más acertadas. Indicó que los cinco pasos para alcanzar el éxito son: "Tener metas y claridad de lo que se busca; identificar los problemas y diagnosticarlos para llegar a la causa raíz; diseñar algo distinto y ejecutar. Pero lo más importante es la resiliencia al fracaso".

José Antonio Fernández Carbajal, presidente del consejo de administración del Fomento Económico Mexicano (FEMSA), hizo hincapié en las acciones que los empresarios deben realizar para detonar el potencial del país; "No podemos seguir perdiendo el tiempo. Debemos pensar en el futuro de una manera propositiva. Tenemos que migrar a la economía del conocimiento, basada de en la atracción, retención e impulso de talento.

Como parte del objetivo de construir puentes y #MásMéxico en el mundo Neera Tanden asesora de política estadounidense y presidenta del Center for American Progress -organización de investigación y defensa de políticas públicas en Washington, D.C.- comentó que el gobierno mexicano debe defender con mayor inteligencia y voluntad su agenda, e instó a los empresarios y ciudadanos mexicanos a organizarse, como se está haciendo en otros países. "Es importante unirse para defender los intereses de México y de los ciudadanos mexicanos en Estados Unidos", puntualizó, "México es un jugador regional y global muy importante".

En esta nueva edición del foro también se llevaron a cabo conversaciones: VIF Coyuntura, que contó con la participación de Carlos Puig, Jesús Silva-Herzog Márquez, Javier Tello y León Krauze; VIF Inversiones con la presencia de Andrés Maza de GBM Global, Fernando Sordo de Acacia Capital, y VIF Innovación, a través del cual, los asistentes escucharon los casos de éxito de Someone Somewhere y Briq, empresas jóvenes y disruptivas.

Como parte de la celebración por el décimo aniversario del VIF, se otorgó el reconocimiento VIF Embajadores al biólogo investigador y ex rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, Dr. José Sarukhán, por su contribución a la ciencia y a la protección de la diversidad, y con ello a fortalecer el poder suave de México.

Durante su ponencia, el Dr. Sarukhán señaló que los empresarios tienen un papel importante en el *soft-power,* pues el poder que tienen para incidir en la toma de decisiones, de ser las correctas, pueden generar cambios positivos a nivel macro. Asimismo, habló sobre el capital natural como uno de los principales recursos que tiene una nación, e hizo énfasis en el modelo de desarrollo social, el cual debe estar basado en el capital humano, cultural, cognitivo y natural. "En México se le da más peso al capital económico, y este aspecto, que debe cambiar si queremos tener una nación sana en todos los sentidos, más aún porque México es un país con una extraordinaria riqueza natural", puntualizó. El Dr. José Sarukhán instó a reconocer la gastronomía mexicana que ha sido reconocida como patrimonio intangible de la humanidad por la UNESCO e invitó a todos a organizar una campaña para consumir los alimentos que se producen 'alrededor' de donde uno vive, con el objetivo de favorecer una cadena de consumo sostenible.

El VIF10 se llevó a cabo en el Conservatorio Nacional de Música de la Ciudad de México, también incluyó la participación de la niña prodigio del piano, María Hanneman Vera, quien ofreció un repertorio que deleitó a los invitados.

El Foro Vif es posible gracias a los esfuerzos en conjunto de Acacia Capital, Fundación Legorreta Hernández, Grupo Bursátil Mexicano y Grupo Citi-Banamex que como todos los años se convirtió en un gran Think Tank; en el cual sucedieron conversaciones interesantes e inspiradoras, enfocadas a la generación de cambios positivos en México.

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

mayakoba™

ejemplo de lujo sustentable

Mayakoba y Ciudad Mayakoba se enorgullecen en anunciar que han reiterado por tercera ocasión el Distintivo ESR que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE), como resultado de su compromiso público y voluntario de implementar una gestión socialmente responsable.

Dando así continuidad a su compromiso con la comunidad, este año ya se encuentran trabajando en la planeación y construcción del centro comunitario de la comunidad de Cristo Rey, el cual se edificará gracias a las voluntades de empresarios y la sociedad civil que participó en la **5ta. Edición de la Carrera Ciudad mayakoba**, a la par también se trabaja y consolida el **proyecto del Bajo Puente** con el que se busca integrar la movilidad urbana en el Municipio de Solidaridad con el apoyo y gestión de Aliarse Quintana Roo.

Ser una ESR es un privilegio y una responsabilidad, así Mayakoba y Ciudad Mayakoba se comprometen firmemente a mantener los siguientes puntos:

- Continuar con una comunicación eficiente ante sus compromisos sociales, económicos y de medio ambiente.
- Hacer que la innovación juegue un papel importante dentro de su cultura corporativa.
- Mantener una comunicación continua con sus clientes.
- Colaborar de manera estrecha con las ONG y escuchar a grupos de opinión.
- Mantener a los empleados comprometidos y motivados, fomentando su participación en actividades de voluntariado corporativo.
- Buscar reducir los costos operativos y de esta formar mejorar la eficiencia en el trabajo y la productividad.

Mayakoba obtiene por Tercer Año el Distintivo ESR

15 años DECIMOQUINTA ENTREGA PREMIOS GANAR-GANAR

A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD EN MÉXICO

Federico J. Morales Perret, Carlos Ludlow Saldívar, Klaus Gérman Phinder, Loreto García Muriel, Bruno Newman, Martha Hunter Smith, Jorge Aguilar Valenzuela, Jorge V. Villalobos Grzybowicz y Eloy Rodríguez Alfonsín

El pasado 8 de marzo, se llevó a cabo el evento anual de la revista GANAR-GANAR donde diversos directores generales de empresas y de fundaciones corporativas recibieron el PREMIO GANAR-GANAR en sus diferentes categorías.

El evento estuvo presidido por el Consejo Editorial de la publicación especializada en Responsabilidad Social y Sostenibilidad GANAR-GANAR integrado por Loreto García Muriel, Martha H. Smith, Jorge Aguilar Valenzuela, Carlos Ludlow Saldívar, Bruno Newman, Jorge Villalobos y Felipe Cajiga; así como por el Consejo Directivo integrado por Klaus Gérman Phinder, Presidente; Federico J. Morales Perret, Director General y Eloy Rodríguez Alfonsín, Director Ejecutivo.

Mejor Entrevista

Lic. Jesús Martínez, director general
de MAPFRE - MÉXICO

Se otorga al personaje entrevistado con el mejor contenido en cuanto a la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en su empresa, opinión respecto a la RSC y su actividad empresarial e individual en torno a las diversas problemáticas sociales y ambientales.

Mejor Artículo de Opinión en Responsabilidad Social:

Lic. Beatriz Rivas Leal, Directora de Asuntos
Corporativos de GREAT PLACE TO WORK - MÉXICO

Se otorga al autor del artículo cuyas ideas hayan representado un enriquecimiento al debate en torno a la RSC gracias a su claridad y capacidad de análisis de temas cruciales para el desarrollo social.

Mejor Caso de Responsabilidad Social:

Lic. Ernesto Herrera, director general
de REFORESTAMOS MÉXICO

Se otorga a la empresa cuyo caso haya sido más relevante en cuanto al impacto social generado, creatividad y metodología de implementación.

Mejor Anuncio de Responsabilidad Social:

Lic. Lorena Guillé Laris, Directora General
De FUNDACIÓN CINÉPOLIS

Este premio se entrega al mejor anuncio de mercadotecnia social por su diseño y contenido.

Klaus Gérman Phinder, Federico J. Morales Perret y Eloy Rodríguez Alfonsín

Premio Don Rubén Aguilar Monteverde

También, y como ya es tradición, se entregó el Premio Don Rubén Aguilar Monteverde en honor a quien fuera Consejero Editorial de Revista Ganar-Ganar y de diversos Consejos de Administración, además de la labor social que realizó en vida. El galardón fue este año para la Sra. Mercedes Aragonés y Ruipérez, Presidente de Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México -AliaRSE-.

Placa Conmemorativa

En esta ocasión se hizo entrega de una placa conmemorativa a los aliados estratégicos de GANAR-GANAR como un reconocimiento por haber acompañado a la publicación durante los 15 años de su trayectoria como el único medio especializado en Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sustentable en México, ya que ellos forman parte de quienes representan la labor social de diversos sectores económicos en México:

Jorge Eduardo Familiar Haro / CEMEFI

Fausto Cota / Fundación TELMEX- TELCEL

Vanessa González / Compromiso Social CITI BANAMEX

Jaime Cámara / PETSTAR

Lili Benitez / Fundación DEVLYN

Lesly González / NESTLÉ

Fernando Alanís / INDUSTRIAS PEÑOLES

Vivian Alegría / COCA-COLA

Mei Fang Crespo / UNILEVER

Gustavo Solís / IMU

Arturo Juárez / MOBILITY ADO

- Tercer Sector: CEMEFI
- Sector Telecomunicaciones: Fundación TELMEX-TELCEL
- Sector Financiero: Compromiso social CITI BANAMEX
- Sector de la Salud Visual: FUNDACIÓN DEVLYN
- Sector del Reciclaje: PETSTAR
- Sector Industrial: INDUSTRIAS PEÑOLES
- Sector de Alimentos: NESTLÉ
- Sector Consumo: UNILEVER
- Sector de bebidas: COCA-COLA
- Sector del Transporte: MOBILITY ADO
- Sector Publicidad Exterior: IMU

En ACCSE celebramos con nuestros clientes por obtener el Distintivo *ESR* 2018.

Africam Safari Puebla-México

A&P Solutions AKSYS DE MÉXICO

A&P Solutions

Audi

GNP Seguros

III Servicios, S.A. de C.V.

Liomont Etica Farmaceutica desde 1938

Mapfre México

MCM Telecom

+ de 17 años de experiencia

PADSA

PetStar

Samsung

+ de 300 postulaciones en 17 años

Samsung Electronics

Volvo

¡Muchas felicidades!
Compartimos sus logros y seguimos juntos en el camino del éxito.

Empresa Socialmente Responsable

ACCSE Acción Social Empresarial

GRI GOLD Community 2018

/AccseMx www.accionsocialempresarial.com @accsemx

ACCIONES DE RS
SORIANA
Medio Ambiente

GANAR-GANAR

Medio Ambiente

En Soriana saben que sus operaciones generan un impacto en el medio ambiente, por eso, al crecer buscan que su fortaleza beneficie a nuestro entorno. A través de registros más precisos, un uso más eficiente de los recursos naturales y una mayor conciencia sobre la huella ecológica que marca su presencia llevan la atención hacia el cuidado del medio ambiente.

Este año, han hecho hincapié en aumentar el consumo de energía limpia, disminuir las emisiones contaminantes e impulsar el reciclaje. Estas y otras estrategias refuerzan su compromiso con el medio ambiente.

- 29.3% DE LA ENERGÍA QUE CONSUMIMOS ES LIMPIA.
- 179,042 TONELADAS DE CO_2 EVITADAS GRACIAS A LA GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA.

Más energía limpia, menos emisiones

De acuerdo con su reporte anterior, el suministro de energía limpia era del 21%, sin embargo, en 2016 aumentaron el insumo que obtienen de manera sustentable hasta un 29.3%.

El total de la energía renovable proveída durante el 2016 fue de 394,364,593 kilowatts/hora que les permitió abastecer 307 unidades de negocio. Con lo anterior evitaron la emisión de 179,042 toneladas de CO_2 el equivalente a sacar de circulación 52,351 autos compactos que recorren una distancia promedio anual de 20,000 km.

- Suma de Eólica y Solar, 1TCO_2= 2,202.63 kWk K= 3.42 T CO_2/auto
- 394,364,593 KILOWATTS/HORA TOTAL DE LA ENERGÍA RENOVABLE PROVEÍDA DURANTE EL 2016.

"GEMEX HA TENIDO LA OPORTUNIDAD DE REALIZAR LA PROMOCIÓN DE 271MW EÓLICOS JUNTO A SORIANA. DE LA CIFRA ANTERIOR, TENDREMOS 153MW OPERANDO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2017 Y 118MW ADICIONALES PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2018".

Álvaro Oliver
GEMEX Energía Renovable

Energía Solar

A fin de aprovechar la luz solar como generadora de energía, a través de la instalación de paneles solares en sus techos produjeron un total de 8,945,302kWh en donde la FASE 1 representa el 80.7%. Además, se incorporó la FASE 2 (cinco unidades de negocio adicionales), que representan el 19.3 % restante.

Energía Eólica

Una tienda más se sumó a las que aprovechan las ventajas de la generación de energía a partir del viento. Con esta incorporación alcanzaron 293 locaciones que se surten de energía limpia.

Además, en 2016, consumieron 385,419,291kWh de energía eólica, lo que evitó la emisión de 174,981 toneladas de CO_2 y se traduce a prevenir la contaminación que generan 51,164 vehículos en un año.

Soriana se encuentra equipando sus tiendas nuevas con la más alta tecnología para lograr una mayor eficiencia energética. Por ejemplo, las tiendas de reciente apertura cuentan con sistemas inteligentes de aire acondicionado, iluminación LED en todas las áreas y en vitrinas, así mismo la refrigeración comercial usa los equipos más novedosos para reducir el consumo eléctrico.

Renovaron el aire acondicionado en 20 tiendas al sustituir el equipo que usa el refrigerante R-22 por el que usa el R410, uno mucho más eficiente.

Además, en las tiendas de Santo Domingo y San Pedro invirtieron $33,521,613 pesos para cambiar el equipo de refrigeración. De esta manera optimizan sus operaciones, ofrecen un mejor servicio y emiten a la atmósfera una menor cantidad de partículas nocivas.

Por otra parte, han estado remodelando y modernizando los equipos de muchas de sus tiendas a fin de disminuir el efecto invernadero y ser congruentes con su política de sustentabilidad.

Registros más precisos, controles más eficientes

En el 2016, 52 unidades de negocio se incorporaron a su sistema de monitoreo, automatización y control de las principales cargas de consumo eléctrico.

Asimismo, instalaron el sistema de monitoreo de Nivel 2 en 30 tiendas de Tijuana, lo que les permitió obtener un ahorro del 4.3 % en 2016.

Para el próximo año, se espera un ahorro entre un 4 y un 5% en las tiendas de reciente incorporación.

Estas mediciones permiten implementar estrategias de ahorro que mejoran la eficiencia en el uso de los equipos para mantener las condiciones operativas en un estado óptimo con el menor consumo de energéticos y sin sacrificar la comodidad del cliente, ni la conservación de los alimentos.

Impulsando el reciclaje

El reciclaje de recursos es una de las prácticas que Soriana ha podido desarrollar con gran éxito. Por una parte, ha sido una actividad que han podido incorporar a su día a día y que ha sido bien recibida entre sus comunidades. Por la otra, han desarrollado un esquema que, además de las bondades ecológicas que supone el reciclaje, genera beneficios económicos para su negocio.

Por ejemplo, en 2016 lograron reciclar 74,251 toneladas de cartón y 3,390 toneladas de plástico STF. Esto equivale a ahorrar la energía eléctrica que consumen 40,881 casas durante un año, desviar el desecho que 124,454 personas generan en un año, el ahorro de 96,459 MWh, dejar de emitir 280,433 toneladas de CO_2, salvar 1,342,178 árboles, evitar el consumo de 103,111 barriles de petróleo y ahorrar 102,860 millones de BTU.

- **Energía ahorrada 40,881 número de casa que se alimentarían durante un año**
- **Desecho desviado 124,454 número equivalente de personas generando residuos durante un año**
- **Energía ahorrada 96,459 MWh**
- **Emisiones evitadas 280,433 toneladas de co_2**
- **Árboles salvados 1,342,178 árboles de 11 metros**
- **Agua ahorrada 935.70 millones de galones**
- **Petróleo ahorrado 103,111 barriles**
- **Btus ahorrados 102,860 millones british thermal unit**
- **515 tiendas siguen los esquemas de monitoreo**

Agua

Gracias a las estrategias de ahorro del vital líquido que han promovido entre sus colaboradores lograron una disminución de 5,982m^3 en el consumo de agua de sus tiendas.

Por otra parte, en la sumatoria global de sus unidades de negocio, y tomando en cuenta el crecimiento que tuvieron, aumentaron su gasto un 3% con respecto al año pasado.

el único futuro posible

LA ECONOMÍA VERDE

Paola Palma

América Latina y el Caribe presenta un crecimiento económico importante a expensas de sus recursos naturales; la sobreexplotación pesquera afecta 70% de los arrecifes del Caribe; 17% de las nuevas áreas de cultivo y 57% de nuevos pastizales se establecieron en zonas boscosas. Entre el año 2001 y el 2013, 1,680 km² de bosques se perdieron en América del Sur por la actividad minera; 70% de la deforestación de la región es consecuencia de la agricultura comercial.

Asimismo, la región muestra patrones en pérdida de biodiversidad, por el incremento en el cambio en el uso del suelo, contaminación, cambio climático, sobreexplotación, turismo no sostenible y especies exóticas invasoras.

Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente 2017

Si la sociedad no cambia sus actuales patrones de producción y consumo, nuestro planeta tiene un futuro sombrío, así lo advierten expertos mundiales en biodiversidad. En este momento, se están perdiendo plantas, animales y agua limpia a una velocidad drástica, propiciando cambios severos en el equilibrio ecológico mundial y creando una amenaza a largo plazo: los humanos necesitan más alimentos, más agua limpia, más energía y más tierra. Hasta ahora, la forma de resolver estos problemas ha sido la depredación ambiental.

La ONU señala que, tan sólo en América Latina, la atención de las demandas de una población creciente (70 millones de nuevos habitantes urbanos en la última década) bajo los actuales patrones de producción y consumo, es insostenible.[1]

Economía verde: La única solución posible

La Economía Verde, en su forma más básica, es aquélla que se desempeña con bajas emisiones de carbono, utiliza los recursos naturales de forma eficiente y es socialmente incluyente.[2] Este concepto involucra de manera intrínseca, una visión sistémica del desarrollo donde las actividades económicas están estrechamente vinculadas a la sustentabilidad ambiental y al bienestar social.

Este modelo de Economía Verde tiene gran importancia ante los contundentes cambios en el clima del planeta y en la depredación de ecosistemas fundamentales para el equilibrio ecológico.

[1] Reunión Intersesional de Alto Nivel del Foro de Ministros de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe, Tercera Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente 2017.

[2] Definición de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

5o concurso de cartel y video

nuestro planeta es la neta

imuRecicla

GANADORES

CARTEL

1er LUGAR
Oscar Jonathan Pineda J.

2° LUGAR
Luis Enrique Pegueros F.

3er LUGAR
Alfredo Abdiel Hernández V.

VIDEO

1er LUGAR
Silvia Solís Maldonado

2° LUGAR
Julián Orozco Torres

3er LUGAR
Juan José Holguín Bernal

Patrocinado por RICOH imagine. change. THETA 360° experience.

grupo imu
imágenes y muebles urbanos
Hacemos mejores ciudades

ESR Empresa Socialmente Responsable

IMU Recicla @IMURecicla
imurecicla.blogspot.mx
www.imurecicla.com

Sin embargo, es importante preguntarse cómo generar un "crecimiento verde" que preserve nuestro patrimonio natural y, al mismo tiempo, genere riqueza, condiciones de competitividad, fomente el desarrollo de la sociedad y, al mismo tiempo, asegure ganancias que estimulen la inversión y la innovación.

Ganancias verdes

Si interpretamos el crecimiento verde como una transformación de los patrones de producción y consumo, a través de un uso eficiente de los recursos naturales, queda claro que la obtención de ganancias verdes es una consecuencia intrínseca de este proceso.

Reducir las emisiones contaminantes y los impactos ecológicos de las actividades productivas a través de industrias limpias y la consideración de huellas ecológicas genera ganancias. Las ganancias pueden ser económicas: producir con métodos más eficientes a través de la innovación, reciclar materiales, innovar empaques y establecer relaciones con consumidores que permitan reducir desechos son maneras de incrementar beneficios monetarios.

Al mismo tiempo, estas actividades generan beneficios no monetarios: el impacto de una empresa limpia y de sus consumidores no se restringe únicamente a ellos, operar de manera responsable con el medio ambiente genera beneficios para toda la sociedad.

De este modo, tenemos ganancias verdes provenientes de la producción y el consumo sustentables y beneficios verdes que la sociedad obtiene en su conjunto por el desempeño ecológicamente responsable de empresas e individuos.

La tecnología y la innovación verde

El cambio tecnológico es la base del crecimiento de las sociedades modernas. Gracias a este fenómeno, las empresas pueden innovar sus procesos y crear maneras novedosas de generar beneficios de manera ecológica.

La innovación verde busca generar tecnologías que permitan mejorar las formas de producción mediante métodos sustentables. Los biocombustibles, la creación de plásticos biodegradables, la generación de energía eléctrica mediante fuentes renovables, eliminación de sustancias dañinas para la capa de ozono y el manejo de químicos, son ejemplos de estas innovaciones.

El reto es lograr que estas tecnologías sean usadas a una escala global puesto que, hoy en día, su uso intensivo aún se concentra en los países más desarrollados. Actualmente, 75% de las emisiones de CO_2 provienen de países en desarrollo donde resulta demasiado costosa la incorporación de tecnologías limpias.

En este proceso de transformación productiva mediante innovación verde, la participación de las empresas es clave. También, se requiere el involucramiento de gobiernos, sociedad e instituciones académicas. Con buenas regulaciones que castiguen el daño ambiental, combinadas con un responsable sector privado que está a favor de tecnologías limpias y una sociedad a favor del consumo responsable, es posible tener un medio ambiente más sano, más limpio y preservado para las generaciones futuras.

El futuro económico es verde

En la actualidad, todos los países requieren que sus procesos de crecimiento económico sean resilientes a riesgos diversos. Debido al proceso de cambio climático que ya vivimos, la ocurrencia de fenómenos naturales con efectos nocivos sobre el desempeño económico de los países es un riesgo creciente.[3]

Por ello, es indispensable repensar el modelo actual de producción y consumo y orientarlo bajo criterios de protección, conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

El desarrollo de investigaciones que aporten datos para estimar los costos futuros del cambio climático, la contaminación del ambiente o el agotamiento de los recursos naturales provocados por la actividad económica, así como la valoración monetaria de nuestro capital natural, el desarrollo de propuestas para tener Ciudades Sustentables y la creación de índices e indicadores para medir los avances de la política ambiental, resultan imprescindibles para alcanzar una economía verde.[4]

Lograr un crecimiento económico sustentable a nivel global, es una situación ganar-ganar: economías que crecen y mejoran la vida de sus poblaciones sin depredar hasta el agotamiento los recursos naturales, garantizan un futuro de mayor bienestar para la sociedad.

[3] Con información de blueandgreentomorrow.com.
[4] Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático.

Fundación DEVLYN

Reconocimiento a las Mejores Prácticas Universitarias en la Promoción de Ciudadanía

Por Centro Mexicano para la Filantropía

El 19 de abril, en las instalaciones de la Universidad Panamericana, en la Ciudad de México, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) entregó el Reconocimiento a las Mejores Prácticas Universitarias en la Promoción de Ciudadanía, en su segunda edición.

Esta distinción fue creada por el Cemefi en 2016 con el objetivo de contribuir a que la educación superior en nuestro país sea integral y esté orientada a la formación de ciudadanos comprometidos con su entorno y con la sociedad; y se entregó por primera vez en febrero de 2017.

Se estableció entonces que las prácticas que serían galardonadas debían promover el ejercicio de la ciudadanía entre los estudiantes a través de su sensibilización ante las problemáticas sociales, la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos para brindar soluciones a dichas problemáticas y el fomento del trabajo en equipo con respeto y tolerancia.

Además, los proyectos presentados tendrían que tener un impacto positivo en la comunidad universitaria y más allá de ésta, involucrando a los beneficiarios en la búsqueda de soluciones para sus necesidades y en su implementación, de modo que la intervención de la estructura académica que los llevó adelante en un primer momento fuera temporal, y que luego ellos se convirtieran en actores de su propio desarrollo.

En la convocatoria para la segunda edición de este Reconocimiento se involucraron 12 instituciones, además del Cemefi, mismas que conformaron un Comité Técnico que evaluó las iniciativas propuestas y eligió las prácticas ganadoras.

El principal criterio de evaluación del Comité fue que los proyectos promovieran valores y hábitos cívicos, como el respeto a los otros, la observancia a las leyes, la preservación de las instituciones, la corresponsabilidad en las acciones públicas y la participación activa en la sociedad civil organizada. Las prácticas reconocidas en 2018 son:

1.-Vinculación Comunitaria a través de las Prácticas Educativas Profesionales, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, que busca generar un proceso de vinculación entre estudiantes y distintas instituciones de los sectores público, social y privado para apoyar a comunidades desfavorecidas mediante proyectos de investigación-acción que respondan a las necesidades más acuciantes de sus habitantes. El programa ha beneficiado a 13,574 personas a través de 250 proyectos de intervención psicopedagógica y socioeducativa

2.-Brigada Lobos al Rescate, de la Universidad Autónoma de Coahuila, un programa de voluntariado y servicio social que nació en 1997 que realiza acciones relacionadas con la preservación del medio ambiente y actividades de beneficio social como jornadas rurales, servicios de dispensario médico, auxilio a damnificados por desastres naturales, colectas de alimentos, y apoyo en la obtención de recursos económicos para organizaciones civiles que trabajan con niños que viven en comunidades en situación de vulnerabilidad.

3.-Vanguardia Universitaria al Servicio de la Comunidad, de la Universidad Hipócrates, de Acapulco, Gro., que fue implementada a partir de 2012 para paliar el acceso reducido de población marginada a programas de salud preventiva; la contaminación de las playas, ríos y cuencas; la escasa cultura de reciclaje; y la falta de recursos humanos y económicos para llevar a cabo acciones comunitarias.

El presídium de la ceremonia de entrega estuvo integrado por Jorge Familiar Haro, Presidente del Consejo Directivo del Cemefi; Jorge Villalobos Grzybowicz, Presidente Ejecutivo de la misma institución; Julio César Vanegas Guzmán, Titular de la Unidad de Desarrollo Político y Fomento Cívico de la Secretaría de Gobernación; Antonio Castro D´Franchis, Director Adjunto a la Rectoría de la Universidad Panamericana; Jesús Ernesto Duque Padilla, Presidente de la Red Universitaria de Prevención y Atención de Desastres (Unired); Sergio Martínez Cruz, Director General de Vinculación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES); y Raúl Martínez Rubio, Rector de la Universidad Vasco de Quiroga.

En su intervención, Jorge Villalobos dijo que "la universidad es un sitio donde se comparten valores; de ahí la importancia de dar a conocer la labor que realizan algunas de ellas, que van más allá de la formación profesional, para que este trabajo sea valorado y reconocido por todos".

Por su parte, Jorge Familiar señaló que las iniciativas galardonadas son un ejemplo para el país "en tiempos como los que estamos atravesando como nación" y que los valores que éstas promueven deben reflejar "el espíritu que impulsen las instituciones académicas de educación superior para construir un México que se caracterice por contar con un Estado de Derecho que garantice a toda la población el ejercicio de sus derechos humanos, sociales y económicos".

Reunión Plenaria de la Red Universitaria para la Atención y Prevención en Desastres

Por Centro Mexicano para la Filantropía

La Red Universitaria para la Atención y Prevención en Desastres (Unired) celebró su XVI Reunión Plenaria en la Universidad Panamericana, en la Ciudad de México, los días 19 y 20 de abril. Ahí, los miembros de su Comité Coordinador Nacional revisaron los avances de la institución respecto a su misión, con énfasis en las acciones llevadas a cabo ante las emergencias que vivió nuestro país en septiembre del año pasado.

La Unired es un colectivo de universidades, públicas y privadas, cuyo fin es coordinar las acciones de instituciones mexicanas de educación superior para prevenir desastres y responder de forma organizada y eficaz ante la ocurrencia de éstos. La Secretaría Ejecutiva de la organización está a cargo del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

En el primer día de actividades de la plenaria, la Presidencia, la Secretaría Ejecutiva, la Tesorería y las distintas comisiones operativas del Comité Coordinador Nacional presentaron sus respectivos informes, y se trataron otros temas relacionados con la vida institucional de la red.

Al inicio del segundo día se celebró la inauguración oficial del encuentro, con la presencia de autoridades de la Unired, el Cemefi y la Universidad Panamericana. Se llevó a cabo también el cambio en la Presidencia de la red, dejando el cargo Ernesto Duque Padilla, de la Universidad Autónoma de Coahuila, y tomando la estafeta Raúl Martínez Rubio, de la Universidad Vasco de Quiroga, que tiene su sede central en Morelia, Mich.

Como parte del evento, las universidades que asistieron a la reunión presentaron las acciones que llevaron a cabo, en sus respectivas regiones, ante las inundaciones y los sismos ocurridos en 2017. En total, la ayuda humanitaria enviada por la Unired a las distintas zonas afectadas por desastres superó las 1,620 toneladas; y todo esto provino de la activación de 91 campi universitarios de la propia red, y otras ocho universidades que se sumaron como centros de acopio y colecta. Además 633 brigadistas acudieron a brindar servicios en sitios siniestrados.

El programa incluyó una conferencia magistral a cargo de Ismael Arturo Montero García, Coordinador de la Unidad Nacional de Rescate para Terrenos Agrestes, quien habló acerca de las primeras acciones que llevó a cabo la Unired en Oaxaca, tras el sismo del 7 de septiembre. Para finalizar la reunión, se presentó el programa de actividades de la Unired para 2018, bajo el título Una Red con Futuro.

La Casa de la Filantropía y la RSE, donde lo bueno sucede.

2011 — El Cemefi adquiere el predio aledaño a sus instalaciones.

2015 — Desarrollo del proyecto de La Casa.

2016 — Fusión de los predios y demolición del primer edificio.

2017 — Ceremonia de inicio de la construcción y excavación.

2018 — Excavación y cimentación.

2019 — Inauguración en la primavera del 2019.

El Centro Mexicano para la Filantropía, Cemefi, continúa con la edificación de La Casa de la Filantropía y la RSE, la cual promete convertirse en un nodo, en el punto neurálgico donde confluyen ideas para la transformación positiva que todos queremos en México.

Será un espacio único en el país, propicio para la creatividad, la innovación y las sinergias intersectoriales. Convencidos de esto, el número de donantes ya suma 131. Gracias a su aportación y compromiso social se han logrado recaudar poco más 33 millones de pesos para su construcción.

El Cemefi agradece la confianza de todas las empresas, filántropos, organizaciones de la sociedad civil, de sus propios colaboradores y de los ciudadanos que, al conocer el proyecto, han decidido ser parte de él con su donativo.

Todos los donantes de La Casa de la Filantropía y la RSE trascenderán. En el patio central del inmueble, donde se espera la mayor afluencia de visitantes, habrá un largo muro en el que se escribirán los nombres de cada una de las personas que lo hicieron posible.

La campaña de procuración de fondos continúa, por lo que aún es posible dejar huella en La Casa, donde lo bueno sucede. El Cemefi busca recaudar cien millones de pesos para concluir la edificación, por lo que ha desarrollado la página **www.cemefi.org/lacasa**, a través de la cual es posible hacer donativos en línea y conocer los avances del proyecto.

DHL y Fórmula E mantienen su compromiso por fomentar la movilidad eléctrica

Vehículos eléctricos, realidad aumentada y equipo robótico, parte de la tecnología de DHL para revolucionar procesos en la industria

DHL, el proveedor líder de servicios logísticos internacionales, refrenda su estatus de socio logístico oficial con la Fórmula E al extender por cuatro años más su patrocinio, confirmando así su compromiso con el desarrollo de la movilidad eléctrica en el mundo.

"DHL y Fórmula E comparten una visión de futuro sostenible, por lo cual buscamos innovar nuestros procesos y tecnologías para promover una movilidad amigable con el medio ambiente y en línea con nuestra meta de cero emisiones para 2050. Por lo anterior, estamos orgullosos de seguir siendo parte de esta categoría que ha llevado al automovilismo a otro nivel", afirmó Antonio Arranz, CEO de DHL Express México. El campeonato de Fórmula E llega al país con 10 equipos, 20 pilotos y 40 automóviles que recorrerán el Autódromo Hermanos Rodríguez a 225 kilómetros por hora. DHL, socio logístico fundador del campeonato, transportó, desde Santiago de Chile hasta nuestro país, alrededor de 450 toneladas de equipo, que incluyen los monoplaza, equipos de transmisión, así como las baterías de litio.

La temporada 2017-18 cuenta con 12 carreras que se llevarán a cabo en ciudades de cinco continentes, lo que representa más de 70 mil kilómetros recorridos con soluciones logísticas rápidas, eficientes y disruptivas para vivir la pasión del deporte motor desde una perspectiva sustentable.

En línea con su visión GoGreen de cuidado al medio ambiente, DHL ha incrementado sus esfuerzos por utilizar energías alternativas que generen un impacto positivo en el ecosistema a la vez que revolucionen la industria logística. Uno de los principales caminos de la compañía hacia ese objetivo es la movilidad eléctrica. Para este fin, el Grupo Deutsche Post DHL opera ya con más de 5,000 StreetScooters (van eléctrica desarrollada por la compañía); se espera que para finales de este año el Grupo DPDHL incremente su capacidad de producción a 20 mil E-vans por año.

Para ilustrar su uso de la tecnología y dedicación a la sustentabilidad, DHL realizó demostraciones en tiempo real de algunos aparatos tecnológicos que ha desarrollado para impulsar la optimización y desarrollo de la cadena de suministro por ejemplo Sawyer, un robot colaborativo de próxima generación que fue diseñado para apoyar a la fuerza laboral en procesos de cero defectos y haciendo más confiable la línea de manufactura en una cadena de suministro, la Motocicleta Eléctrica, que entre otras ventajas, es un vehículo de fácil acceso y no está sujeto al programa "Hoy no Circula", y es un esfuerzo más de DHL en el compromiso de cero emisiones para 2050, además, se presentó el "Drones Surveillance Program", con el que se realizan labores de vigilancia en los centros de distribución de nuestro país desde 2016.

"En DHL, vemos un gran potencial en la tecnología como herramienta para que las operaciones logísticas sean más eficientes. Somos pioneros en soluciones innovadoras que crean valor para los clientes y los consumidores, sin embargo, estas tendencias no buscan sustituir al personal, sino transferir tareas, es decir, se interrelacionan con los colaboradores logrando un incremento en la productividad. Entre otros beneficios, estas tecnologías también buscan reducir el impacto ambiental, en beneficio de la sociedad en general", señaló José Antonio García, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios para DHL Supply Chain México.

ipkon
ADVERTISING

5 AÑOS CERTIFICADA COMO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE.

- Rehabilitación de 171 túneles de la Ciudad de México.
- Instalación de luminarias LED.
- Recuperación de áreas verdes y transfomación urbana.
- Apoyo a campañas sociales y culturales.

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

/ipkon www.ipkon.com.mx

XVI PREMIO AMANDA RIMOCH

Generando proyectos para la preservación del medio ambiente

Pamela Quiroz

Amanda falleció a los 38 años. Antes de morir, dedicó sus últimos años a una sola tarea: lograr que la educación ambiental fuera un tema de conversación entre las personas de todas las edades. Se entregó en cuerpo y alma a fomentar que niños y jóvenes crearan proyectos en donde el tema principal fuera la naturaleza, debiendo éste impactar de manera positiva en sus escuelas y en sus comunidades.

Para lograrlo, se unió a la Junior League, asociación sin fines de lucro que promueve acciones de voluntariado, y desde allí hizo crecer su proyecto. No había nada que le apasionara más.

Por ese motivo no es de extrañar, que uno de los concursos nacionales más importantes en torno al medio ambiente lleve su nombre: *Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental*, el cual es apoyado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y por la Secretaría del Medio Ambiente (Semarnat).

Detrás de estos premios están los Laboratorios Liomont, farmacéutica 100 por ciento mexicana y que este año está de manteles largos, pues festeja su 80 aniversario de aliviar el dolor humano.

En respuesta a su convocatoria, este año llegaron al Premio Nacional Amanda Rimoch un total de 80 proyectos medioambientales, ideados e implementados por alumnos de escuelas secundarias, tanto públicas como privadas, provenientes de los 31 estados de la República Mexicana.

Cada uno de ellos, fue analizado por un jurado experto, que tuvo no solo la obligación de estudiar a conciencia cada proyecto, sino que, además, tuvo la responsabilidad de elegir sólo a las tres mejores propuestas para que recibieran un apoyo económico para realizarlas… pero este año no fueron tres los ganadores sino cuatro. Así de reñida fue la competencia.

El evento de premiación se llevó a cabo al interior del domo de Papalote Museo del Niño, lugar en donde se reunieron los finalistas. El ambiente era de incertidumbre, pero también de júbilo.

Alfredo Rimoch, Director General de Laboratorios Liomont, recordó a Amanda, su esposa, como una mujer apasionada y enamorada de la naturaleza. Una mujer que sabía que nuestra mayor preocupación como seres humanos, debería ser el pensar en el mundo que le estábamos dejando a las nuevas generaciones. "Por eso, por ella, estamos todos reunidos aquí, pensando en cómo lograr vivir en un mundo mejor y escuchándolos a ustedes que son los que tienen ideas innovadoras" dijo Rimoch, durante la entrega de los reconocimientos.

- El primer lugar recibió un cheque de $175 mil pesos; fue para la Escuela Secundaria Técnica 106, con el proyecto *Hedera Hélix* que consiste en un prototipo de invernadero con un huerto de árboles frutales, un jardín vertical y otro botánico, así como captación de agua pluvial y sanitarios ahorradores. $100 mil para el desarrollo del proyecto y $75 mil para la adquisición de recursos en beneficio de la actividad educativa de su escuela.

- El segundo lugar, que se hizo acreedor a un cheque de $120 mil pesos ($80 mil para que el proyecto continúe implementándose y $40 mil para la escuela) fue para la secundaria técnica No. 80 con el proyecto: *Super Agentes del Cambio, Quetzalpapálotl* (mariposa sagrada en náhuatl) con el cual promueven mejoras medioambientales y de conciencia social, tanto en su escuela como en su comunidad. Han logrado plantar mastuerzo, con la intención de brindar néctar a las especies polinizadoras y ahora sus esfuerzos están dirigidos a lograr captar el agua de lluvia, para filtrarla y reutilizarla en los lavaderos de su secundaria.

- El tercer puesto lo obtuvieron dos escuelas: La secundaria técnica No.27 de Ocosingo, Chiapas, con el proyecto: *Manejo de residuos sólidos para la producción orgánica de tomate en invernadero* y la Secundaria técnica No. 84 de Culhuacán Coyoacán, con el proyecto: *Redescubriendo y protegiendo nuestro entorno: Agua y biodiversidad,* para promover un comportamiento ético en la comunidad escolar y una cultura ambiental responsable. Ambas recibieron un cheque por $60 mil pesos también para la implementación de sus ideas y para el desarrollo de sus escuelas.

Todos estos chicos y chicas de nivel secundaria que han participado, trabajado en equipo, en la propuesta de estos proyectos y en su implementación, estamos seguros tanto en la fundación Liomont, como en la Junior League, que será algo que se les quede en sus corazones para toda la vida. Sabemos que ellos cuidarán del entorno y del medio ambiente y allí está la semilla de Amanda para el resto de sus vidas

REQUERIMOS
DE UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA

En el ya muy cercano 16 de mayo tendrá lugar el Caracol de Plata, el premio Iberoamericano a la creatividad publicitaria que contribuye al bien común, en el contexto del XI Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables. Para concursar en esta edición se registraron 182 trabajos de 12 países, y fue Medios Alternativos la categoría con mayor número de participantes. En esta ocasión por primera vez hubo una Presidente del Jurado, Lourdes López Zuckermann quien es la responsable del área de Asuntos Corporativos del consorcio británico RB, además de la participación de jueces de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, México y Uruguay. Este año se integró a las cinco tradicionales (Radio, Televisión, Impresos, Medios Alternativos y Digitales) la nueva categoría: Corto Metraje. Como cada año, se entregará el premio solo al mejor trabajo en cada rubro además del Gran Caracol de Plata para la mejor campaña integral, tomando en cuenta el impacto y la contribución en la causa para la que fue diseñada.

Sigue abierta hasta el primero de junio la convocatoria para el Effie Social 2018. Puede participar toda idea publicitaria que haya tenido un impacto social o directamente contribuido a solucionar un problema de la sociedad o el medio ambiente, con el único requisito de haberse implantado o publicado durante el año 2017. Creado desde el 2008, el Effie Social es parte del concurso a la efectividad publicitaria más importante del mundo, se realiza cada año en más de 70 países y las mejores piezas compiten globalmente. La página con toda la información para participar en los Effie Awards Mexico 2018 es: effie.com.mx

Las últimas generaciones de mexicanos, como la mayoría de los latinoamericanos, hemos cometido el grave error de no generar un entorno ético, con valores y conciencia colectiva, lo que nos habría llevado hace mucho tiempo a un México más próspero, más justo, con oportunidades y mejor calidad de vida. Por el contrario, hemos dejado crecer sin medida la corrupción y el abuso, cada día es más evidente la distancia y polarización entre los grupos de nuestra sociedad. Muy fácilmente los políticos denuestan a otros políticos de lo malo que nos sucede, pero los verdaderos culpables de esta podredumbre hemos sido la sociedad que los *deidificamos* y de manera servil les permitimos hagan lo que ellos quieren, no importando cuánto y a cuántos afecten.

Por Alonso G. Castellot

Porque requerimos de una sociedad comprometida, con el objetivo de que los mexicanos entre los 15 y 30 años se concienticen y empoderen como miembros de una sociedad, con la consigna de que lograremos ser una gran potencia solamente si ellos participan y se comprometen a generar el cambio que ningún político podrá lograr para construir un México ético, transparente, competitivo y con oportunidades, seis organizaciones sociales –México Evalúa, México ¿Cómo Vamos?, Mexicanos contra la corrupción y la impunidad, IMCO, FuckUp Nights y Endeavor– han puesto en marcha un ejercicio sin precedentes, el de #MxconFuturo, recorriendo universidades por todo el país mostrándole a los universitarios lo bueno y lo malo de nuestros tiempos, pero sobre todo las grandes oportunidades que podremos capitalizar solo si esta nueva generación se compromete como gestores del cambio. En México nos enfrentamos al hecho de que, por más que lo prediquen, no hay opción para un verdadero cambio de fondo con cualquiera de los candidatos a la Presidencia de la República en 2018 y mucho menos al rodearse de quienes lo han hecho; como en el resto de Latinoamérica los políticos han lucrado con la esperanza de los pobres y seguirán las diferencias en tanto siga siendo altamente rentable el clientelismo. Es irónico el que hoy no exista un modelo que concentre más la riqueza y genere más pobres que el socialismo latinoamericano. Requerimos jóvenes informados y participativos, que realmente decidan su voto en función de la propuesta que se acerque al México que sueñan recibir dentro de 20 años.

Sede:
wework
Artz Pedregal
CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

24 AÑOS PE
Promoción Empresarial
Excelencia en Capacitación Ejecutiva

JUNIO 26
2018

4to Congreso Comunicación Corporativa

¿Por qué asistir?

- Lograrás que los mensajes sean percibidos correctamente y logren su objetivo
- Conocerás a los responsables de comunicación de organizaciones líderes
- Aprenderás a crear y mantener una reputación positiva de tu empresa
- Sabrás cómo apoyarte adecuadamente de agencias de comunicación

15%
Descuento Para Referidos de:
GANAR-GANAR
Especialización en Responsabilidad Social Corporativa

Oradores

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
enso media
UBER
AB ESTUDIO DE COMUNICACIÓN
marhnos
Ogilvy & Mather
BITSO
swarm
axtel
wework

¡Inscríbete Ahora Mismo!

Informes@CongresosPE.com.mx
www.CongresoComunicacion.com
(55) 9000 0404 / 01800 087 2411
55 32 23 98 79

NUEVAS ESTRELLAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

¿QUÉ CONSIDERAN QUE ES SU MÁS RELEVANTE ACTIVIDAD EN TEMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?

Bunge

Somos una empresa global con 200 años de éxitos en la cadena agroindustrial y de comercialización de ingredientes alimenticios; la ciudadanía responsable es uno de nuestros valores y prioridades esenciales.En México, nuestro programa de RS Granos de Vida busca realizar operaciones sustentables en lo económico, social y ambiental, creando un impacto positivo y una diferencia duradera. En el 2017 más de 950 voluntarios participaron reforestando 6 000 árboles en áreas protegidas de México, donando 1 140 libros y 661 juguetes a orfanatos y escuelas de bajos recursos, y recorriendo 1 653 km en 25 carreras con causa; Bunge donó 24 TM de harina de trigo y 2 700 litros de aceite de canola, además participó con Grupo Bimbo y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) en un proyecto piloto de suministro responsable de trigo que alcanzará una producción anual de 50 000 TM de trigo, beneficiando a 600 productores.

Deloitte Consulting Group

En Deloitte Consulting Group estamos comprometidos con impulsar la Inclusión Laboral y Mejora de las Condiciones Laborales de Personas con Discapacidad en el mercado mexicano. Para ello, hemos reunido a representantes de personas con discapacidad, empresas, organizaciones sin fines de lucro e instituciones gubernamentales en el país, con el fin de analizar los principales retos en torno a este tema. A través de una dinámica de Design Thinking, facilitamos sesiones que permiten compartir ideas y diseñar de manera colaborativa enfoques de solución innovadores que se irán desarrollando e implementando.

Grupo A&P Solutions

Somos un corporativo mexicano, dedicado a la manufactura de piezas plásticas para la Industria Automotriz, de tractores, industrial, construcción, metal mecánico, electrodomésticos entre otras. Para Grupo A&P Solutions la RSE es una nueva visión de direccionar a la Compañía, este 2018 una de nuestras actividades relevantes es vivir a través de nuestros valores y principios, contribuyendo a la comunidad vulnerable de la zona, en voluntariados y en donaciones para la compra de medicamentos para niños con insuficiencia renal o cáncer, esto para construir al bien común de nuestra sociedad y de nuestro País, México.

La Parroquia de Veracruz

En Grupo Gran Café de La Parroquia de Veracruz estamos comprometidos con la Responsabilidad Social y adoptamos la mejora continua como estrategia de negocio, aportando valor en todas nuestras actividades. Es por ello por lo que desarrollamos proyectos en todas las dimensiones de la Responsabilidad Social, destacando aquellos que impactan en la calidad de vida dentro de la organización; invertimos esfuerzos en lo que consideramos el activo más importante que son nuestros colaboradores y hemos implementado acciones que nos han merecido el reconocimiento de la STPS (Secretaría del Trabajo y Previsión Social) como Empresa Incluyente y Familiarmente Responsable. Seguiremos trabajando para conseguir nuestro objetivo de ser un actor comprometido y activo con el desarrollo de México ya que reconocemos la responsabilidad que tenemos en el crecimiento de nuestro país.

La Costeña

La Costeña® es una empresa orgullosamente mexicana, que este año cumple 95 años de estar presente en la mesa de las familias mexicanas. Somos una empresa que trabaja por y para la gente. Parte de las prioridades de nuestro negocio están enfocadas a seguir apostando por el crecimiento y desarrollo de México y sus familias, este compromiso social nos motivó en 2006 a la construcción de la Villa agrícola San José, en Guasave, Sinaloa, para recibir a los trabajadores del campo y sus familias quienes llegan a trabajar a la planta de la compañía provenientes de distintas regiones de la República Mexicana, generando más de 350 empleos eventuales al año, con una producción de 120 millones de latas.

ACCESOS

estilo de vida & discapacidad

www.revistaccesos.com

Luis Carracci 105-P.B. Col. Insurgentes Extremadura
CDMX C.P. 03740 Tel.: (55) 5563-9912

Breves de RSC

Doriana Dondé U.

H20 Infinitely For All Tecnología mexicana que Traspasa Fronteras

En la actualidad la escasez de agua se ha convertido en un grave problema a nivel mundial. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), dos de cada tres personas no cuentan con acceso al agua durante una parte del año lo que podría generar para 2030 hasta 700 millones de desplazamientos forzosos.

Ante este escenario, la empresa mexicana CISIE desarrolló en 2006 una revolucionaria tecnología bajo el nombre de H20 Infinitely For All para dar respuesta al tratamiento de aguas residuales de cualquier procedencia logrando así su reutilización, e incluso su potabilización. Esta patente, desarrollada por mexicanos ha traspasado fronteras y actualmente se implementa en distintos países como Brasil, Argentina, República Dominicana, Alemania, Chile, Italia, España entre otros.

Esta innovadora solución ejerce una acción directa sobre las moléculas del agua, lo que permite reducir el tiempo, costos de inversión e infraestructura en la rehabilitación efectiva de aguas, además de cumplir con todas las normas establecidas de descarga, reúso y consumo humano, asimismo, con este sistema, también es posible potabilizar y esterilizar el vital líquido. Es importante mencionar que mediante un solo proceso la tecnología separa el arsénico, manganeso, boro y metales pesados.

Grupo Bimbo firma un acuerdo con Invenergy para convertirse en 100% renovable en sus operaciones de EE. UU.

Comprometidos con trabajar un camino sustentable por un mundo mejor, mediante la inversión continua en tecnologías e innovación para reducir su huella ambiental, Grupo Bimbo anunció la firma de un acuerdo de compra de energía virtual (VPPA, por sus siglas en inglés), por 100 megawatts de energía eólica, con Invenergy, empresa independiente más grande de generación de energía renovable en Estados Unidos. Este acuerdo generará beneficios sociales y económicos relacionados con el parque eólico de Invenergy en Santa Rita East, Texas.

Este compromiso es parte de la iniciativa de Grupo Bimbo en convertirse en la primera empresa panificadora 100% renovable en los EE. UU. para 2020.

"Dove proyecto para la Autoestima" anuncia su alianza global de dos años con Steven Universe -show animado de Cartoon Network-

Esta colaboración surge de "Dove Proyecto para la Autoestima", iniciativa que ha ayudado a los jóvenes desde el 2004 a construir su autoestima y aceptación corporal a través de diversos programas educativos. La iniciativa está basada en el hecho de que actualmente más de la mitad de los adolescentes no tienen confianza en su imagen, lo que los lleva a evitar pasar tiempo con sus amigos y familiares, poniendo en riesgo su salud y alejándolos de participar en eventos importantes de sus vidas. "Dove Proyecto para la Autoestima" se ha implementado en 140 países alrededor del mundo y para el año 2020 llegará a más de 40 millones de jóvenes a través de sus programas educativos. Con la ayuda de Steven Universe se logrará llegar a 20 millones más.

La investigación refleja que los medios de comunicación para niños y adolescentes pueden ser una poderosa fuente de influencia en la imagen corporal y en la inteligencia emocional, con contenido inclusivo diseñado para crear actitudes y conductas positivas acerca de su propia salud y la de los demás.

El sector restaurantero debe ser ejemplo en el cuidado del agua: Toks

Apegado a sus políticas de responsabilidad social, grupo Toks, se ha preocupado por impulsar el consumo responsable de este vital recuso, poniendo en marcha una serie de acciones que buscan reducir el impacto ambiental de la cadena, tales como: Programa de ahorro de agua; Urinarios secos; Restricción de flujo; Aireadores; Máquinas Lava Loza de alta eficiencia; Mantenimiento; Reciclatoks, este último aporta en la prevención de la contaminación del agua, en 2017 se recuperaron 45,000 litros de aceite vegetal usado, mismos que fueron trasformados en biodiesel por empresas especializadas, evitando la probable contaminación de más de 45 millones de litros de agua y Campañas de toma de conciencia en su personal interno para que sus colaboradores sepan la importancia de usar el agua de manera responsable y eficiente.

Reconocen solidaridad de La Costeña® con las familias mexicanas

La Costeña®, empresa orgullosamente mexicana que recién cumplió 95 años, fue reconocida por la Secretaría de Desarrollo Económico, del Gobierno de la Ciudad de México, por su valiosa colaboración para ayudar a la población a enfrentar los efectos que dejó el sismo del pasado 19 de septiembre del 2017. "La Costeña® tiene un compromiso permanente con el país y con las familias mexicanas, que ha sido parte de nuestra filosofía como empresa desde hace 95 años. Somos una empresa que trabaja por y para la gente, y seguiremos apostando por más acciones sociales que refrenden nuestro compromiso para el desarrollo de México y sus familias", señaló Rafael Celorio, Director General de La Costeña®, al recibir el reconocimiento.

PEÑOLES IMPULSANDO PROGRAMAS SOCIALES

En beneficio de niños y jóvenes de comunidades cercanas a nuestras operaciones, hemos construido espacios deportivos e impulsado programas sociales que fomentan la integración familiar y el desarrollo de hábitos saludables.

Con la creación de la Academia Santos Peñoles, fomentamos valores en los niños a través del deporte, con el propósito de transformar su vida y potenciar sus habilidades.

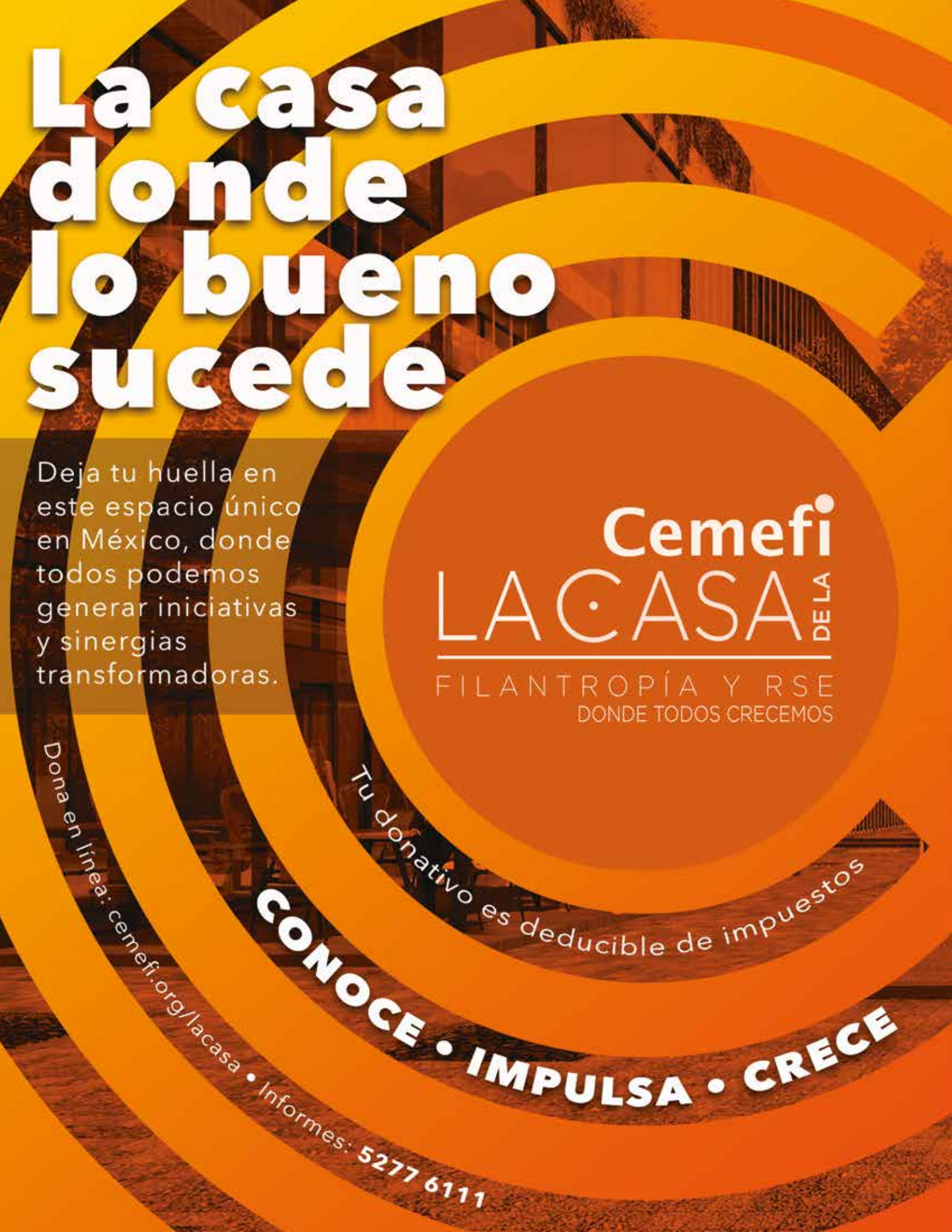
La disciplina y el trabajo en equipo, junto a un programa de actividad física guiada por expertos, lleva a los pequeños a desarrollar un estilo de vida equilibrado.

La Academia Santos Peñoles tiene presencia en nuestras Unidades Operativas de Madero y Sabinas (Zacatecas), Velardeña y Bermejillo (Durango), Tizapa (Estado de México), Bismark (Chihuahua), FEDI (Oaxaca), Torreón y Laguna del Rey (Coahuila).

PEÑOLES

Contigo

www.penoles.com.mx


La casa donde lo bueno sucede
Deja tu huella en este espacio único en México, donde todos podemos generar iniciativas y sinergias transformadoras.
Cemefi
LA CASA DE LA
FILANTROPÍA Y RSE
DONDE TODOS CRECEMOS
Tu donativo es deducible de impuestos
Dona en línea: cemefi.org/lacasa • Informes: 5277 6111
CONOCE • IMPULSA • CRECE