

# SE LLEVÓ A CABO CON ÉXITO EL CONGRESO DE ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

— Por Alejandra Limón G.P. —

**E**n este interesante congreso, realizado el pasado 5 de noviembre y organizado por Promoción Empresarial, 13 destacados ponentes compartieron sus novedosos modelos que incluyeron estrategias y experiencias que permiten enriquecer y perfeccionar las actividades de las empresas relacionadas con anticorrupción y fraudes del sector público y privado en México y el mundo.

Entre los temas destacados se encontraron especialistas en Derecho, Ética Corporativa, Desarrollo de Negocios, Dirección, Ética y Responsabilidad Social.

El evento se engalanó con la presencia del Maestro Javier Vargas, Secretario de la Función Pública para el Distrito Federal, quien recibió su reconocimiento de manos del Maestro Klaus Gérman Phinder de ACCSE, Agencia Especializada en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable.

Durante el encuentro, se dieron a conocer estrategias para perfeccionar las actividades de *compliance* en materia de anticorrupción y fraude, desde la perspectiva del sector público y privado.

El Secretario de la Función Pública fue el primero en exponer el tema Aspectos Relevantes de las Leyes de Transparencia y Anticorrupción en México, en donde mencionó que para reactivar la responsabilidad social es necesario llevar a cabo más eventos o foros de este tipo en el país.

Con respecto al marco legal Jonathan Adams del despacho Baker & McKenzie comentó que hay que revisar el vínculo con los países de modo que se ubiquen las leyes relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa.

Con respecto a la anti corrupción dijo que actualmente existe un software especializado para identificar a terceros y que elimina multas de millones de pesos.

Nuri Cortina, especialista en Ética Corporativa del Tecnológico de Monterrey, expuso que el diseño debe de incluir valores y estrategias; que es necesario darlo a conocer ante las personas, y que se debe tener una evaluación continua.

Por su parte Karla Guerrero, Directora General de Ética y Estrategia Consultores de FEMSA, presentó el compromiso de cada código de ética para las diversas áreas de una organización y la búsqueda de consenso.

El Panel principal abordó el tema sobre mejores prácticas de las oficinas de *compliance*. Los participantes fueron Fernando Cevallos, Director, Compliance, Intelligence, Investigations and Technology de Control Risks; Enrique Ortiz, Compliance Officer de Fermaca; Alex Ríos, Corporate Ethics Director de IEnova, y Daniel Ortiz, Director de Desarrollo de Negocios de LexisNexis.

En este foro se trataron y discutieron varios temas, destacándose la importancia de tener un plan de *compliance* para las empresas, temas específicos anticorrupción como el secuestro, y la responsabilidad del sector empresarial en el tema. Se comentó que no debe de verse el *compliance* como una carga, sino como una ventaja competitiva.

Muna Dora Buchahin, de la organización Unidos contra el Fraude (ACFE Capítulo México) acompañada de Rubén Díaz, Director de Auditoría Interna y GRC de Médica Sur tocaron el tema de Sistemas de Administración de Riesgos.

“Con respecto al *expertise* adquirido, hay que saber qué fortalezas y debilidades tiene cada empresa, cuál es el diferenciador y qué se puede hacer dentro de un entorno para que se verifique el cumplimiento de los lineamientos”, concluyó Buchahin.

Finalmente Andrea Pérez, Manager Ethics and Compliance de Baxter, al lado de Hugo López, Shareholder de GreenbergTraurig, expusieron su punto de vista sobre de Líneas de Apoyo Ético como Medida para Prevenir y Combatir la Corrupción.

Comercializadora ACCSE, Ganar-Ganar.TV, y la revista GANAR-GANAR, tuvieron presencia como patrocinadores y participantes del congreso. ●