



Por Alonso G. Castellot

¿Energía que contribuye al Bien Común?

Días antes de escribir esta columna, un empresario que está invirtiendo en el sector energía me pidió ejemplos prácticos de cómo las empresas del nuevo sector pueden generar valor contribuyendo al bien común; ello me motivó a compartir estas 10 maneras en las que una empresa del sector energía puede hacerlo.

Con los clientes

1. Produciendo energía eléctrica o combustibles de calidad a precios competitivos: sabemos que en nuestro México el estándar de calidad del voltaje tiene una variación del 10% y con frecuencia es mayor, en tanto en otros países se reduce al 4%. Se es responsable en la medida que un proveedor de energía eléctrica produce un voltaje consistente, sin picos que arriesgan la tecnología de los clientes y cobra lo justo por ello.
2. Respondiendo frente al cliente resarciéndole el costo de los efectos de un mal producto o servicio prestado; en ambos casos el retorno lo veremos en su lealtad.

Con los accionistas

3. La ética y la transparencia con la que se gestiona la empresa y los resultados financieros; esto se reflejará en acceso a capital y reputación que fortalecerá la posición para negociar.

Colaboradores y sus familias

4. Condiciones de trabajo que dignifiquen a la persona con una remuneración justa y en lo posible atractiva.
5. Procurar las condiciones para impulsar el desarrollo individual de los colaboradores y los miembros de su familia; en ambos casos haremos tangible el retorno en menor rotación de personal y por ende costos de capacitación y errores del aprendizaje, además de que se nos facilitará la implantación de iniciativas en las que dependemos del personal para incrementar la productividad.

Proveedores

6. Iniciando por la ruptura del paradigma de rivalidad entre proveedores y la empresa para negociar los tratos de negocios

como aliados buscando fórmulas ganar-ganar, obtendremos consistencia y confiabilidad en nuestro sistema productivo y un mayor compromiso de nuestros proveedores para jugarlos juntos retos ambiciosos.

7. Procurar el desarrollo de las empresas participantes en la cadena de valor, trabajar en conjunto los proyectos de investigación y desarrollo que permitan elevar la competitividad de todo el sistema productivo y consolide la operación sobre todo para las PYMES de la cadena; habrá un incremento en la ventaja competitiva.
8. En el desarrollo y acompañamiento de emprendedores como proveedores de la cadena de valor de la que somos parte; minimizar las importaciones y elevar el circulante de nuestro sector fortalece la operación para todos los jugadores.

Con la sociedad

9. Hoy tenemos casos ejemplares de transformación de las comunidades cuando hay una intervención responsable. Hace unos años Unión Hidalgo en Oaxaca era una zona en pobreza extrema, donde no había varones porque en su mayoría emigraron al norte. El hambre y la falta de oportunidades eran las características de esas comunidades indígenas. Con la llegada de los parques eólicos las familias han duplicado sus ingresos entre la renta de las parcelas, el incremento de la producción agrícola con tecnología de punta y acceso a empleos bien remunerados en las mismas empresas generadoras de energía. Hoy existe una infraestructura y calidad de vida que, sin la industria de la energía eólica hubiese sido imposible lograrla.

Con el medio ambiente

10. Minimizar la huella ambiental garantizando la disponibilidad de los recursos para las siguientes generaciones. ●