

# EL VOLUNTARIADO ES EL PILAR DE LA CRUZ ROJA

Entrevista con el  
Lic. Fernando Suinaga Cárdenas,  
Presidente de la Cruz Roja Mexicana

POR SARA ORELLANA C.



*Durante 2015 la Cruz Roja Mexicana realizó 312,063 servicios asistenciales y comunitarios de voluntariado*

La Cruz Roja fue creada por iniciativa de un ciudadano suizo llamado Henry Dunant, en el año de 1863 quien tras presenciar y socorrer a los soldados heridos en la batalla de Solferino, en el año de 1859, realizó continuas gestiones ante los líderes políticos para que tomaran más medidas de protección en favor de las víctimas de la guerra. Sus dos ideas principales eran la formulación de un tratado por el cual se obligase a los ejércitos a prestar asistencia a todos los soldados heridos

y la fundación de Sociedades Nacionales que ayudasen a los servicios sanitarios de los ejércitos.

En México el 27 y 28 de Agosto de 1909, la ciudad de Monterrey se ve envuelta en una tromba que afectó a más del 50% de la población, con un gran número de víctimas y damnificados.

La ayuda para los damnificados parte de la Ciudad de México el 3 de septiembre, al frente de la brigada y como responsable de los socorros se designó al Dr. Fernando López y Sánchez Román y a su esposa la Sra. Luz González Cosío. Los acompañan un grupo de damas altruistas. Constituyeron la primera brigada de auxilio que abanderó el emblema de la Cruz Roja en nuestro país.

Los esfuerzos de los primeros voluntarios, y particularmente el empeño de la Sra. Luz González Cosío de López se vieron coronados cuando el Gral. Porfirio Díaz expide el Decreto Presidencial No. 401 con fecha del 21 de febrero de 1910, en que se le da reconocimiento oficial a la Cruz Roja Mexicana, aunque en sus estatutos se le denominaba la Asociación Mexicana de la Cruz Roja; este Decreto entra en vigor con su publicación en el Diario Oficial de la Federación del 12 de marzo del mismo año.

**Lic. Suinaga, ¿nos puede decir a qué se dedica específicamente la Cruz Roja?**

A prevenir y aliviar el sufrimiento humano para mejorar las condiciones de vida de las personas y comunidades fomentando una cultura de autoprotección a través de la acción voluntaria, realizándose durante el año de 2015:

- 5,903,191 Servicios Médicos,
- 1,438,382 Servicios de Ambulancia y
- 312,063 Servicios Asistenciales y Comunitarios del Voluntariado.
- Entrega de 525 mil kilos de ayuda humanitaria beneficiando a 116,714 personas.

### **Entre otras actividades tenemos:**

- Atención pre-hospitalaria en caso de accidentes
- Ayuda en caso de desastres a la población vulnerable
- Apoyo a poblaciones vulnerables a través del Plan Invernal
- Capacitación
- Orientación a menores para el cuidado y autoprotección de la salud.
- Prevención de Accidentes en el hogar, la escuela, la oficina y accidentes vehiculares

### **¿Por qué se dice que la Cruz Roja es el organismo con mayor número de Voluntarios?**

Porque gracias a la vocación de servicio desinteresado de cada voluntario es que la Cruz Roja Mexicana sigue fuerte y está consolidada. Porque han hecho de esta institución una de las más apreciadas por la sociedad y esto es resultado de la buena labor social que siempre realizan con el objetivo de aliviar el sufrimiento de las personas. A nivel nacional contamos con 43,000 voluntarios en todo el país lo que nos convierte en la red humanitaria más grande de México.

Actualmente, el Movimiento Internacional que está formado por la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, el Comité Internacional de la Cruz Roja y las 190 Sociedades Nacionales, cuenta con más de 97 millones de voluntarios de ambos sexos, colaboradores y personal empleado en todo el mundo.

### **¿Los voluntarios son convocados por la Cruz Roja o llegan de manera espontánea?**

La sociedad aprecia el trabajo del voluntariado ya que uno de los principales motivos por el que llegan a enlistarse en las filas de la Institución es cuando hay Centros de Acopio después de un desastre ya que al conocer el trabajo humanitario que hace la Institución se interesan y sensibilizan queriendo ingresar a sus filas en las diferentes áreas con las que contamos. La mayoría de las personas se interesan porque tienen conocidos colaborando con nosotros. Otros por la difusión que se realizan en los diferentes medios de comunicación sobre la labor humanitaria que realizamos.

### **¿Qué opinión tiene la Cruz Roja de todo este trabajo Voluntario?**

El voluntariado es el pilar de la Institución, ya que gracias a su labor desinteresada Cruz Roja Mexicana puede llegar a los rincones más lejanos del país ganándose la confianza de la sociedad.

### **¿Tiene la Cruz Roja alianzas con empresas privadas para apoyar a la población?**

Tenemos alianzas con el sector privado que nos permiten trabajar y reaccionar ante un desastre lo más pronto posible para ayudar a aquellos que lo han perdido todo. Es gracias al apoyo que nos brindan estas empresas que podemos abastecer de alimentos a poblaciones afectadas, agua, ropa invernal, cobertores, artículos de higiene personal y para el hogar. Pero también hay otras que nos apoyan con el transporte, aviones y tracto-camiones, entre otros. Algunas de estas empresas son: Walmart, Suburbia, Fundación Azteca, Nacional Monte de Piedad, Interjet, y Fundación Río Arronte.

---

## *La Cruz Roja Mexicana sigue fuerte y está consolidada*

---

### **Qué planes tiene la Cruz Roja para el 2017**

Con el objetivo de fortalecer su labor humanitaria en todo el país, Cruz Roja Mexicana pondrá en marcha sus tres líneas estratégicas; Socorros, Salud e Inclusión Social como parte del Plan Estratégico 2016-2020. Con dicho Plan el voluntariado fortalecerá su trabajo en temas como prevención de accidentes, resiliencia, fomentar entre las comunidades hábitos de vida saludables, atención humanitaria, apoyo en emergencias, e Inclusión social, este último para evitar la discriminación, la exclusión y promover la paz y la dignidad de las personas, lo que nos permitirá ser una Cruz Roja mejor preparada para enfrentar los nuevos desafíos humanitarios que se presentan. Cabe señalar que para cumplir con los objetivos del Plan Estratégico 2016, la labor del voluntariado será fundamental porque el trabajo en equipo y la unidad que existe para trabajar con fines humanitarios, es lo que caracteriza a esta Benemérita institución. ●

Año de inicio de  
actividades de  
voluntariado  
**2004**

En el año 2016  
tuvimos un total de  
**12,595**  
voluntarios

**8,139**  
voluntarios  
internos

**4,456**  
voluntarios  
externos

Cerca de  
**33 mil**  
**horas**  
donadas

### PRINCIPALES PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO

**DONACIÓN DE SANGRE, PROGRAMA DE CONSERVACIÓN DE TORTUGA MARINA, DÍA GLOBAL POR LA COMUNIDAD, DÍA DEL NIÑO, SEMANA DE LA TIERRA, TELETÓN, CARTA A REYES MAGOS, DÍA DEL ADULTO MAYOR**

- Número de hombres voluntarios: 7,469
- Número de mujeres voluntarias: 5,126



Nuestros objetivos son informar, sensibilizar y movilizar a la comunidad, generando iniciativas y vías de avance para el desarrollo social y ambiental.

- Actividades principales: de ayuda humanitaria y conservación del medio ambiente.
- Participamos con actividades de voluntariado a nivel Nacional.

El compromiso de los voluntarios de Banamex con sus comunidades se extiende a lo largo del año por medio de más de 350 eventos, más de 12,500 participaciones y cerca de 33 mil horas de servicio.





*AL COMPROMETERTE LE DAS UN SENTIDO  
DIFERENTE A TU EXISTENCIA,  
LE DAS DIMENSIÓN A LO QUE HACES;  
TE ENFOCAS HACIA EL OTRO, HACIA LOS OTROS.*

Voluntariado Citibanamex

[www.citibanamex.com/compromiso-social](http://www.citibanamex.com/compromiso-social)

VISÍTANOS EN: [facebook.com/Citibanamex](https://facebook.com/Citibanamex) | [@CitibanamexCS](https://twitter.com/CitibanamexCS)

El Banco Nacional de México

**citibanamex**   
Compromiso Social



Año de inicio de  
actividades de  
voluntariado  
**2013**

En el año 2016  
tuvimos un total de  
**87**  
voluntarios

Cerca de  
**12 horas**  
donadas por  
voluntario



• Participamos con actividades de voluntariado en la Ciudad de México.

# SAMSUNG

## PRINCIPALES PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO

**GLOBALMENTE:** Samsung asigna el mes de octubre como el mes global de voluntariado.

**LOCALMENTE:** Samsung México realiza voluntariados apoyando a organizaciones locales de distintos rubros y en diferentes momentos del año.

- Número de hombres voluntarios: 40
- Número de mujeres voluntarias: 47

Entre los cinco principios de negocio de Samsung, se establece la obligación de ser ciudadanos corporativos socialmente responsables. Así, realizamos de buena fe las obligaciones básicas como ciudadano corporativo, entre las cuales:

1. Contribuimos a la mejora de la calidad de vida.
2. Velamos por el desarrollo de una sociedad saludable a través de actividades de interés público.
3. Creemos y buscamos la coexistencia y prosperidad compartida: una empresa no puede conocer el éxito a menos que cree prosperidad y oportunidad para los demás. Samsung tiene el compromiso de ser un ciudadano corporativo responsable en lo social y ambiental, en cada comunidad del mundo donde nos desarrollemos.
4. Formamos relaciones recíprocas para lograrlo.

• **Actividades principales:** Casa Cuna - Celebración del día del niño, acompañado de actividades ludoeducativas y colecta de juguetes. Banco de Alimentos - Apoyando a Alimento para Todos IAP mediante una colecta de enlatados, arroz y frijoles, y asistiendo a apoyar en el armado de paquetes alimentarios para niños del Internado San Juan Bosco. Museo Nacional de Antropología - Renovación del Jardín de la Sala Mexica.

**Casa Cuna** - Se donaron más de 90 juguetes, beneficiando a 87 pequeños de 0-6 años.  
**Alimento para Todos** - 495k de víveres recaudados en colecta. Se armaron 140 mochilas de paquetes alimentarios para el Internado San Juan Bosco, beneficiando así a 140 familias de los estudiantes. Tuvimos pláticas de concientización sobre el funcionamiento de los bancos de alimento y el problema de la pobreza alimentaria.

**Museo Nacional de Antropología** - Renovación de 395 m<sup>2</sup>, plantando 2,483 unidades de plantas endémicas de la región (jitomate, lechuga, floripondio, toronjil, oceloxóchitl, estafiate, etc.). Se verán beneficiados los 2,000,000 de asistentes al museo que van en promedio al año.



**SAMSUNG**

**Gear VR**



## **Sabemos que hay un lugar a donde todos quieren llegar.**

Creemos en un mundo donde los sueños deben volverse realidad,  
usamos la tecnología para que todas las personas puedan lograrlo.

**Samsung, orgulloso patrocinador de la  
Delegación Mexicana de Olimpiadas Especiales,  
en los Juegos Mundiales de Invierno Austria 2017.**

