

SUSANA BARNETCHE Y POUS

POR SARA ORELLANA C.

PROFESIÓN: VOLUNTARIA

Actualmente se desempeña como Directora General de RENOVACIÓN, Unión de Fuerzas Unión de Esfuerzos, A.C.; Presidenta del Consejo de AMEVOL (Alianza Mexicana de Voluntariado); Representante Nacional de México para IAVE (International Association for Volunteer Effort) Presidenta del Comité Organizador de la 24ª Conferencia Mundial de Voluntariado y la 8ª Conferencia Mundial de Voluntariado Juvenil. Miembro del Consejo de Cemefi.



¿Cómo inicia tu interés por el trabajo voluntario?

Haciendo trabajo voluntario; siento que el ser humano está llamado a servir y yo serví, sin saberlo...

Oficialmente ¿cuándo te inicias como voluntaria, tu primer trabajo dedicada a esta actividad y cuál ha sido tu experiencia?

Hice trabajo voluntario, que no se reconocía como tal, desde la primaria, apoyando a las misiones, a las víctimas de la Guerra de Corea a través de las monjas de mi escuela. También fui voluntaria de la Cruz Roja y procurando fondos con mi papá como Jefe de Manzana; más adelante, adopté causas concretas, y en 1974 me uní a Renovación. Desde entonces, lo que soy hoy, se lo debo a mi trabajo como voluntaria.

¿Crees que en los últimos años ha aumentado la cultura de voluntariado en nuestro país?

Considero que sí; especialmente a partir del sismo de 1985 cuando todos los mexicanos se reconocieron como voluntarios y descubrieron muchas causas que merecían

ser apoyadas como las costureras, los que se quedaron sin casa, los niños que quedaron huérfanos, aquellos que quedaron amputados; todos cooperaron y ya no pudieron dejar de hacerlo!

¿Qué te ha dejado el trabajo voluntario en tu vida a nivel profesional y personal?

Siempre he recibido más de lo que doy; lecciones de vida, generosidad, solidaridad. ¡No hay nada más gratificante que contribuir a resolver una causa!

¿Qué acciones se están llevando a cabo en nuestro país para difundir la cultura del voluntariado?

Primero, la unión de voluntarios, organizaciones de la sociedad civil, empresas y gobierno; la Conferencia Mundial de Voluntariado que ha despertado muchísimo interés y siento que crece cada día. Ahora los medios también se ocupan del voluntariado; el Presidente de la República reconoce el trabajo de los voluntarios; las empresas socialmente responsables tienen que demostrar que realiza acciones voluntarias.

En comparación con otros países, ¿cómo percibes a México en materia de Voluntariado?

Por mi experiencia como representante nacional de una organización mundial, creo que en México el voluntariado surge de la sociedad civil; las leyes de Reforma convirtieron a nuestro país en un Estado paternalista y lo rebasaron las necesidades de la población que anteriormente había atendido la iglesia. Surgen un sinnúmero de organizaciones para atender patologías que afectan a algún miembro de la familia y no encuentran respuestas ni mucho menos solución a su problema; no es por mandato oficial ni empresarial que se realiza el voluntariado, como en otros países. Esto está revolucionando, porque ahora el voluntariado ha dejado de ser meramente asistencial, para ser promotor de desarrollo.

Las empresas, ¿han adoptado esta cultura de voluntariado de forma positiva?

Creo que sí; tienen que valerse de algunos medios para posicionar su marca y para lograr un mejor clima laboral y el voluntariado es un medio ideal para ello.

¿Recomiendas a la empresa privada a que adopte programas de voluntariado y por qué?

¡Por supuesto! Porque pone a prueba las habilidades sociales; mejora el clima laboral, se publicita la marca. Hay muchas ventajas adicionales.

Nos puedes comentar ¿qué mensaje deja la Conferencia Mundial de Voluntariado que AMEVOL organizó en conjunto con IAVE y Cemefi?

Creo que se logró el objetivo: que la Conferencia sirviera como detonador para que muchas más personas tocaran el tema; motivar o antojar a otros para hacerlo, que haya más comunicación y unión entre todos; que se den cuenta de que se puede aprender de otros. Que sí se puede y además, que es muy prometedor, gratificante y hasta divertido.

El otro, fue posicionar a México en el lugar que le corresponde; con la emergencia que tuvimos durante la conferencia y la inmediata reacción de los voluntarios que se vieron involucrados en el tema; la total solución a la salud del voluntario que venía de Kenia y las respuestas de fraternidad, generosidad, calor, compañía e interés que se dieron, mostraron a México tal cual es; su posicionamiento y mejor cara ante la escena mundial. ●

“Lo único que no puedo hacer frente a la necesidad es cerrar los ojos y cruzarme de brazos”

SUSANA BARNETCHE Y POUS



Inicio de actividades de voluntariado en el año

2000

Número total de voluntarios

855

voluntarios internos

285

voluntarios externos

570

Participación de 855 voluntarios con una inversión de 8 horas cada uno

6,840

total de horas invertidas

PRINCIPALES PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO

- FONDO FAMILIA COCA-COLA
- DÍA DEL ÁRBOL
- DONA UN LIBRO
- VERANO ÚTIL
- LIMPIEZA DE CUERPOS DE AGUA
- DESASTRES NATURALES
- CÁLIDO INVIERNO
- DÍA DE REYES

• Número de hombres voluntarios: 257

• Número de mujeres voluntarias: 598



Queremos contribuir con un futuro sustentable y creemos firmemente que para lograrlo debemos trabajar desde dentro, por eso fomentamos el sentido de pertenencia en nuestros colaboradores, inspirándolos a ser agentes de cambio en su entorno familiar, social y ambiental.

• **Nuestras actividades principales:** Los proyectos que cada año trabajamos en conjunto con los asociados del sistema a nivel nacional buscan promover el bienestar en temas ambientales, a través del Día del Árbol y Limpieza de Cuerpos de Agua, en temas sociales mediante los proyectos Fondo Familia Coca-Cola, Día de Reyes y Cálido Invierno y en temas de educación con Verano Útil y Dona un libro.

• Participamos con actividades de voluntariado en 31 estados de la República Mexicana.

A través de los diferentes programas sociales que implementamos, buscamos contribuir con el bienestar de las comunidades, regalando momentos de alegría y concientizando sobre la importancia del cuidado y la preservación del medio ambiente, además de promover la integración familiar y laboral.

Cinco

Es subirnos a tu estilo de vida
ofreciéndote siempre Coca-Cola
en porciones pequeñas.

Industria Mexicana
de *Coca-Cola*

¿Te subes?

Nuevos
empaques
de menos
de 100 calorías.

