

EL VOLUNTARIADO EN LA INDUSTRIA DE SEGUROS

POR XIMENA SÁNCHEZ CORTÉS

El sector asegurador en nuestro país no se encuentra ajeno a los compromisos que una empresa debe tener con la(s) comunidad(es) en las que se desarrolla; por ello se enfocan en generar un impacto positivo y hacer la diferencia respecto a los servicios financieros que ofrecen.

Ser buenos ciudadanos corporativos les exige, además cumplir con estrictos estándares éticos, buscar el bien común y respeto por el medio ambiente. De hecho, en algunos casos, reportan informes con base en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad G4 del Global Reporting Initiative (GRI). Asimismo, se apegan a los diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual están adheridos.

Seguros y Voluntariado

Marsh & McLennan Companies

Las empresas que conforman Marsh & McLennan Companies trabajan con y para sus grupos de interés: colegas, clientes, accionistas y comunidades. El grupo Marsh & McLennan Companies es líder global en servicios profesionales de asesoramiento y soluciones en materia de riesgos, estrategia y capital humano, a través de sus cuatro firmas: Marsh, Brockman y Schuh Agente de Seguros y Fianzas S.A. de C.V.; Guy Carpenter, Mercer y Oliver Wyman.

Como parte de su Política de Ciudadanía Corporativa destaca como uno de sus temas principales la Responsabilidad Social, enfocada en sus acciones a comunidades y el involucramiento de los colegas en estos esfuerzos.

A nivel global, Marsh & McLennan Companies tiene una larga tradición de compromiso con la comunidad, en México, enfocan sus esfuerzos en tres temas principales: Educación, Ayuda humanitaria y atención en desastres naturales, y Voluntariado basado en habilidades.

Durante más de cuatro años, han trabajado con ChildFund México en el proyecto “La Casa de la Artesana” a través del cual les construyeron y habilitaron un espacio a las mujeres de la comunidad de Hñahñu Batsi de San Andrés Daboxtha y de las comunidades aledañas del Cardonal, Hidalgo, para que pudieran desarrollar actividades productivas de manera organizada.

Para el 2015, en conjunto con la Fundación Pro Empleo, se ofreció el taller “Elaboración de Plan de Negocios” al grupo de mujeres de La Casa de la Artesana y a otros miembros de la comunidad y de la asociación civil Hñahñu Batsi.



Posteriormente se ofrecieron tres asesorías personalizadas a cada uno de estos equipos, para que pudieran terminar su plan de negocios y resolver dudas específicas con los asesores de Pro Empleo. El siguiente paso fue darles acompañamiento para incubar estos proyectos.



Allianz México

La aseguradora Allianz México, apoya de forma integral a la Fundación Pro Niños de la Calle con tres iniciativas:

- a) Contribuyendo a la mejora de los procesos basándose en la metodología Opex, con la finalidad de lograr que la Fundación tenga el mejor aprovechamiento de los recursos.
- b) Conciencia Social de sus colaboradores, lo que ha permitido contar con un programa de voluntariado donde todos participan de manera activa.
- c) Apoyo económico. La Fundación Pro Niños de la Calle, I.A.P. se ha visto beneficiada por los donativos que les permite continuar con su programa “Casa de Transición a la Vida Independiente” donde se prepara a jóvenes que han decidido reintegrarse a la sociedad.



AXA Seguros

En el mes de mayo de 2016, como parte del marco de la Semana de Responsabilidad Corporativa de AXA Seguros, y con el apoyo de vecinos y de la Delegación Benito

Juárez, se sumaron 152 horas de voluntariado junto con los miembros de esta alianza: AXA Seguros, ITDP México y CAMINA, quienes intervinieron el cruce formado por las calles de Pilares y Capulín en la colonia Del Valle.

Los resultados derivados de este ejercicio así como el nuevo diseño del cruce, serán entregados a las autoridades correspondientes con el fin de que sea replanteado de forma permanente. De esta manera, estos cruces se convierten en referencias a seguir para garantizar estándares mínimos en el diseño e implementación de infraestructura vial en ciudades mexicanas.



AIG Seguros México

La compañía AIG Seguros México, mantiene un firme compromiso con las comunidades en las que opera, tanto en México –donde tienen ya 70 años de historia– como en cualquier otra latitud.

Forma parte intrínseca de su cultura y de cada arista de su operación como negocio y como empresa socialmente responsable.

Esa es su naturaleza misma del giro como aseguradora: servir, acompañar y tender la mano a quien los necesita en los momentos importantes. Es por ello que, más allá de esfuerzos aislados, el compromiso social que mantienen es a largo plazo.

A nivel global, en el 2014 los empleados de AIG en 46 países destinaron más de 20 mil horas de trabajo voluntario en 170 proyectos de servicio comunitario.

Dichos actos, les ha permitido obtener el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Cemefi, que reconoce su esfuerzo al asumir voluntaria y públicamente el compromiso de implementar una gestión socialmente responsable y de mejora continua, como parte de su cultura y estrategia de negocio.●



PRINCIPAL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

MONSANTO TOGETHER

- Número de hombres voluntarios: 2, 270
- Número de mujeres voluntarias: 3, 404



Monsanto Together es el programa de voluntariado de Monsanto que, a través de diversas actividades alineadas con temas de nutrición, seguridad alimentaria y necesidades básicas, nos permite apoyar a instituciones sin fines de lucro tales como fundaciones, asociaciones civiles, instituciones de asistencia privada y de beneficencia.

En Monsanto, alineados con nuestra visión de sustentabilidad, tenemos el compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades en donde tenemos operaciones y/o viven nuestros empleados, contribuyendo a mejorar la calidad de vida a través de programas enfocados en atender necesidades básicas.

El programa apoya la pasión de nuestros colaboradores por ayudar y transformar vidas. Nuestras actividades de voluntariado acumulan horas que a su vez se traducen en donaciones económicas a las organizaciones apoyadas.

- **Nuestras actividades principales incluyen:** acondicionamiento de espacios educativos, impartición de talleres, separación de alimentos y armado de despensas en bancos de alimentos, reforestaciones, eventos deportivos con organizaciones e instalación de huertos de traspatio, entre otras.

- **Participamos con actividades de voluntariado en:**
 - México: Culiacán (Sinaloa), Los Mochis (Sinaloa), Nextipac (Jalisco), San Juan de Abajo (Nayarit), Santa Fe (Ciudad de México), Sayula (Jalisco), San Quintin (Baja California Sur), Tizate (Nayarit), Villagrán (Guanajuato) y Yax Nah (Chiapas)
 - Latinoamérica: Colombia, Costa Rica y Guatemala

Inicio de actividades de voluntariado **2010** en EE. UU. **2015** a nivel global

Número total de voluntarios **5,674**

voluntarios externos **3,373**

voluntarios internos **2,301**

Más de **41,988** horas donadas

A través de nuestro programa de voluntariado, de enero a diciembre de 2016 hemos logrado los siguientes resultados: • 28 organizaciones apoyadas • 186 actividades realizadas • 114,991 beneficiarios • 2,877,321 pesos en donativo. Por cada 20 horas de voluntariado de nuestros colaboradores de tiempo completo, la organización recibe un donativo de 250 dólares, pudiendo generar un máximo de 400 horas, equivalente a 5,000 dólares.

MONSANTO *together*

