

# EL VOLUNTARIADO

## BAJO LA LUPA MERCANTIL

POR RODRIGO KAMBAYASHI



Cuando alguien me pregunta acerca del voluntariado el corazón se me llena de ánimo. Sin que sea evidente para todos, el voluntariado es de las pocas actividades de valor agregado que se escapan a la naturaleza de las leyes del mercado. Donde unos colaboran con otros, sin que estos tengan algún lazo familiar o de amistad; sin ningún lazo más que el intercambio de sentimientos lejos de un pago monetario: voluntad contra necesidad. La falta de un contrato que reemplaza una presión mercantil encuadrada por un marco legal punitivo por una promesa expresa sin firma pero avalado con el alma y donde la voluntad de ayudar es el 99% del contrato implícito. Actividades que dignifican al hombre como especie en este planeta y reivindican nuestro aislamiento social creado artificialmente por nuestra configuración ciudadana moderna: Amarga, estresada y en completa soledad.

<sup>1</sup> Corporation for National and Community Service (CNCS) análisis de información de la encuesta « Volunteer Supplement to the Current Population Survey », 2005-2007

<sup>2</sup> Con un valor promedio de 20 dólares por hora de trabajo.

<sup>3</sup> No siendo los únicos, sino de los más representativos en una realidad mega-urbana.

<sup>4</sup> Voluntarios México, Voluntarios Internacionales México, AIESEC, Manos a la Obra...

<sup>5</sup> [www.marchofdimes.com](http://www.marchofdimes.com)

<sup>6</sup> e independientemente del índice simplista que publica el CEMEFI, el de ... has ayudado a algún extraño el último año, publicado en la Encuesta Nacional de Solidaridad y Acción Voluntaria (ENSAV) 2012

<sup>7</sup> Charities Aide Foundation y la ILO

El voluntariado es núcleo y razón de la sociedad civil. La divina trinidad de las entrañas de la filantropía, el hacer voluntariado es una experiencia que cambia vidas.

### **Bajo el lente económico moderno**

Cada vez menos personas hacen un voluntariado. Cifras de la CNCS<sup>1</sup>, estiman que en el 2006 en Estados Unidos, 36% de los voluntarios no volverán a hacer ningún tipo de voluntariado. Esto representa 1.9 mil millones de horas perdidas que se estiman en 38 mil millones de dólares de tiempo donado por los voluntarios<sup>2</sup> que no se recuperará.

### **El mercado del voluntariado**

Además de las cifras existen otras preguntas ¿cuál es el mercado del voluntariado? ¿Cómo y por qué se lleva al cabo el voluntariado hoy en día?

Imaginemos que usted no ha hecho un voluntariado y tiene ganas de hacerlo. Un individuo ciudadano no sabe a dónde acudir, fuera de la búsqueda por internet, y muchas veces para hacerlas se depende de estructuras organizadas establecidas para llevarlas a cabo. Tampoco se pueden perder dos semanas preguntando a gente en dónde podemos donar nuestro tiempo. Aquí, presentamos dos casos clásicos<sup>3</sup>:

**1) Empresas de vinculación:** Existen organizaciones que se dedican a poner en contacto jóvenes aventureros con comunidades marginales<sup>4</sup>. Estas organizaciones, casi siempre con fines lucrativos, cobran una cuota a personas ávidas de experiencias. Estos intermediarios varían en sus objetos y líneas de acción. Estas empresas están bien organizadas y cuentan con una red de organizaciones de la sociedad civil que trabaja en la línea de un campo de acción específico de desarrollo social y son vistas como “proveedoras” de voluntarios efímeros que van a trabajar en organizaciones de la sociedad civil. Aún no existen cifras claras de la derrama económica de este “mercado” pero cada vez son más las empresas que se dedican a este rubro.

**2) Voluntariado corporativo:** No de manera reciente, existen grandes corporaciones que invitan a sus empleados a realizar actividades de voluntariado dentro de

un marco controlado y elegido por ellos, con dos objetivos principalmente: El primero, por poco romántico que se escuche, es sembrar las pistas de una cultura de apoyo entre desconocidos a través de la autorrealización para generar indirectamente gestos que ayuden a una mayor sociabilidad, sensibilidad y por ende productividad en equipo. Gente más feliz, trabaja mejor. Impulsar la sociabilidad en pro de la productividad. El segundo objetivo de este tipo de esquemas es poder realizar reportes y en sus producciones visuales anunciadas en las redes sociales aquellas acciones que consideren de buena imagen para la empresa.

### **Los retos: Hacerlo para conocer e informarse para decidir**

El voluntariado es una actividad que por su naturaleza puede ser aprovechada de muchas maneras. Incluso un recurso estratégico al más alto nivel que genere valor como las personas con mucha experiencia, tal es el caso de los voluntarios “retirados” de la fundación “March of Dimes<sup>5</sup>”.

Preguntarse a quién realmente apoya esta acción es un ejercicio sano. Sea lo que sea, es mejor hacerlo que no hacerlo. A pesar de la complejidad en medir este tipo de fenómenos<sup>6</sup> México ocupa el lugar 85 de 135, sigue muy por debajo de EE. UU. o de Myanmar según CAF<sup>7</sup>. Realizar estos esfuerzos con nuestras propias manos nos abrirá un panorama más amplio donde tomar una decisión informada será más fácil. La confianza en las instituciones no ayuda pero corremos el riesgo de cambiar radicalmente de ideas y reconfigurar completamente nuestra zona de comodidad.

Existen retos enormes tal como la conciliación las capacidades del voluntario con las necesidades de las actividades, aprender a reconocer las contribuciones de los voluntarios, medir su valor agregado, capacitarlos y darles seguimiento. Pero insisto fuera del valor e impacto real detrás de cada voluntario con un alma caritativa de naturaleza divina, el reto más grande sigue siendo el mismo. Hacerlo. ●





# PEÑOLES LE APUESTA A LA CORRESPONSABILIDAD SUSTENTABLE

Durante el 2016, y debido a los vaivenes de la economía, Peñoles ha mantenido un programa para reducir costos sin que se vean afectados tres de sus prioridades: la conservación de los empleos, el uso de energías limpias y la relación con la comunidad.

Peñoles genera de manera directa 19,700 empleos. Este año el objetivo de Peñoles ha sido ser lo suficientemente eficiente para conservar los empleos de sus colaboradores.

Además mantiene relación con 5,500 compañías que son proveedores, la mayoría nacionales. "Nos hemos enfocado en reducir costos pero también conservar los empleos y eso hemos logrado todo este año", señaló Fernando Alanís Ortega, director general de Industrias Peñoles.

La estrategia implementada por Peñoles está orientada al aprovechamiento de recursos en paralelo a la inversión social, eje principal de la estrategia de negocios de la empresa.

Un claro ejemplo es la eficiencia energética. A la fecha, 82% de la energía que Peñoles consume, es por generación robótica o energía limpia.

En el caso de la eficiencia energética, el proyecto del parque eólico en Coahuila, sigue avanzando y está casi al 80%. El proyecto incluye 95 torres que tendrán la capacidad de generar 200 megawatts, energía que será utilizada en su planta de zinc ubicada en Torreón.





## LA HUELLA SOCIAL DE PEÑOLES

Asimismo, durante el presente año se ha mantenido la inversión social en las comunidades donde opera. Actualmente, Peñoles tiene 28 operaciones en ocho estados del país, donde cada unidad cuenta con un Centro de Desarrollo Comunitario. Estos Centros se han convertido en un espacio de reunión, convivencia y desarrollo personal para sus vecinos, ya que están equipados y cuentan con salones de conferencias, canchas deportivas y área de talleres.

Están abiertos al público de lunes a sábado con actividades gratuitas donde participan desde niños en edad preescolar hasta adultos mayores.



*“Con este tipo de acciones queremos promover el trabajo en equipo, la solidaridad, el deporte para generar una vida saludable y la generación de habilidades económicas a través de la enseñanza o especialización de oficios”, comentó Fernando Alanís Ortega, director general de Industrias Peñoles.*

