



# EMPRESAS RESPONSABLES

POR BERNARDO KLIKSBERG\*

La economía mundial sufre una fuerte tendencia al estancamiento. Las economías europeas solo crecerán un 1.5% en el 2016; Japón un 0.6%, Rusia caerá un 0.8% y EE. UU. crecerá un 1.5%. El crecimiento de China seguirá siendo lento frente a épocas anteriores, 6.7%. La tasa de desocupación seguirán siendo elevadas para toda la euro área, con picos como el 23.2% en Grecia, y el 19.3% en España.

Los impactos sobre los jóvenes serán aún más acentuados. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la tasa de desocupación juvenil global superará el 13%. La calidad de los trabajos seguirá degradándose. En toda la Unión Europea un tercio de los jóvenes que tienen ocupan trabajos temporarios porque no encuentran trabajos permanentes. En un país como Sudáfrica, el 50% de los jóvenes están desempleados, y el 38% de los jóvenes que trabajan viven en pobreza moderada o extrema.

Estas condiciones, sumadas a los efectos del cambio climático y las guerras, están creando cuadros sociales de alta gravedad, entre ellos las migraciones en gran escala.

Se estima que más de un millón de personas llegaron a Europa en el último año corriendo los riesgos de cruzar el Mediterráneo, desesperadas por encontrar un lugar dónde vivir y trabajar. Como lo vienen denunciando organismos internacionales en Europa, la situación fue aprovechada por sectores racistas, para impulsar la xenofobia.

El Papa Francisco hace permanentes llamados a tener en cuenta a los excluidos, reemplazar la “codicia desenfrenada” por la solidaridad y una economía más justa. Resalta el Papa: “el ser humano es considerado un bien de consumo que se puede usar y tirar. Hemos comenzado una cultura del descarte... la mayoría se debilita frente a la deformidad de la economía y las finanzas”. En su excepcional Encíclica *Laudato Si* ha convocado asimismo a enfrentar activamente el calentamiento global, que está destruyendo los equilibrios ancestrales de millones de

seres humanos, y bregar por la armonía con la naturaleza y la diseminación de energías limpias.

Varios ejemplos recientes, muestran que se puede hacer diferente.



Hamdi Ulukaya es un inmigrante turco a EE. UU. que fundó una empresa dedicada a producir yogurt saludable, Chobani que se ha convertido en un gran éxito empresarial.

Movido por sentimientos profundos de solidaridad visitó la Isla de Lesbos, uno de los lugares de donde parten los inmigrantes desesperados. Ofreció trabajo en su empresa a varios centenares de inmigrantes. Ello cambió totalmente sus vidas y las de sus familias. Comenta sobre su ejemplo *The New York Times* que “también creó una Fundación para ayudar a los refugiados. Sus conductas los han hecho un foco de ataques racistas”.

En otro plano diferente, el del cuidado de la naturaleza, una de las empresas petroleras líderes a nivel mundial Statoil de Noruega, termina de anunciar nuevas inversiones de investigación en energías renovables, que eleven su inversión global en la materia a más de mil millones de dólares. Entre sus proyectos se hallan el primer parque de viento flotante en el mar y un fondo permanente de inversiones en innovaciones en energías limpias. La empresa estima que sus proyectos abastecerán de energía limpia a un millón de hogares, “No solo debemos ser consistentes con las metas de nuestra empresa, sino también con las realidades del cambio climático” señala la empresa.

En ambos casos, y muchos otros señalables de diversos sectores está subyacente la idea de que “el otro me importa”.

\*Asesor Internacional. [kliksberg@aol.com](mailto:kliksberg@aol.com)



# 5 tips para incentivar el voluntariado

Roberto García, Director de Comunicación y RSC de SAP México

## La Responsabilidad Social, acción en evolución

El mundo está inmerso en la revolución de la innovación, lo que hace 10 años era un parteaguas en tecnología hoy ya es parte de nuestra vida cotidiana. Ejemplos de esto son las aplicaciones móviles, tecnología de tele presencia, marketing dirigido por geolocalización, pagos en línea y demás avances que hoy son comodidades y un must.

Nuestro día a día, los procesos productivos, cómo nos comunicamos y nos transportamos han evolucionado. Lo mismo sucede con las acciones de filantropía y de Responsabilidad Social Corporativa. (RSC)

Actividades de RSE tradicionales como pintar una escuela, reforestar un bosque, rehabilitar un parque y donar despensas, ropa o libros ya no es suficiente. Debido a los cambios de nuestra interacción con nuestro entorno -gracias a la tecnología- la sociedad civil y las empresas deben replantear sus estrategias de Responsabilidad Social. El objetivo es el mismo, involucrar a más gente en acciones positivas para la comunidad y utilizar de forma más eficiente la ayuda que están dispuestos a dar.

Debido a esto, hemos podido identificar cinco tendencias para incentivar el voluntariado en la era digital:

**1.- Aprovecha la Tecnología:** Utiliza las herramientas digitales disponibles en la empresa. Invita a tus colaboradores a donar utilizando algún tipo de plataforma tecnológica, administra foros de mejores prácticas en línea para colaborar con la comunidad, realiza sesiones de tele-presencia donde expertos en tu organización capaciten a comunidades a distancia. Todo lo anterior ayuda a reducir tiempos de traslado y aprovechar al máximo los recursos.

**2.- La especialización en la educación:** Los avances tecnológicos de hoy requieren de expertos en innovación que entiendan el lenguaje digital y puedan innovar a través de éste. Es importante, si tu empresa cuenta con talleres que capaciten en herramientas en la nube, apoyar a la educación con cursos de código básico o avanzado para niños y adolescentes. Con esto apoyamos educando y sembramos la semilla para, en el futuro, contar con especialistas en la materia.

**3.- Haz un llamado constante al voluntariado:** El voluntariado, ya sea tradicional o especializado, debe ir acompañado de una actividad anual en grande. Sin embargo, crea grupos de trabajo que estén en constante contacto compartiendo ideas, acciones y un plan de trabajo para apoyar con prácticas de RSE durante todo el año. Haz viral la satisfacción de ayudar.

**4.- Apóyate de instituciones con los mismos objetivos:** El voluntariado conjunto ayuda a maximizar los



# *Las empresas tenemos en la RSC la clave para lograr un verdadero cambio en el país*

resultados. Busca empresas que tengan los mismos objetivos y realicen un plan conjunto que permita expandir los retos, las opciones y los resultados. Hoy, a través de la conectividad se pueden realizar sinergias de forma rápida y eficiente con otras organizaciones, así, el esfuerzo se potencializa y la reputación de tu empresa mejora.

**5.- Desarrolla programas a mediano plazo:** El contar con programas que se extienden en dos o tres años per-

mitirá que los resultados se extiendan de igual manera. Los programas piloto y el seguimiento harán que la forma de medir los impactos sea más fiable y se tenga un resultado más firme con el voluntariado.

Las empresas tenemos en la RSC la clave para lograr un verdadero cambio en el país. Participando en programas de mediano plazo, especializados y que apoyen la educación se puede generar un cambio positivo más duradero y de mayor impacto en los entornos sociales. El conocimiento, la especialización y el plantar el espíritu emprendedor en los jóvenes es una apuesta segura para mejorar su futuro laboral y su desarrollo personal.

El compromiso de las empresas debe ser por siempre, y sobre todo, debe contribuir de manera activa en el mejoramiento integral de la comunidad. El conocimiento es la llave. Tenerlo de manera práctica, concisa y útil, con un programa holístico de desarrollo personal nos da la oportunidad de dejar huella en un mundo competitivo. ●

