



SUELDOS Y PRESTACIONES

POR ROSARIO ANCHEITA DE USEM MÉXICO

“Nada sobre esta tierra puede detener al hombre que posee la correcta actitud mental para lograr su meta. Nada sobre esta tierra puede ayudar al hombre con la incorrecta actitud mental.”

THOMAS JEFFERSON



En las empresas el capital más importante son los recursos humanos, sin ellos no se podría llevar a cabo ninguna tarea, aunque se siga haciendo presente la tecnología. En esta ocasión lo que nos ocupa es elegir la manera de recompensar a nuestros empleados de forma eficiente. Es un hecho que los esquemas empresariales hoy en día fijan diferentes sistemas de compensaciones; sin embargo, en este artículo por parte de USEM México, nos gustaría tocar aquellas que creativamente pueden aportar en mayor medida satisfacciones diferentes a nuestros empleados sin que sea a través de alguna cantidad, como serían en específico los bonos u otros que involucren dinero.

USEM propone nuevas ideas para apoyar a través de prestaciones a sus empleados:

- **Días Especiales:**

El día del niño se invita a los hijos o sobrinos –menores de los empleados a pasar el día con ellos en su trabajo, en algunos lugares se les da un espacio con entretenimiento para ellos.

El día de la madre se da medio día de manera que el empleado pueda disfrutar ese tiempo en la compañía de su mamá.

- **Capacitación o Formación:**

Apoyo con un día libre a la semana para dedicarlo a su capacitación, ya sea por cursos o bien por Maestrías.

- **Reconocimiento:**

Eventos de reconocimiento, no solamente de antigüedad, podría ser de productividad al alcanzar las metas.

- **Campañas Internas:**

A través de campañas internas que fomenten actividades con sus compañeros de trabajo o familiares, por ejemplo torneos de ajedrez o el domingo de actividades familiares.

- **Home Office:**

Proyectos *home office* con resultados establecidos por día.

El mantener a un empleado motivado generará mayores resultados en todos los ámbitos, el desarrollo, tanto del empleado como del trabajo, ya que la productividad se eleva, el cuadro de prestaciones se volverá más rentable y la identificación con la marca será auténtica ya que se crea un sentido de compromiso, la fórmula en algunas empresas en especial PYMES que no tienen la oportunidad de generar prestaciones monetarias como bonos, pueden seguir estas recomendaciones. ●

PREMIOS GANAR-GANAR

Lo mejor de la Responsabilidad Social
y la Sostenibilidad



23 MARZO 2017

