



ESTRATEGIAS A FAVOR DE LA NIÑEZ DE GRUPO DANONE

POR XIMENA SÁNCHEZ CORTÉS



ENTREGA DEL DONATIVO POR PARTE DE DANONE A CASA DE LA AMISTAD

Desde su fundación, Grupo Danone se rige bajo un principio corporativo que denominan: Doble Proyecto, cuyo enfoque es mantener unidos sus objetivos sociales y de negocio. Dichas acciones se aplican en cada una de sus unidades de negocio, presentes en todos los países donde opera.

Como Empresa Socialmente Responsable promueve el desarrollo económico y social, que se refleja tanto al interior como al exterior de la organización, convencidos de que, de esta manera se logra un crecimiento empresarial y se garantiza el éxito sostenible.

Entre las distintas acciones que realiza Grupo Danone en materia de responsabilidad social, destaca la campaña Luchemos contra el Cáncer, cuyo objetivo es ayudar a niños con esta enfermedad.

Durante una entrevista para GANAR-GANAR, la licenciada Aminta Ocampo, Gerente de Comunicación Externa y de Responsabilidad Social de Grupo Danone destacó que dicho esfuerzo inició en el año de 1996, y por ello en 2016 están cumpliendo 20 años impulsando esta labor.

Explicó que Luchemos contra el Cáncer, forma parte de un trabajo conjunto que realizan con la Casa de la Amistad para Niños con Cáncer. I.A.P., cuya institución ha logrado crecer, reducir sus listas de espera y enfocar sus recursos a proyectos específicos, así como abrir bancos de medicamentos al interior del país.

Aminta Ocampo señaló que hasta la fecha, han coadyuvado para que más de 670 niños sean curados totalmente de cáncer; y que alrededor de 1,600 niños estén siendo tratados. "Hemos entregado 150 millones de pesos durante estos 20 años para solventar tratamientos".

Detalló el proceso que ha implicado esta campaña, la cual consiste en invitar a los consumidores a que durante un periodo determinado adquieran los productos marca Danone, y que, de la venta de los mismos se destine un por-

centaje para solventar el tratamiento de este padecimiento en los niños.

Dos décadas de esfuerzos

Con la presencia de su directora general, Marina Menu, Danone de México, entregó a la institución Casa de la Amistad, un donativo por un monto de 8 millones de pesos, como parte de la campaña Luchemos Contra el Cáncer, que este año llevó el lema: Alimentemos la esperanza.

La Directora de Danone en México, precisó que para la organización, el cáncer infantil es una necesidad prioritaria por atender dado que está entre las primeras causas de muerte en México, y que si se detecta a tiempo tiene 70 por ciento de posibilidad de ser curado.

Refirió que a lo largo de estas dos décadas han aprendido que es necesario evolucionar, ser cada vez más eficientes y claros en la comunicación. Inclusive, consideró necesario involucrar aún más a los colaboradores, además de acercarse a los consumidores para ayudar a más niños.

Reconoció que todo este logro se ha consolidado gracias a sus clientes, quienes creen en la campaña y la conocen, pero sobre todo han podido ser testigos de los resultados. ●

