

ENTREVISTA por Eloy Rodríguez A.



Uno de nuestros pilares fundamentales consiste en promover valores y contribuir al desarrollo de México; la Responsabilidad Social se ha convertido en un factor esencial del ADN de MAPFRE

Entrevista con **JESÚS MARTÍNEZ** CEO MAPFRE México



¿Qué es MAPFRE, cuál es su historia y cómo llega a México?

MAPFRE es la aseguradora global de confianza conformada por un equipo multinacional que trabaja para avanzar constantemente en el servicio, para desarrollar la mejor relación con sus clientes, distribuidores, proveedores, accionistas y la sociedad.

MAPFRE llegó a México hace más de 28 años, con el objetivo de posicionarse como una aseguradora sólida en el mercado mexicano, meta que fue alcanzada con el paso de los años.

Actualmente MAPFRE opera en los 5 continentes en un total de 45 países, a través de 232 sociedades. Al cierre del ejercicio 2016, tenía 5,408 oficinas propias en todo el mundo. Además, distribuye sus productos a través de 9,028 oficinas de entidades bancarias y otros puntos de venta que comercializan los seguros de MAPFRE. También, cuenta con una red de más de 84,000 agentes y mediadores.

¿Cómo surge la vocación de Responsabilidad Social (RS) en MAPFRE?

Dentro de la filosofía de MAPFRE uno de nuestros pilares fundamentales consiste en promover valores y contribuir al desarrollo de México. Es por eso por lo que la Responsabilidad Social se ha convertido en un factor esencial del ADN de MAPFRE buscando desarrollar estrategias que ayuden a procurar el bienestar de nuestra sociedad y de todos nuestros *stakeholders*.

**Estamos orientados a ser, como empresa,
un buen ciudadano que ve más allá
del negocio y se compromete con todos
los actores involucrados en su entorno,
incluyendo a personas vulnerables y/o
en situación de riesgo**

¿Cómo se entrelaza la RS con el negocio?

La Responsabilidad Social, busca el bienestar de la sociedad por lo que la prevención es uno de los conductos a través de los cuales ese objetivo puede ser alcanzable. Por lo anterior, al fomentar MAPFRE la cultura del seguro, previsión financiera y salud está promoviendo la Responsabilidad Social.

¿Cuáles son los pilares o ejes rectores de la gestión socialmente responsable de MAPFRE México?

Contexto Interno: el modelo está alineado con la visión, misión y valores de MAPFRE, así como los Principios Institucionales y Empresariales y, a través de la

Política de RSC y del Plan de Sostenibilidad del Grupo 2016-2018, se integra en el modelo de negocio. De esta forma, la RSC cumple con sus principales objetivos:

- **Conciliar el interés social de la empresa** con los legítimos intereses de los diferentes grupos de interés que puedan verse afectados, y también asumir el impacto de las actividades de la compañía en la comunidad en su conjunto y en el medio ambiente.

- **Establecer un marco de referencia**, a partir del cual cualquier entidad del Grupo MAPFRE pueda desarrollar y potenciar un comportamiento socialmente responsable, con independencia de la forma -convencional y/o digital-, en la que se desarrolle el negocio y del país en el que opere, adaptando localmente las acciones que sean necesarias para su cumplimiento.

Contexto Externo: las condiciones económicas, sociales y políticas de los países en los que MAPFRE está presente, los cambios tecnológicos, las cuestiones sociales como cambios demográficos; los desafíos medioambientales (cambio climático, biodiversidad, etc.) y los cambios legislativos/ normativos, son factores que afectan al negocio, bien como riesgos, pero también como oportunidades para adecuar procesos o desarrollar nuevos productos y servicios adaptados a las necesidades del cliente y de la sociedad

En MAPFRE estamos comprometidos con el desarrollo sostenible, no solo con la adhesión a iniciativas internacionales e iniciativas locales de referencia en este ámbito, sino también por la integración de este concepto en el negocio. Por ello,

Como país necesitamos desarrollar el mercado de seguros ya que es un motor de crecimiento económico

desde 2016 se desarrolló un Plan de Sostenibilidad del Grupo MAPFRE 2016-2018. En él se establecieron acciones concretas que involucran aspectos de derechos humanos, transparencia, medio ambiente, ciberseguridad, diversidad, la lucha contra la corrupción y el fraude.

Todos ellos orientados a ser, como empresa, un buen ciudadano que ve más allá del negocio y se compromete con todos los actores involucrados en su entorno, incluyendo a personas vulnerables y/o en situación de riesgo.

¿De qué manera MAPFRE México contribuye al logro de los objetivos del Programa de Sostenibilidad?

En MAPFRE México nos sumamos a este compromiso desarrollando de manera coordinada con nuestro Corporativo el plan de trabajo, objetivos y proyectos, manteniéndonos en consonancia con los objetivos globales. Algunas de las acciones que realizamos tienen que ver con la inclusión laboral, jornadas medioambientales, establecimiento de canales de comunicación con nuestros clientes, desarrollo de productos para sectores específicos, entre otros.

Describe los retos que en cuanto a Inclusión Laboral ha adquirido MAPFRE México

En MAPFRE la inclusión laboral es un reto de transformación cultural, cuyo principal objetivo es el de observar a las personas en su esencia y no en su circunstancia de vida, para ello hemos desarrollado el programa Talento sin Barreras, cuya esencia es impulsar los talentos que cada uno posee, lo que les y nos permitirá coadyuvar en el logro de los objetivos de MAPFRE, mediante un proceso de inclusión laboral adecuado.

TALENTO SIN BARRERAS, contempla esquemas de información y sensibilización para todo el personal de la compañía acerca de las afectaciones y necesidades de las personas con discapacidad motriz, a fin de incentivar una mejor convivencia.

TALENTO SIN BARRERAS, un programa de inclusión laboral que coloca a MAPFRE como una organización líder e incluyente que promueve el crecimiento del negocio basándose en el desarrollo de su capital humano, fortaleciendo simultáneamente el compromiso voluntario que todos los días asume como organización Socialmente Responsable.

¿A qué atribuye que MAPFRE sea considerada una de las Mejores Empresas para Trabajar?

Somos uno de los mejores lugares para trabajar porque fundamentamos nuestra gestión en lo más valioso que poseemos: el talento de nuestros colaboradores.

Por ello, en MAPFRE México nos preocupamos por promover una cultura colaborativa a través de la cual fomentamos el crecimiento y la retención de talento.

Además, mantenemos condiciones de trabajo y desarrollo para que nuestros colaboradores conciban este espacio en sus vidas como la oportunidad para dar lo mejor de sí mismos.

¿Qué los impulsa a seguir en México y a emprender nuevos retos y estrategias?

México es uno de los países con mayor potencial para la industria del seguro, y como país necesitamos desarrollar el mercado de seguros ya que es un motor de crecimiento económico.

Este es un gran país con talento y condiciones para ofrecer muchas más oportunidades de desarrollo, personal individual y laboral de cada uno de los que conformamos esta gran organización. Consideramos que estas condiciones se adecuan a las necesidades de MAPFRE México y a su vez, nosotros como compañía nos comprometemos con la sociedad mexicana.

¿Desea agregar algo?

En MAPFRE sabemos que ser la aseguradora global de confianza constituye un camino de transformación, retos y adaptación en el que permanecer como la mejor opción de aseguramiento solo será posible con el esfuerzo, dedicación, innovación y compromiso de todos los que conformamos esta gran organización, porque ofrecer lo mejor de nosotros mismos es construir una mejor sociedad, una mejor nación, es comprender con acciones que todos podemos ser socialmente responsables. ●

