



UN RÉCORD DE \$84 MILLONES DE DÓLARES RECAUDADOS para obras benéficas a través de eBay en 2017

GANAR-GANAR

Con \$ 84 millones de dólares a través de eBay for Charity en 2017, se está demostrando su compromiso de apoyar a las miles de organizaciones benéficas que utilizan la plataforma para conectarse y recaudar fondos todos los días, “este año, continuaremos enfocándonos en aprovechar nuestra plataforma, y entregando nuevas experiencias en nombre de la comunidad de eBay. Junto con nuestros compradores y vendedores de eBay, nuestro objetivo es recaudar \$ 1,000 millones de dólares para organizaciones benéficas para el 2020”, dijo Brenda Halkias, Gerente General de eBay for Charity.

eBay for Charity ayuda a los miembros de la comunidad de eBay a conectarse y apoyar a sus organizaciones benéficas favoritas cuando compran o venden en EE. UU. y en el extranjero. Los vendedores pueden donar hasta el 100 por ciento de los ingresos a su organización benéfica, mientras que los compradores pueden agregar una donación a su compra durante el pago. Hasta la fecha, la comunidad de eBay ha recaudado casi \$ 810 millones de dólares para obras de caridad.

A través de eBay for Charity, permitimos que millones de personas se unan y tengan un impacto. El programa permite a las organizaciones benéficas vender artículos y recaudar fondos con tarifas reducidas, y los consumidores pueden comprar y vender para beneficiar a organizaciones sin fines de lucro o simplemente aportar cierta cantidad en el momento del pago. Las empresas también pueden apoyar a sus organizaciones favoritas mediante la donación de un porcentaje de los ingresos de sus ventas. Solo en 2017, en promedio, se recaudaron \$ 160 dólares por minuto.

En el 2017, las subastas de alto perfil de experiencias únicas y artículos trajeron grandes donaciones de caridad. El Power Lunch anual con Warren Buffet recaudó casi \$ 2.7 millones para GLIDE, una organización benéfica con sede en San Francisco que tiene la misión de romper los ciclos de pobreza y marginación; mientras que una exclusiva escultura e impresión creadas

por el artista Ai Weiwei recaudaron casi \$ 800,000 para el Fondo de Arte Público, que ayuda a llevar el arte contemporáneo a la ciudad de Nueva York; y, la guitarra acústica de Ryan Adams con letras originales y firmadas resultó en más de \$ 63,000 para la ACLU, que trabaja para defender y preservar los derechos y libertades individuales.

De cara al año 2018, eBay for Charity lanzará una variedad de campañas de alto perfil en asociación con algunas de las principales estrellas y marcas para ayudar a recaudar fondos para causas importantes. Desde la igualdad de los derechos de las mujeres hasta la sostenibilidad ambiental y el bienestar animal, eBay for Charity está trabajando para ayudar a conectar a la comunidad con las causas que más les importan.

eBay for Charity en números:

- Hasta la fecha, se han recaudado casi \$ 810 millones de dólares en eBay for Charity.
- Los compradores y vendedores de eBay ayudaron a recaudar más de \$ 84 millones de dólares en todo el mundo solo en 2017. *
- Siete millones de listados de caridad fueron creados por la comunidad de eBay a través de una comunidad que vendía globalmente en 2017. *
- En promedio, más de 43,000 listados de caridad estuvieron disponibles en eBay en cualquier día de 2017. *
- En promedio, se recaudaron \$ 160 dólares por minuto en eBay globalmente en 2017. *
- Más de 40,000 organizaciones benéficas están representadas en eBay for Charity ●

* Datos recabados del 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2017.