

# IPKON

contribuye a la mejora de la imagen de los espacios públicos en los túneles vehiculares de la CDMX

- *Ipkon trae a Latinoamérica la primera unidad Unimog*
- *Contribuirá al cuidado y mantenimiento de más de 11 000 m<sup>2</sup> de espacios públicos en túneles*
- *El propósito de Ipkon es crear una gestión óptima del espacio público, sostenible, estético y respetuoso con el medio ambiente*

**Ipkon**, empresa de espacios publicitarios de gran formato en túneles vehiculares en la Ciudad de México, presentó la primera unidad móvil que llega a Latinoamérica denominada Unimog con el respaldo de Mercedes Benz, la cual será destinada a la limpieza y mantenimiento de túneles. De esta manera Ipkon continúa con su contribución en el rescate y mejora de la imagen urbana en la Ciudad de México.

Unimog es el nombre por el que se conoce a una variedad de camiones medianos multipropósito de tracción en las cuatro ruedas producido por Mercedes-Benz. Su nombre es un acrónimo que proviene del alemán UNIversal MOtor Gerät.

Esta unidad contribuirá a la limpieza de los 54 000 m<sup>2</sup> de superficie de los túneles de la Ciudad de México en los que está presente Ipkon. Este modelo cuenta con un rodillo y un tanque con capacidad de 6 000 litros de agua tratada con lo que diariamente llega a limpiar superficies de 4 000 m<sup>2</sup>. Esta tecnología es utilizada actualmente en países como Alemania y Japón.

Ipkon es un ejemplo de publicidad exterior que ha dirigido su negocio a la innovación y creatividad en espacios publicitarios sustentables, a través del rescate de 54 mil metros cuadrados en túneles. El propósito de Ipkon es crear una gestión óptima del espacio público, sostenible, estético y respetuoso con el medio ambiente, operando en un marco de legalidad

Hugo Camou, presidente de IPKON comentó: “Cuidamos que los túneles donde se ubican los espacios publicitarios de gran formato de Ipkon reciban mantenimiento continuo, a través de la contraprestación que aportamos, esto permite que la ciudad se beneficie ya que mediante la publicidad que se exhibe en estos espacios Ipkon contribuye al mejoramiento del espacio público, haciendo que el trayecto de los usuarios de las vías urbanas resulte más seguro y amigable. Todo ello aunado con la creatividad que han desarrollado las marcas para anunciar sus productos en estos medios, lo que da como resultado campañas más atractivas y efectivas”.

