

NATURA FIRMA COMPROMISO EMPRESARIAL por la Seguridad Hídrica

GANAR-GANAR

Para tratar la grave realidad sobre la disponibilidad de agua de la región, Natura suscribió un documento con metas para promover una gestión responsable y combatir el desperdicio.

En el marco del Día Mundial del Agua, Natura ratificó su preocupación por los recursos naturales y firmó en Brasil el Compromiso Empresarial para la Seguridad Hídrica, que busca promover soluciones innovadoras para la gestión responsable y combate al desperdicio del agua. El documento con las propuestas será llevado al próximo Fórum Mundial del Agua para el 2021, en Senegal.

“Buscamos reforzar cotidianamente la agenda de desarrollo sustentable, con la ambición de generar impacto positivo en todas las esferas del negocio: social, económico, ambiental y cultural. La firma del Compromiso Empresarial por la Seguridad Hídrica forma parte la implementación de nuestra estrategia para reducir y neutralizar impactos negativos”, explica João Paulo Ferreira, presidente de Natura.

Con el objetivo de reducir el consumo y el desperdicio, Natura dejó de captar en sus fábricas más de 70 mil metros cúbicos de agua potable en 2017, en Cajamar (São Paulo), por medio de reciclaje o reutilización en procesos industriales (sistema de calentamiento y enfriamiento), descarga sanitaria y mantenimiento del edificio. En su nueva sede administrativa (NASP), en São Paulo, se instalaron dispositivos de eficiencia en todos los baños, como grifos con cierre automático y caudal reducido. Además, cuenta con sistema de captación de agua de lluvia para la limpieza del edificio, irrigación de jardín y descarga sanitaria.



Sobre el acuerdo

Para que el Compromiso sea una referencia de contribución efectiva de las empresas, el documento traerá transparencia y visibilidad a las acciones, proyectos y metas asumidas por las compañías firmantes, que se comprometen a cumplir seis puntos clave hasta 2025:

1. Ampliar la inserción del tema hídrico en la estrategia de negocios.
2. Mitigar los riesgos del agua para el negocio.
3. Medir y comunicar públicamente la gestión del recurso natural en la empresa.
4. Incentivar proyectos compartidos en favor del agua.
5. Promover el compromiso de la cadena productiva.
6. Contribuir con tecnologías, conocimientos, procesos y recursos humanos, físicos y materiales. ●



Contribuye Lala con **1 millón de litros** de leche a las comunidades afectadas por los sismos de septiembre de 2017

Si hay algo que nos distingue en México es la solidaridad. Así se ha demostrado en momentos cruciales, como los pasados sismos de septiembre, donde fue fundamental la participación de diversos actores, en el sector empresarial se sumaron firmas de todos los sectores y una de ellas fue Grupo LALA.

Esta firma originaria de la Comarca Lagunera donó más de un millón de litros de leche, además de otro tipo de apoyos que destinó a las comunidades que resultaron afectadas por los sismos del 7 y 19 de septiembre de 2017, pero también a las víctimas del huracán Katia, que impactó el 15 de septiembre.

Al momento, Grupo LALA ha contribuido con más de 1,013,600 litros de leche beneficiando a más de 35 mil familias de 149 comunidades, además de apoyos como la reconstrucción de viviendas y entrega de sillas de ruedas, entre otras acciones para apoyar a la población damnificada, que en total representan 9.4 millones de pesos.

De las ocho entidades beneficiadas, Chiapas, Oaxaca y Puebla recibieron 59% de los apoyos, en tanto que Veracruz, Morelos, Estado de México, Guerrero y la Ciudad de México el resto de las donaciones de Grupo LALA.

Estas donaciones fueron posibles gracias a la gestión de Fundación Lala con la participación de organizaciones aliadas, como Cruz Roja Mexicana y sus delegaciones, Secretaría de Defensa Nacional, Centro Nacional de Apoyo a Contingencias Epidemiológicas y Desastres, A.C. (CENACED), Cadena A.C., Operación Bendición México, Alimento para Todos, Banco de Alimentos de Cuernavaca, Banco de Alimentos de Puebla, Banco de Alimentos de Guerrero, Banco de Alimentos de Veracruz, Banco de Alimentos de Tapachula y Banco de Alimentos de Tuxtla Gutiérrez.

Además, se integró a la distribución de los apoyos: personal de Fábrica Aguascalientes, Centros de Distribución, la división de transporte, los centros de trabajo ubicados en las zonas dañadas, así como participantes del voluntariado corporativo en las localidades afectadas por los desastres naturales.

Con acciones como esta, Grupo LALA, sus productores, personal y proveedoras demostraron solidaridad a los sectores de la sociedad que fueron afectados por estos desastres naturales, lo que seguirá realizando en cumplimiento de su propósito y su compromiso con la sociedad.

