

# GENERACIÓN RENOVABLE

y reducción del consumo de energía como un fuerte compromiso con el medio ambiente

Hans-J. Kohlsdorf\*

Siempre se ha visto a la generación renovable y a la reducción del consumo de energía como un fuerte compromiso con el medio ambiente y en ese contexto México ha desarrollado varias medidas muy exitosas y ampliamente conocidas y divulgadas. En este artículo quiero resaltar importantes efectos adicionales no tan difundidos pero que son críticos para el desarrollo de una base empresarial competitiva. También quiero resaltar las ventajas de ser líderes en la adopción de nuevas normativas de vanguardia.

México cuenta con empresas globales muy exitosas en sectores muy importantes como alimentos y bebidas, químicos, cemento, autopartes, entre otras. Una rápida y decidida adopción de normativas ambientales y eficientes abre oportunidades de negocios importantes para empresarios locales, permitiendo la creación de nuevos sectores vibrantes y dinámicos con empresas exitosas a nivel global.

Tenemos muchas áreas de oportunidad ligadas a características específicas de México que deben encauzar a la política pública. Una de las tendencias más poderosas es su creciente urbanización, aun cuando es la metrópoli más grande del mundo se caracteriza por la gran cantidad de ciudades intermedias e importantes polos de desarrollo regional con muchos diferentes giros industriales, comerciales, turísticos, etc.

En una línea muy similar tenemos los temas de movilidad y temas importantes de la reforma como la creación de gasolineras independientes. Hoy, con mucha razón, celebramos la creación de nuevas empresas del ramo y celebramos la apertura de estaciones de gasolina, (apertura que se implementó en el resto del mundo hace décadas). Además, en la Ciudad de México, pero también en Querétaro y otras ciudades, ya se está impulsando el uso de gas natural en vez de gasolineras en transporte público y creando mecanismos de apoyo para estaciones de carga eléctrica.

\*Hans-J. Kohlsdorf, socio fundador de Energy to Market



Si queremos empresarios exitosos en estos nuevos sectores, la regulación de estaciones de servicio (no de gasolineras) debe cubrir temas de abasto de GNV (Gas Natural Vehicular) y estaciones de recarga eléctrica. Obviamente no todo y no siempre en un mismo lugar, pero tampoco podemos ignorar el esfuerzo de reducir contaminación en varias ciudades y la eficiencia de costos asociada al uso de GNV para el transporte público. Debemos tener el concepto de impulsar la presencia de estos servicios ya que así alimentamos un círculo virtuoso que va a detonar el uso de estos nuevos combustibles.

Otra oportunidad de negocios muy importantes se está generando alrededor de temas de eficiencia energética. Tenemos muchas oportunidades de detonar empresas altamente innovadoras y competitivas en diseño e ingeniería, pero también en productos como materiales aislantes, calentadores y aires acondicionados, equipo de automatización y control.

La innovación en temas de control y automatización permite a los usuarios de electricidad flexibilizar su demanda y responder a señales como precios de mercado. Suministradores Calificados modernos crean este puente hacia mercados cada vez más eficientes y apoyan a usuarios no solo a “comprar barato” sino a reducir consumos de electricidad y requerimientos de potencia, ayudando así a que todo el sistema eléctrico nacional requiera menores inversiones en su generación.

Una normativa innovadora se convierte así en una herramienta fundamental de política económica.

En el campo puramente eléctrico, la generación distribuida, micro redes, Smart Grid (o red eléctrica inteligente REI); y almacenamiento están transformando los patrones de generación y consumo eléctrico. ●



# LÍDERES EN SUSTENTABILIDAD

## INICIATIVAS AMBIENTALES

Distinción en  
**“Programa de Cambio  
Climático de CDP Latinoamérica”**  
por **3er año consecutivo**



**11%** de reducción en el consumo  
de papel (**44 toneladas**)

**24 mil** tokens físicos  
migrados a celular

**\$13.80 mdp**

en salas de videoconferencia  
para reducir viajes corporativos

## FINANZAS SUSTENTABLES



**1er**

grupo financiero en México en formar  
parte de los **Principios de Inversión  
Responsable de Naciones Unidas**

**3,760**

proyectos evaluados  
con nuestro Sistema de  
**Gestión de Riesgo  
Ambiental y Social en 2017**

**11 proyectos**

de energías limpias financiados  
en México = **1,190 MW**

## ÍNDICES DE SUSTENTABILIDAD

Participamos en:

**IPC** Sustentable Bolsa  
Mexicana de Valores (**BMV**):



Índice de Sustentabilidad de  
**Mercados Emergentes  
de Dow Jones**



Índices de  
**Mercados Emergentes  
de FTSE4Good**



Índice de **Equidad de Género  
de Bloomberg** (2017),  
Bolsa de Nueva York



## MUJERES BANORTE



**Primer banco  
en México**

en desarrollar un producto  
financiero con beneficios  
**exclusivos para mujeres**

**37%**

de las cuentas **PYME Banorte**  
pertenecen a  
**mujeres empresarias**



**4 salas de lactancia**

dentro de nuestros corporativos