



VÁMONOS RESPETANDO

Vámonos Respetando es una campaña social creada en 2016 como una vía para concientizar a hombres y mujeres de todos los estratos sociales sobre el grave problema que representa la violencia de género; además de promover la cultura del respeto entre la población en general, y la cual lanzó su segunda etapa el pasado 10 de julio.

En 2016, la primera edición de *Vámonos Respetando* logró un importante impacto en la sociedad, contando con la colaboración de reconocidas personalidades como Rigoberta Menchú, Carolina Rocha, Yuriria Sierra, Andrea Legarreta, Ha*Ash, Natalia Téllez, Paola Rojas, Fernanda Tapia, María León, Dalilah Polanco y Paty Cantú. Durante esa edición la campaña tuvo presencia en 700 parabuses y columnas, de Grupo IMU, distribuidas a lo largo del país y una cobertura mediática que generó más de 2,000 impactos a nivel internacional.

Este año Grupo IMU decide sumar a este esfuerzo aliados estratégicos como Fundación Origen, la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia (CONAVIM) y México Unido Contra la Delincuencia, instancias con un largo historial de lucha social a favor de la erradicación de la violencia.

Para la segunda edición (2018) se sumaron con su voz diversas voceras destacadas en los ámbitos de la cultura, el periodismo, el entretenimiento y el deporte como: Montserrat Oliver, Paola Rojas, Angélica Vale, Araceli Arámbula, Lila Downs, Ana Torroja, Fey, Daniela Magun, Ana Serradilla, Danielle Dithurbide, Denise Dresser, Dulce María, Mariana Ochoa, Mayrin Villanueva, Regina Blan-

En esta ocasión, las víctimas de violencia de género que se identifiquen con este problema social por medio de *Vámonos Respetando*, a diferencia de la primera edición, podrán contar con apoyo psicológico, médico y legal, y seguimiento a cada uno de sus casos.

GANAR-GANAR

dón, Paola Longoria, Raquel Bigorra, Veronica Toussaint, Giselle Zarur, Isabel Lascurain, Melissa Robles, Michelle Rodríguez, Odalys Ramírez, Regina Rojas; siendo, una vez más, la reconocida fotógrafa Olga Laris quien retratará a estas personalidades.

Grupo IMU

A través de los muebles urbanos de Grupo IMU, *Vámonos Respetando* tiene presencia en más de 1,000 caras publicitarias, un aumento de 300 caras a comparación de la edición 2016, dentro de las principales ciudades del país, a partir del 17 de julio.

“*Vámonos Respetando* es generar en la sociedad un ambiente de respeto y bienestar, Grupo Imágenes y Muebles Urbanos promueven de nuevo este lanzamiento, cuyo objetivo es crear conciencia en torno a la importancia del respeto a todos, pero especialmente hacia las mujeres; orgullosos por la excelente respuesta que tuvimos durante la primera edición de la campaña, en esta ocasión queremos ir más allá, y gracias al apoyo de las Fundaciones Origen, México Unido contra la Delincuencia, y del CONAVIM, podremos brindar un canal de ayuda psicológica, médica y legal, para las víctimas que así lo requieran; esta campaña pretende dar voz a las mujeres en contra de la violencia; estará presente en mil parabuses de Grupo IMU en distintas ciudades del país”, comentó Gerardo Cándano, Director General de Grupo IMU, y agrega: “El apoyo les será brindado de manera confidencial y personalizada, a través de la línea Háblalo, 01800-422-5256, o a través del portal <http://www.origenac.org/>” ●

“La violencia de género la vivimos por donde volteemos. La violencia que me preocupa es la intrafamiliar y la psicológica, hay que poner límites, llegar al punto en que los hombres también eduquen, no nada más las mujeres.” Verónica Toussaint, actriz y vocera de la campaña.



Premios Carlos Slim en Salud

XII Convocatoria

1° agosto al 31 de octubre de 2018

- Trayectoria en Investigación
 - Institución Excepcional
- \$100,000 dólares americanos
por categoría

FUNDACIÓN
Carlos Slim

Consulta las bases
www.premiosensalud.org