



CELEBRANDO el turismo en México

José Carlos Azcárraga Andrade*



Para festejar el Día Mundial del Turismo, a nombre de Posadas, elegí celebrar con ustedes los logros que ha alcanzado México en este sector, cuyas maravillas naturales y vasta cultura conquistan a viajeros alrededor del mundo. Sin embargo, me parece oportuno reconocer que el trabajo en conjunto realizado por los diversos actores que conformamos la industria turística nacional, tanto del sector privado como del público, ha contribuido de manera directa a colocar a nuestro país como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, de tal manera que hoy podemos sentirnos orgullosos como mexicanos de ostentar el sexto lugar del ranking 2018 de los países más visitados del mundo por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

México es un referente para el turismo internacional y un caso de éxito en cuanto a crecimiento del sector, es un país famoso por las experiencias únicas y recuerdos inolvidables que provee a aquellos que se aventuran a conocerlo. La Secretaría de Turismo (SECTUR) y DataTur lo confirman con los Resultados de la Actividad Turística de junio 2018, la cual presenta el arribo de 20.6 millones de turistas internacionales en el primer semestre de 2018, un incremento anual de 7.3% en contraste al mismo periodo del año anterior; mientras que en el Monitoreo Hotelero podemos observar un crecimiento de 4.7% en la ocupación hotelera anual en los últimos cuatro años.

Sin duda formar parte de la industria hotelera y turística de México, y en especial, de la familia Posadas, cuyos miembros trabajamos arduamente para adaptarnos a las nuevas tendencias y necesidades del sector, ha sido una gran experiencia, pero sobre todo una responsabilidad que día con día nos motiva a innovar y ofrecer cada vez más y mejores experiencias de hospedaje a través de cada una de nuestras marcas.

Ejercer la dirección general de Posadas es una oportunidad única y enriquecedora, sin embargo, conlleva una importante responsabilidad, tanto con nuestros accionistas y los colaboradores de la compañía, como con el turismo en México. Desde la construcción de Fiesta Americana Reforma, nuestro primer hotel y aquel que cimentaría el camino para convertirnos en la operadora hotelera y de servicios líder en México, Posadas se ha comprometido a ofrecer el servicio cálido, familiar y de excelencia que nos caracteriza a los mexicanos. Hoy reforzamos este compromiso con la meta de llevar la hotelería mexicana a nuevos destinos, desde nuestra expansión al Caribe Insular y a Cuba, hasta la reinención del lujo con la apertura de Live Aqua en San Miguel de Allende.

Reitero la invitación a celebrar juntos el día internacional de turismo y a redescubrir y enamorarnos de México de la manera más reconfortante posible, viajando. ●

*José Carlos Azcárraga Andrade, Director General de Posadas.

20

GANAR-GANAR

noviembre/diciembre 2018