



VOLUNTARIADO LALA Y THE HOME DEPOT

unen esfuerzos a favor de obras sociales



Grupo Lala, empresa mexicana enfocada en la industria de alimentos saludables y nutritivos, y The Home Depot México realizaron una macro jornada de voluntariado el pasado mes de diciembre para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas en las comunidades donde operan.

Se beneficiaron a 32,232 personas de 64 instituciones, como escuelas y asociaciones civiles elegidas por integrantes del Voluntariado Lala a través de una valoración de necesidades. A esta jornada de voluntariado, se sumó el apoyo de asociados voluntarios The Home Depot en varias ciudades del país, empresa que, además donó pintura y materiales para las mejoras.

Las actividades se realizaron en 29 estados y la Ciudad de México. Se enfocaron en: labores de limpieza, pintura y rehabilitación, con el objetivo mejorar los espacios y hacerlos atractivos además de funcionales para quienes hacen uso de ellos.

Gracias al entusiasmo, energía y vocación de servicio de los cerca de 2,000 colaboradores de Lala y la destacada participación de 1,595 asociados de The Home Depot, padres de familia, personal docente y vecinos de las instituciones beneficiadas; se pudo cambiar la realidad de cada lugar.

Con estas alianzas, Lala y The Home Depot muestran su permanente compromiso con la mejora del entorno y calidad de vida en las comunidades del país que más lo necesitan.

“En The Home Depot estamos orgullosos de poder llevar a cabo este tipo de alianzas con otras compañías, y así sumar esfuerzos para generar un impacto mayor en las comunidades más necesitadas de nuestra sociedad”.

Érika Díaz, directora senior de Mercadotecnia, Venta en Línea y Relaciones Públicas de The Home Depot México

“Voluntariado Lala permite que nuestras colaboradoras, colaboradores y sus familias compartan los frutos de nuestro trabajo. Es algo que sentimos y vivimos todos los días.

Gracias a quienes hicieron posible esta jornada de voluntariado, por su disposición, su voluntad para compartir y sobre todo mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde Lala y The Home Depot operamos”.

Rafael Garza, director de Lala Institucional.

Algunas de las instituciones que fueron beneficiadas son:

- Centro de Atención Múltiple Luis Braille,
- Patronato Pro-Hogar del Niño de Irapuato A.C.,
- Caritas de Quintana Roo, A.C.,
- Escuela primaria Francisco Javier Mina,
- Dolores Avellanal A.C.,
- Centro Escolar Chiautempan,
- Escuela Primaria Carmen Fonseca,
- Casa Hogar Auxilio A.C.,
- Jardín de Niños “García Bernal”.

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE



En Coca-Cola FEMSA mantenemos nuestro compromiso por transformar positivamente nuestras comunidades en cada uno de los 14 Estados en los que tenemos presencia, por ello, a través de diferentes acciones ambientales hemos logrado:

Gestión del Recurso Hídrico

Regresar 130% del agua que utilizamos en nuestros centros de manufactura en México.



Utilizar 1.51 litros de agua por litro de bebida producido, situación que nos coloca muy cerca de nuestro objetivo Global de 1.5 litros, representando una eficiencia de 4% en comparación con 2015.

Gestión de Residuos

Con la nueva Botella Ciel, 100% hecha de PET reciclado, impulsamos el cuidado y conservación del medio ambiente. Actualmente incorporamos 30% de resina reciclada en el resto de nuestros empaques de PET.



A través de iniciativas de la industria como ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial), logramos recolectar el 58% de PET a nivel nacional, cifra equivalente a todo el equipo de la Unión Europea.

Energía Limpia

57% de la energía utilizada en nuestras unidades operativas proviene de energías limpias, a través de Parques Eólicos.



Reconocimientos Ambientales



Coca-Cola FEMSA se ha posicionado como la empresa con mayor número de reconocimientos ambientales de la Industria de Bebidas, otorgados por autoridades locales, estatales y federales.

Seguridad



Fuimos reconocidos por la ANTP (Asociación Nacional de Transporte Privado) por la implementación e integración de mejores prácticas en seguridad vial, tales como talleres de capacitación, entrenamiento vial (a través de simuladores) y herramientas de seguimiento de velocidad y ruta.

Portafolio



Nuestro portafolio está integrado por 11 categorías, que nos permite atender las necesidades de hidratación de nuestros consumidores en cualquier momento del día. Actualmente, 41% de nuestro portafolio ofrece productos bajos y sin calorías.